

Новикова И.Е.

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Романова Н.В.
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: irisha.irina2002.novikova@mail.ru*

Патриотическое воспитание молодого поколения средствами военно-исторического туризма.

Военно-исторический туризм – одно из важных и популярных направлений молодежного туризма, которое в своем контексте может быть интересно молодому поколению за счёт удовлетворения потребностей в экспериментально-приключенческих путешествиях и разнообразных новых динамичных событиях, поскольку ресурсная база военно-исторического туризма позволяет молодежи на прямую взаимодействовать с наследием и воспринимать туристические поездки и путешествия не как временную смену постоянного места жительства, а как одну из важных часть повседневной жизни, через которую возможно выстроить собственный образ мира и общества в целом.

Становление правового государства в нашей стране во многом зависит от уровня гражданско-патриотического воспитания молодежи. Патриотическое воспитание молодого поколения в возрасте от 18 до 25 лет, является одной из целенаправленной деятельностью, направленной на привитие высокой патриотической сознательности, чувства преданности Отечеству, готовности выполнять гражданский долг и конституционные обязательства по защите интересов Отечества [1.с.44]. Человек остается личностью только тогда, когда он знает историю своей Родины, историю своей семьи, чтит память своих предков и исследует культурное, творческое, историческое, этническое, религиозное и конечно военно-историческое наследие своего народа.

Однако во взаимосвязи с макроэкономической обстановкой в государстве случился развал концепции детско-молодежного патриотического туризма. Большое число станций и клубов молодых путешественников, существовавших ранее, было закрыто, что и привело к уменьшению популярности военно – туристических и военно-исторических клубов, развивавших не только патриотизм у молодого поколения, но и укрепление военного духа граждан нашей страны. Однако в настоящее время ситуация меняется, хотя эта сфера также неизменно плохо финансируется. [2. С.15]

Проблема патриотического воспитания, поднятия патриотического духа, стремление к военной истории своей страны молодежи, сегодня одна из самых актуальных тем и проблем на всех государственных уровнях. Современная молодежь испытывают недостаток знаний о военном прошлом своей страны. В. И. Левин считает, что военно-исторический туризм является одним из важнейших способов патриотического воспитания, именно он выступает мощным стимулом позитивного развития личности, воспитания граждан Российской Федерации, в особенности молодого поколения нашей страны. [3. С.364-365]

Г.А. Гомилевская в своих научных трудах, определяет военно-исторический туризм, как туризм, связанный с посещением исторических мест, на которых разворачивались боевые действия и сражения, мемориалов, памятников, захоронений, краеведческих и исторических музеев, музеев воинской славы, а также возможность посещения существующих военных объектов, с целью познавательных и досуговых мероприятий в рамках экскурсионных программ военизированной направленности, связанных с участием в военных учениях, маневрах, стрельбах, соревнованиях, фестивалях. [4. с. 150].

С каждым годом военно-исторический туризм привлекает все больше и больше неравнодушных к военному прошлому своей страны людей. Совесть и долг перед теми, кто погиб и пережил войну, не должны позволить нам забыть эту героически - трагическую страницу летописи нашего государства. Мы развиваем «Патриотическое воспитание молодого поколения путем реализации туристических-военно-исторических экскурсий и туров. 18-е

поколение должно знать военное прошлое своей страны, её боевую мощь и силу, и безусловно имена героев, которые подарили нам мирное небо.

Для увеличения интереса современной молодёжи к военно-историческому туризму, требуется разработка специализированных и узконаправленных экскурсионных программ, проектов содержание которых позволит повысить интерес и уважение к военному прошлому и настоящему нашей страны, к развитию патриотических качеств общества и личности в целом.

На основе выше изложенного, была сформирован проект военно-исторической направленности, что позволили внести непосредственный вклад в развитие военно-исторического туризма.

Цель проекта: Разработка и реализация экскурсионного проекта военно – исторической экскурсии «Рязань – сердце крылатой гвардии», с целью развития у молодежи должного чувства патриотизма, расширение знаний о военном прошлом России, знакомство с военным оснащением и историей подразделения воздушно-десантных войск, развития интереса у молодежи к военно-историческому туризму.

Задачи проекта: изучение теоретических основ военно-исторического туризма; Разработка военно-исторической экскурсии «Рязань – сердце крылатой гвардии»: составить контрольный текст, технологическую карту, портфель экскурсовода и схему маршрута экскурсии Реализация и апробация экскурсионного маршрута

Этапы реализации проекта:

На первом этапе, проводилось торическое изучение военно-исторического туризма, путем анализа научной литературы, изучения особенностей военно-исторического туризма, его составляющих, содержания и целостности экскурсионных программ, данного вида туризма, особенностей разработки и реализации подобных туристических экскурсий.

На втором этапе началась разработка экскурсионного военно-исторического маршрута «Рязань – сердце крылатой гвардии», формирование маршрута экскурсии, определение объектов показа, написание индивидуального текста экскурсии, формирование портфеля экскурсовода. Все предшествующие этапы были проведены для дальнейшей апробации военно-исторической экскурсии в город Рязань, как способа привлечения молодежи к проблемам патриотизма и знания военного прошлого и настоящего своего государства.

На третьем этапе проект будет реализован силами студентов и преподавателей Муромского института Владимирского государственного университета.

Таким образом, исследование показало, что через военно-исторический туризм можно воздействовать на интерес молодого поколения к военному прошлому и настоящему России, так и к военно-историческому туризму. Туризм способен влиять на подсознание путем наглядного изучения, прямого взаимодействия с объектом изучения, что приводит к развитию интереса, к поднятию военного духа, развитию патриотизма и личностных качеств молодежи, а также к путешествиям и туризму в целом. [5.с.6]

Литература

1. Воспитание в духе патриотизма, дружбы народов, веротерпимости. «Круглый стол» // Педагогика. - 2000. - №5. - С.41-58. 32.
2. А. А. Остапец. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся: Методические рекомендации. — М., РМАТ, 2001. — 87 с.
3. Левин В.И. Военно-исторический туризм как один из способов патриотического воспитания // Наука и культура России. – 2017. – С. 364, 365. Дихтярев В.Я. Вся жизнь - поход. - М.: ЦДЮТур МО РФ, 1999.
4. Гомилевская, Г.А. Теоретические и практические аспекты фестивального туризма в контексте военно-исторических событий / Гомилевская Г.А. // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса 2018. – Выпуск 4. – С.150-171.
5. Титова Е.А. [Электронный ресурс] Военный туризм как новое направление на туристском рынке // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов.