

Мельцаев Е.С.

*Научный руководитель: к.т.н., доцент А. Ю. Проскуряков
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

Проектирование и разработка e-commerce системы для организации

На сегодняшний день интернет магазины являются неотъемлемой частью товарного бизнеса. Исходя из этого, интернет-магазин позволяет привлечь новых покупателей, поставщиков из разных точек мира. В пару простых действий, пользователь онлайн может осуществить заказ понравившегося ему товара без каких-либо проблем. В качестве Content Management System[3] (CMS), в данном проекте был выбран Wordpress[1], потому что он прост в использовании и удовлетворяет нужным нам функционалом. Для реализации интернет коммерции используется дополнение Woocommerce[2].

Электронная коммерция – это коммерческая деятельность по электронной покупке, продаже, рекламе товаров с помощью интернет-ресурсов.

Целью работы является разработка интернет-магазина обуви на базе CMS Wordpress с использованием дополнения Woocommerce.

Интернет магазин – это веб-ресурс, который предоставляет функции электронной торговли.

Задачи работы:

1. Моделирование предметной области;
2. Выбор и обоснование средств разработки;
3. Разработка интернет-магазина с помощью CMS Wordpress;
4. Выгрузка сайта на веб-хостинг;
5. Выполнение оптимизации веб-сайта путем кэширования;
6. Исследование и применение методов защиты сайта;
7. Проиндексировать сайт в поисковых системах.

Любая автоматизированная система интернет-магазина должна иметь следующий функционал:

- авторизация пользователей;
- выбор и просмотр товаров;
- поиск товаров;
- добавление товаров в виртуальную корзину;
- редактирование товаров;
- просмотр аналитики товаров;
- рейтинг товаров;
- оформление заказа;
- оплата заказа.

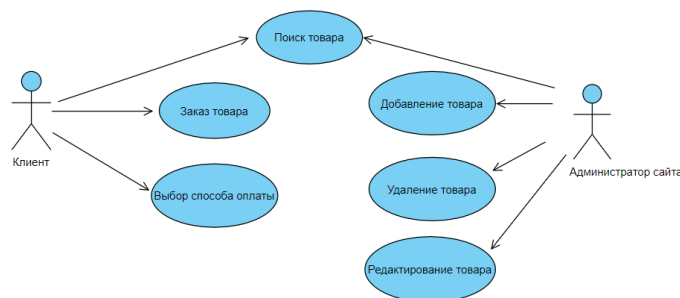


Рисунок 1 - Диаграмма вариантов использования интернет-магазина обуви

Для разработки сайта необходимо четко продумать структурные, функциональные и организационные механизмы. На рисунке 1 отображена диаграмма вариантов использования интернет-магазина обуви.

Используя данное дополнение можно создавать неограниченное количество категорий и товаров, удалять или изменять карточки товаров, управлять заказами, вести аналитику товаров и так далее. Связка Wordpress с Woocommerce отличное решение для создания интернет-магазина с минимальными вложениями.

Литература

1) CMS Wordpress [Электронный ресурс]: URL: <https://ru.wordpress.org> (дата обращения 14.04.2022);

2) WooCommerce - Sell Online With The eCommerce Platform for WordPress [Электронный ресурс]: URL: <https://woocommerce.com> (дата обращения 14.04.2022);

3) Что такое CMS — Система Управления Контентом [Электронный ресурс]: URL: <https://yagla.ru/blog/chto-eto/chto-takoe-cms-sistema-upravleniya-kontentom--2108m94955/> (дата обращения 14.04.2022);