

Назаров С.Н

Научный руководитель: к.т.н., доцент Белов А.А.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

Разработка интернет – представительства торгового предприятия «Оптикон-сервис»

Интернет-торговля – это процесс реализации коммерческой деятельности, посредством применения интернет технологий, с целью удаленного формирования заказа и последующей оплаты. Благодаря онлайн торговли ни собственнику магазина, ни клиентам не нужно быть привязанным к одному месту жительства для ведения бизнеса и покупки товаров.

Для постоянного развития бизнеса нужно, чтобы интернет – магазин:

- был удобным: чтобы заказ можно было составить в несколько кликов;
- вызывал доверие: имел хорошее наполнение товаров;
- всегда обновленным: магазин должен содержать всю необходимую и актуальную информацию;
- хорошо оформленным: чтобы клиент сразу не закрыл ваш магазин, он должен выглядеть эффективно.

Цель данной работы – разработка интернет – магазина систем вызова персонала.

Интернет-магазин – комплекс веб-сайтов предназначенных для полноценного представления информации, необходимых электронных документов, ведения взаимодействия со сторонними пользователями с целью обеспечения полноценного комплексного представительства собственных интересов в сети Интернет.

Интернет-магазин предоставляет пользователю каталог имеющихся товаров, разделенный на категории и подкатегории, а также механизм поиска товара, и просмотр их характеристик.

При проектировании необходимо продумать структуру и функционал сайта. Прежде всего, реализуемый Web-сайт должен представлять собой систему, которая помимо внешней оболочки включает в себя множество внутренних частей:

- база данных;
- основной сайт;
- модуль администрирование сайта;
- сервер (хостинг).

Готовое решение должно быть понятным на интуитивном уровне для пользователей разного технического уровня, благодаря чему он легко сможет найти и купить интересующий его товар.

Логически связанные страницы должны находиться в одной категории, иметь взаимные ссылки, что позволит клиентам легко ориентироваться в каталоге товаров.

Разрабатываемый интернет магазин должен нормально отображаться и работать на ПК во всех современных браузерах, а также иметь интерфейс, адаптированный под различные типы других устройств, таких как: телефоны, планшеты, ноутбуки.

Ключевыми функциями, которые должны быть реализованы в первой версии продукта, являются:

- отображение каталога с актуальной информации о товарах;
- возможность сохранения товара в корзину;
- возможность сделать заказ;
- возможность запроса официальной цены.

При наличии высокой востребованности в следующей версии будут добавлены:

- возможность онлайн оплаты;
- чат технической поддержки.

Администратор сайта должен иметь возможность редактирования с добавлением и удалением информации, включая товары, категории и т.д.

Интернет-магазин разрабатывается с применением framework'a Laravel. В качестве СУБД используется MySQL. Разработанный проект должен быть выгружен на сервер хостинг компании и проиндексирован основными поисковыми системами русскоязычной зоны Интернет.