

Панкратова Е.А.

*Научный руководитель - к. и. н., доцент, зав. каф. Гусарова М.Е.*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*

*E-mail: lizapankratov@yandex.ru*

### **Социальные сети как инструмент ведения информационных войн**

XXI век - время, когда миром начинают править технические устройства, а информация становится продуктом массового потребления. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни общества, а также поспособствовали активному развитию виртуальной реальности. Виртуальная реальность - искусственно созданная трехмерная цифровая среда, нацеленная на передачу человеку информации через его органы восприятия. С помощью сенсорных устройств человек может погрузиться в интерактивный мир. Разновидностью такого мира являются социальные сети, которые предоставляют участникам широкие возможности по обмену информацией, новостями, развлекательным контентом. Социальные сети стали универсальным инструментом общения, ведения бизнеса, налаживания связей между государством и гражданским обществом.

Первая социальная сеть в мире – Classmates, созданная американцем Рэнди Конрадсом в 1955 году. «Одноклассники» являются русским аналогом Classmates.com. В настоящее время в них зарегистрировано более 290 млн пользователей. Наиболее популярными социальными сетями в России, помимо «Одноклассников», на сегодняшний день являются «ВКонтакте», Twitter, «Telegram». Данные социальные сети первоначально создавались с целью привлечению людей для их дальнейшего знакомства и общения. На сегодняшний день главными задачами ведения социальных сетей являются: транслирование в общество определённых ценностей, идей, пропаганда, а также психологическое влияние на пользователей, обусловленное чаще всего корыстными целями.

Стремительное развитие социальных сетей приводит к тому, что они становятся объектами и средствами информационного управления, ареной противоборства. Социальные сети в современных условиях – эффективный инструмент информационного влияния, средство манипулирования личностью, социальными группами, обществом. В. А. Сергодеев выделил характерные особенности интернет-общения:

- виртуальность, с помощью которой это пространство заменяет реальный мир различными техниками;
- интерактивность: интернет-площадка способна адаптироваться к любому пользователю;
- сильное преобладание текстов, избыточность текстовой информации, которую, однако, каждый пользователь может контролировать в зависимости от своих предпочтений;
- глобальность, обозначающая возможность саморегулирования своего пространства в глобальной сети;
- анонимность - возможность сохранять конфиденциальность в виртуальном пространстве;
- случайность, то есть отсутствие четкой структуры и иерархии в интернет-сообществе [1].

Данные особенности характеризуют и социальные сети, поэтому, данная площадка виртуальной реальности в современном мире становится платформой для ведения информационных войн.

Информационная война определяется как систематическое информационное воздействие на всю информационно-коммуникационную систему противника и нейтральных стран с целью формирования благоприятной глобальной информационной среды для любых действий, обеспечивающих максимальный контроль над пространством [2]. По сравнению с большинством средств массовой информации преимущество ведения информационной войны в социальных сетях заключается в интерактивности. Виртуальное пространство превращает человека в участника события и влияет на его процесс. Социальные сети позволяют выразить отношение человека к происходящему и предоставляют для этого различные возможности. Обратная связь

в виде репостов, лайков, комментариев не требуют от сетевой личности большого труда и временных затрат, включают ее в данное событие и создают иллюзию сопричастности. Степень влияния на человека информации, размещенной в социальной сети высока, так как человеку свойственно не использовать критическое мышление для анализа увиденной информации, о достоверности которой задумывается небольшой процент пользователей. Это связано с тем, что аудитория социальных сетей предпочитает просматривать исключительно развлекательный контент, который не требует от человека умственной нагрузки, поэтому потенциал информационно-пропагандистского воздействия социальных сетей на общество чрезвычайно высок.

Информационная война может приводить к непоправимым последствиям, наносить вред человеческим жизням, государству, а иногда, всей нации. На протяжении долгого времени социальные сети Instagram и Facebook пользовались популярностью на территории России. Среди лидеров по пользованию социальной сетью Instagram Россия занимала пятое место - 54 миллиона пользователей, а на территории страны социальная сеть являлась второй по числу активных авторов. К началу марта 2022 года российская аудитория Facebook и Instagram уменьшилась на 16 % [3]. Резкое снижение количества пользователей связано с военной спецоперацией на Украине, которая стала поводом к развязыванию информационной войны в американской социальной сети. Американская платформа Meta, которой принадлежит Facebook и Instagram, разрешила пользователям соцсетей 12 определенных стран публиковать призывы к насилию по отношению к российским военнослужащим и президентам стран России и Белоруссии. Разрешения вести антироссийскую пропаганду спровоцировало новый поток информационной войны, направленной против российских граждан с использованием американских платформ. Для того, чтобы избежать серьезных последствий информационной войны, Роскомнадзор и Генеральная прокуратура ограничила доступ на территории Российской Федерации к социальным сетям Instagram и Facebook, принадлежащих компании Meta Platforms Inc., признав их деятельность экстремистской.

Для предотвращения информационного и психологического воздействия в социальных сетях наиболее эффективными мерами являются интернет-цензура и мониторинг социальных сетей. Так, в России был принят Федеральный закон об уголовной ответственности за фейки о действиях российских военных в рамках спецопераций и призыв к антироссийским санкциям.

Проблема информационных войн в современном мире остаётся актуальной, связано данное явление с активным развитием каналов передачи. Социальные сети на сегодняшний день имеют большое значение для человека. Их используют 4,14 млрд. человек, проводя каждый день в среднем по 2 часа 29 минут [4]. Достичь желаемых целей в информационной войне, используя виртуальную площадку легче из-за специфики соцсетей: информация распространяется с быстрой скоростью, становится «вирусным контентом», который впоследствии приводит к общественным угрозам.

### Литература

1. В.А. Сергодеев. Коммуникативные практики в сетевых интернет-сообществах // Вестник АГУ. 2014; 1(135): 133-14.
2. Василенко И. Информационная война как фактор мировой политики // Государственная служба. — 2009. — № 3.
3. Mediascope: аудитория Facebook в России после блокировки снизилась на 40% [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://news-ru.turbopages.org/news.ru/s/society/rossijskaya-auditoriya-facebook-posle-blokirovki-snizilas-na-40/> (дата обращения: 30.03.2022)
4. Статистика об аудитории социальных сетей в 2021 году [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://faritk.ru/stat-i/smm/statistika-ob-auditorii-sotsialnykh-setej-v-2021-godu> (дата обращения: 30.03.2022)