

Никольская А.В.

*Научный руководитель – к.и.н., доцент, зав. каф. ЭТиМК М.Е. Гусарова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: nikolskaia98@mail.ru*

Информационная война: теоретические подходы

В мировой научной литературе существует достаточно большое количество интерпретаций и трактовок такого феномена, как «информационная война». Данное явление само по себе считается достаточно сложным и многогранным, но все трактовки сводят к единому мнению, что основная концепция информационной войны должна отражать все аспекты конфликта между государствами. Её основополагающей целью является получение подавляющего преимущества над противником во всех процессах работы с информацией.

Информационная война включает в себя все, что связано с информационной контрразведкой, поэтому изучается целым рядом наук (рисунок 1).

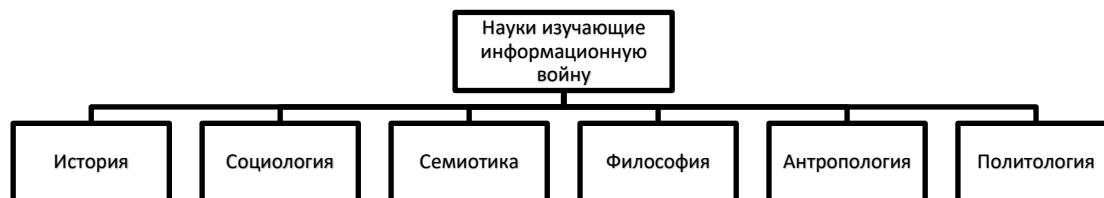


Рисунок 1. Науки изучающие информационную войну

Каждая из наук определяет свою методологию изучения данного феномена, формулируя собственное понимание и определение данного понятия.

Сам термин «информационная война» впервые появился в дискурсе в период «холодной войны» стран Запада и СССР в 1970-х гг. В научной среде теоретическую концептуализацию данного понятия принято связывать с именем Т. Рона, который утверждал, что информацию можно рассматривать как самое слабое звено вооруженных сил и обороны. Впервые термин «информационная война» был употреблен им в отчете «Системы оружия и информационная война» в 1976 г. для компании «Боинг». На тот момент новый термин был не многим понятен. Эксперт указал, что информационная инфраструктура несет в себе два аспекта:

1. становится ключевым компонентом американской экономики;
2. становится уязвимой целью, как в военное, так и в мирное время [2].

Публикация доклада Рона стала началом активной кампании в средствах массовой информации по всему миру. Сам смысл проблемы очень заинтересовал американскую армию, которая, как правило, имела дело с «секретными материалам». С 1980-ых годов и по настоящее время данный вопрос активно рассматривается и обсуждается военно-воздушными силами США. Пик активности использования рассматриваемого термина приходится на период после проведения операции «Буря в пустыне» в Ираке в 1991 году. Именно в указанной операции в качестве средства ведения войны впервые были использованы новые информационные технологии. Официально это понятие впервые было введено 21 декабря 1992 года под руководством министра обороны США.

В феврале 1996 года Министерство обороны США вводит в действие «Доктрину борьбы с системами контроля и управления». Документ определял эту борьбу как «объединенное использование приемов и методов безопасности, военного обмана, психологических операций, радиоэлектронной борьбы и физического разрушения объектов системы управления, поддержанных разведкой, для недопущения сбора информации, оказания влияния или

уничтожения способностей противника по контролю и управлению над полем боя, при одновременной защите своих сил и сил союзников, а также препятствование противнику делать тоже самое»[1].

Таким образом, в дополнение к привычному ведению боевых действий добавилась и инфосреда. Как подчеркивали военные эксперты, главной целью поражения в новом виде войны является психика противника. Уже в то время было достигнуто единое понимание того, что информация может выступать как целью, так и оружием.

Если рассматривать информационную войну с военной точки зрения, то она относится к мерам, принимаемым для достижения информационного превосходства в поддержку национальной военной стратегии.

В социальном аспекте "информационная война" понимается как специфический, активный метод преобразования информационного пространства. В этом типе информационной войны речь идет об определенной системе навязывания субъективной модели мира, которая предназначена для обеспечения желаемого типа поведения.

Ведение информационной войны не является случайным или изолированным, а подразумевает скоординированные действия по использованию информации в качестве специфического оружия на реальном «поле боя» или в любой из жизненных сфер.

Основываясь на вышеизложенном в качестве основного и наиболее общего определения ИВ можно предложить следующее определение: «Информационная война - это всеобъемлющая целостная стратегия, обусловленная всевозрастающей значимостью и ценностью информации в вопросах командования, управления и политики».

Поле действия информационных войн при таком определении оказывается достаточно широким и охватывает несколько областей (рисунок 2) [3].

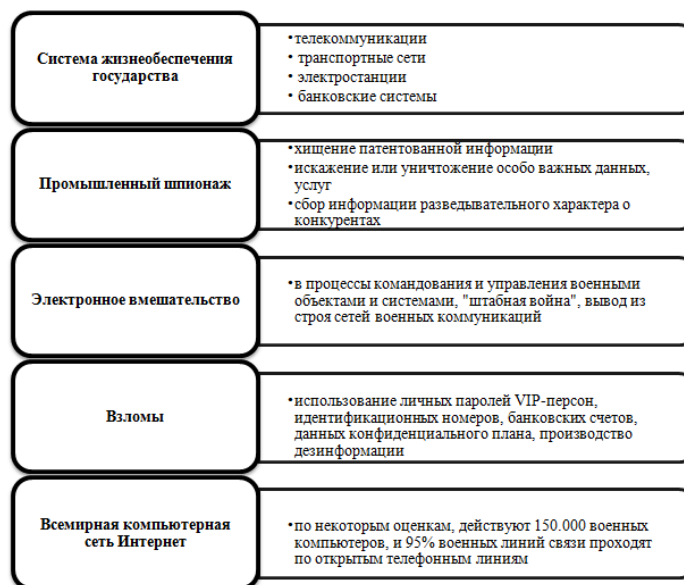


Рисунок 2. Поле действия информационных войн

Смысл понятия «информационная война» родился в военном деле и означает, прежде всего, трудные, решительные и опасные действия, сопоставимые с реальными боевыми операциями. Таким образом, информационная война - это форма конфликта, при которой происходит прямая атака на информационные системы с целью повлиять на знания или предположения противника.

Угроза информационной войны понимается, как цель определенных сил воспользоваться возможностями, скрытыми в массовом киберпространстве, для ведения "бесконтактной" войны, в которой количество жертв сводится до минимума. Информационная война может

быть развязана террористами, наркокартелями, подпольными торговцами оружием массового уничтожения.

Литература

1. Василенко И. А. Формирование нового образа России «после Крыма»: парадоксы информационной войны // Власть. 2014. №. 10. С. 204 – 208.
2. Завадский И.И. Информационная война - что это такое? М.: Единая Европа, 2008. – 150 с.
3. Информационные войны – URL <https://infourok.ru/referat-po-informatike-na-temu-informacionnye-vojni-4379063.html> (дата обращения: 28.03.2022).