

Иванова Т.А.

*Научный руководитель: к.к.н., доцент Н.В. Романова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
pro100tanya1380@gmail.com*

### **Культурно-познавательный туризм как способ сохранения культурного наследия России**

Туризм – это на данный момент одна из самых активно развивающихся отраслей экономики в нашей стране, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах. Туристские услуги имеют специфический характер, сочетая гуманитарный, экономический, политический, эстетический и воспитательный потенциал воздействия. А его разновидность, культурно-познавательный туризм – это один из наиболее распространенных видов туризма в нашей многонациональной и имеющей огромный культурный потенциал, с её многочисленными достопримечательностями.

Уникальность культурного национального наследия во многом определяет уровень развития культурно-познавательного туризма в России. Государственные программы развития туризма способствуют становлению и поддержанию благоприятного имиджа страны. Необходимость исследования значимости культурно-познавательного туризма объясняется тем, что данный вид туризма является одним из важнейших направлений экономического, социального и культурного развития нашей страны.

Культурно-познавательный туризм на современном этапе находится в центре внимания современных исследователей. В научных трудах отечественных авторов существует большое разнообразие определений понятия «культурно-познавательный туризм». Например, В. А. Черненко и Т. Ю. Колпащикова определяют культурно-познавательный туризм как комплексное явление, сочетающее в себе выезд туриста с территории своего региона (страны), в другой регион (страну) для ознакомления с культурой и ее постижением, в результате которого личность формирует культурную компетентность, самосознание и культурное самоопределение в мировом пространстве [3].

Гайдукевич Л. М. в своей работе приводит определение культурно-познавательного туризма как вида туристской деятельности, который представлен в форме межкультурных коммуникаций, основной целью которых является знакомство с культурой в ее подлинном состоянии, посредством целенаправленного погружения туристов в культурную среду [1].

Принимая во внимание тот факт, что культурно-познавательный туризм представляет собой многогранное и сложное понятие, для которого не существует общепринятого определения, процесс создания его единой классификации также представляется достаточно проблематичным. М. Драгичевич-Шешич в своей работе привела классификацию культурно-познавательного туризма по следующим группам: исторические путешествия, географические путешествия, культурологические путешествия и экологический туризм [2].

Мошняга Е.В. выделила следующие виды культурно-познавательного туризма:

1. Культурно-исторический туризм – это посещение исторических мест и памятников, участие в тематических лекциях.
2. Культурно-событийный туризм – с целью посещения культурных мероприятий, праздников и фестивалей.
3. Культурно-религиозный туризм – это поездки в различных религиозные места, знакомство с религиозными обычаями разных стран.
4. Культурно-археологический – это участие в археологических раскопках и археологических экспедициях.
5. Культурно-этнографический – это путешествие для изучения культуры, быта, языка и фольклора разных стран.
6. Культурно-этнический – знакомство с культурным достоянием народов мира.

7. Культурно-антропологический – с целью знакомства с современной культурой, бытом и традициями местных жителей.

8. Культурно-экологический – путешествие с целью изучения особенностей взаимодействия природы и культуры и участие в экологических программах [5]. Эта классификация достаточно подробная, но она основана только на одном критерии – цели посещения туриста.

Таким образом, можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм имеет огромное значение в России. Он способствует внутреннему обогащению и просвещению людей, позволяет изучать культуру, искусство и историю различных народов мира «вживую», помогает понять важность сохранения культурного наследия наших предков и, несомненно, является одним из важнейших и самых популярных видов туризма, который необходимо продолжать развивать и повышать интерес как среди молодежи, так и среди старшего поколения.

### **Литература**

1. Гайдукевич Л. М. Культурный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. М. Гайдукевич. – Минск: БГУ, 2013.
2. Драгичевич-Шешич М. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович. Новосибирск, 2012. 435 с.
3. Черненко В.А., Колпащикова Т.Ю. Развитие культурнопознавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации: монография / В.А. Черненко, Т.Ю. Колпащикова. – СПб: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с
4. Мошняга Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 18: Социология и политология. 2008. № 4. С. 5–19.