

Штроткин И.С., Кривенкова А.В.
Научный руководитель к. и. н., зав. каф. ЭТиМК, Гусарова М.Е.
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: super.shtrot-kinya2014@yandex.ru

СМИ как средство ведения информационной войны

В XX в. борьба за сферы влияния вышла на глобальный уровень, и информационные войны в СМИ стали одним из основных инструментов геополитической пропаганды. В XXI столетии, с бурным распространением Интернета, мобильных технологий их значение еще больше возросло.

Сам термин «информационная война» относительно «молодой», он начал активно использоваться в конце XX — начале XXI в. Термин имеет американское происхождение и получил широкое распространение благодаря развитию информационных технологий. Впервые его употребил Томас Рона в отчете «Системы оружия и информационная война», подготовленном в 1976 г. для компании «Боинг». Основными принципами ведения информационной войны он назвал увеличение объема собственной информации; затруднение для противника доступа к правдивой информации; размещение в информационных потоках противника кажущейся достоверной, но на самом деле ложной информации [1].

Данное понятие доктор политических наук И.Н. Панарин в своей книге «СМИ, пропаганда и информационные войны» истолковывает так: «Информационное противоборство (борьба) – форма борьбы сторон, представляющая собой использование специальных (политических, экономических, дипломатических, военных и иных) методов, способов и средств для воздействия на информационную среду противостоящей стороны и защиты собственной в интересах достижения поставленных целей» [2]. Главным средством ведения такой войны являются средства массовой информации.

СМИ от лица заинтересованных кругов, в первую очередь государственной власти, способны манипулировать массовым сознанием для установления контроля над обществом. Это позволяет управлять поведением людей, что может привести к определенным последствиям.

В современном мире большое количество новейших технологий позволяют сделать жизнь человека намного проще. С появлением интернета любая информация стала доступна практически каждому. Это помогло значительно сократить время на поиски необходимой информации. Средства массовой информации во многом способствовали этому. Сейчас любые новости о том или ином событии распространяются и транслируются через такие каналы как газеты, журналы, новостные программы на радио и телевидении, новостные паблики в Интернете, социальных сетях и т. д. Но в большом потоке информации сложно разобраться, где – правда, а где – ложь. Всё это на фоне определённых событий постепенно перерастает в информационную войну [2].

Рассмотреть роль СМИ можно на примере сложившейся ситуации в мире на данный момент. Все западные средства массовой информации распространяют данные о том, что русские – грубые, жестокие, кровожадные люди. Такая политика настраивает граждан западных стран против российского народа, что, в свою очередь, может привести к ненависти и даже истреблению нашей национальности. Зачастую редакторам телевизионных передач приходится доходить до подделки материала для новостного выпуска. Для определенного сюжета, целью которого является обзор ситуации в точке военных действий, подбирается видео-нарезка, которая никак не относится к обозреваемой ситуации. Кадры могут быть прошедших лет и происходящие в другой стране. Но здесь уже вступают в дело мастера видеомонтажа, которые добавляют или убирают определенные элементы в видео, чтобы достичь нужного результата. Были случаи, когда в сюжет новостного выпуска, в котором говорилось о военной операции, в качестве доказательства были вставлены кадры из компьютерной игры. Это говорит о том, что те, кому выгодно подобная дезинформация, готовы

на всё ради достижения своих целей. К большому сожалению, большинство людей верят такой не качественно предоставленной информации. Опасность вызывает и то, что этому подвержены не только простые граждане, но и лидеры стран, от которых зависят принимаемые на государственном уровне решения. Это означает, что дезинформация сделала своё дело и добилась нужных результатов.

Подводя итоги можно сделать вывод, что СМИ, Интернет и, собственно, развитие конвергентной журналистики в целом не изменили основных принципов ведения информационной войны. Однако они дают новые возможности для ее ведения, ведь использование мультимедийных технологий помогает определенным образом расставлять акценты, замалчивать о каких-то фактах [3]. К тому же развитие интернет- и мобильных технологий позволяет не только значительно ускорить подготовку и распространение «нужных» новостей, но и помогает приобщить большое число граждан к созданию и распространению пропагандистского контента. С другой стороны, развитие пользовательского контента на сайте может препятствовать распространению фальсификата.

Литература

1. Баранова Е. А. Мультимедийные технологии в средствах массовой информации как новый инструмент ведения информационной войны / Е. А. Баранова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2016. — Т. 5, № 4. — С. 618–628.
2. Панарин И. Н. СМИ, пропаганда и информационные войны / И. Н. Панарин. — М.: Поколение, 2012. — 336 с.
3. Крикунова В. В. Мировые СМИ — инструмент политического влияния / В. В. Крикунова // Обозреватель-Observer. — 2012. — № 4. — С. 101–108.