

Анохова В.А.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Белов А.А.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: kaf-eivt@yandex.ru*

«Разработка интернет – представительства компании ООО «Контакт»»

В настоящее время в мире все большее развитие приобретает цифровизация, включающая развитие сетевых сервисов, глобальную компьютеризацию, появление большого количества социальных сетей, интеллектуальных мобильных устройств вычислительной техники, связи и коммуникаций с выходом в сеть Интернет. Это происходит повсеместно и оказывает существенное влияние на поведение производителей и потребителей.

Цель данной работы - провести разработку, оптимизацию и продвижение интернет представительства ООО «Контакт», осуществляющего реализацию товаров и услуг электротехнического профиля. При проектировании должны применяться современные языки и технологии web-разработки, включая применение систем управления контентом (CMS). Нужно разработать уникальный кроссбраузерный дизайн и наполнить сайт уникальным контентом. Разработанное интернет-представительство должно быть выгружено на сервер хостинга в сети интернет. Для улучшения показателей эффективности привлечения клиентов на сайт требуется провести работы по управлению индексацией материалов интернет-представительства компании.

В ходе разработки сайта обязательным является определение структурных, функциональных и организационных правил и механизмов его функционирования. Разрабатываемое интернет-представительство можно представить в виде системы интегрированно-связанных между собой структурных единиц, таких как:

- база данных интернет представительства ООО «Контакт»;
- основной сайт, представленный фронтенд и бэкенд частями;
- модуль администрирования сайта с применением CMS;
- сервер, на котором будет осуществляться хостинг интернет-представительства.

Администратор интернет-представительства должен иметь возможность редактирования с добавлением и удалением информации, включая товары, категории, страницы с информацией и контекстным меню.

Для повышения удобства использования данной интернет-площадкой требуется подключение различных систем онлайн-оплаты, что обеспечит возможность проведения дистанционных платежей с использованием сервисов онлайн-банков или других электронных платежных средств.

Разрабатываемое интернет – представительство должно отображаться и функционировать на персональных компьютерах в различных современных браузерах, таких как Opera, Google Chrome и всех его производных, Mozilla Firefox, а также на мобильных устройствах.

Интерфейс и эргономика интернет - представительства обязаны быть предельно понятными и простыми в использовании, чтобы каждый пользователь мог быстро найти и приобрести необходимый товар или услугу электротехнического профиля. Поиск информации на сайте должен быть достаточно понятным, а для оптимизации структуры разделов необходимо тщательно продумать карту разделов и материалов сайта.

В качестве СУБД применяется MySQL. Разработанный проект должен быть выгружен на сервер хостинг компании и проиндексирован основными поисковыми системами русскоязычной зоны Интернет.

Контент интернет-представительства должен периодически обновляться, дополняться, быть уникальным. Для проверки уникальности текстовых описаний на сайте будут применены разнообразные системы проверки, такие как Антиплагиат.ру и другие.