

Веретин Р.С.

*Научный руководитель: к.т.н., доцент А. Ю. Проскуряков
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: kaf-eivt@yandex.ru*

Разработка интерактивного web-портала организации.

Целью данной работы является создание веб-сайта «Интернет-магазин бытовой техники».

Интернет-магазин будет разработан с использованием системы управления содержимым Wordpress и плагином электронной-коммерции Woocommerce.

Интернет-магазин – это web-сайт, торгующий физическими или цифровыми товарами в интернете в режиме реального времени. Взаимодействие пользователя с интернет-магазином предполагает формирование заказа на покупку онлайн, оформление заказа и доставка товара.

В процессе формирования заказа пользователь выбирает из каталога на сайте товары, которые имеют название, артикул, цену, описание и изображение. После выбора одного или нескольких товаров, пользователь может добавить их в корзину.

Добавив необходимые товары в корзину, пользователь может начать процесс оформления товара, либо покинуть сайт и оставить выбранные товары в корзине, отложив процесс оформления заказа. Каждый заказ может содержать одну или несколько позиций. Если пользователь начал оформление заказа, то он должен указать о себе минимально необходимую информацию, а также выбрать метод оплаты и доставки. Совокупность отобранных товаров, способ оплаты и доставки представляют собой законченный заказ. Информация о покупателе и заказах хранится в базе данных магазина. Кроме этих, в базе данных ведется учет информации о товарах.

После окончания оформления заказа начинается процесс его проверки сотрудниками магазина на соответствие правилам оформления заказа, а именно правильность указания фамилии, имени, отчества и адреса доставки. А также проверка возможности доставки конкретного заказа выбранным способом. Если все в порядке, то происходит упаковка заказа и передача его в соответствующую службу доставки в соответствии с выбором покупателя, после этого он получает уточняющую информацию о статусе заказа и доставке

Разрабатываемая система интернет-магазина должна иметь функционал:

- регистрация и авторизация пользователей;
- предоставление и заполнение каталога товаров;
- просмотр статистики по проданным товарам;
- возможность сделать заказ выбранного товара;
- возможность просмотреть ранее оформленные завершенные и не завершенные заказы;
- возможность редактирования товаров в корзине;
- возможность выбора способа оплаты и доставки;