

Гусарова К.Д

*Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент Н.В. Романова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
assotsialnyy@mail.ru*

Актуальность и потенциал культурно-познавательного туризма

На сегодняшний период самым распространенным, не подвластным от доходов, а зависимым от заинтересованности самого туриста, представляется культурно-познавательный туризм. Обычно целями культурно-познавательного путешествия представляются увидеть природные достопримечательности и природные явления, прекрасные виды, пейзажи, закаты, шикарные горные массивы, познакомиться с достижениями искусства, науки и техники, посетить экологически чистые объекты либо напротив экологически пораженные объекты, посетить святыни, исторические места и сооружения.

Актуальность этой статьи заключается в том, что культурно-познавательный туризм представляется одним из главных видов туризма в современной индустрии отдыха. Культурно-познавательный туризм помимо ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями может включать посещение культурных мероприятий, фестивалей, музеев, театров, предметов культурного наследия, контакты с местными жителями.

Имеется несколько научно-технических подходов к определению понятия «культурно-познавательный туризм»

М. Биржаков дал следующее определение туризму культуры и познавательности: «Посещение туристических центров для познавательных целей. Основой культурного и познавательного тура является богатая экскурсия по городу и достопримечательностям, архитектурным ансамблям, храмам и культурным объектам, музеям и уникальным природным объектам и явлениям».

И очень схожее, однако научнее понятие «культурный туризм» формулирует Л.В Жолобова «включает в себя путешествия людей, чтобы ознакомиться с природой, историей и культурой, театром, музеем, общественным строением, традициями, жизнью людей в стране». В смысле Т. Калашниковой культурный туризм представляется единым явлением, при котором случается смена пребывания туриста в других регионах либо странах с интеграцией его в инородное культурное общество, а затем развивается самоопределение, культурная компетенция личности в всемирном пространстве. Определяет В своих трудах В. Отто говорит, что туризм культуры является необыкновенным вариантом туризма, «туризм культуры - самый популярный и перспективный из всех видов туризма XXI века» М. Ефремов определил наиболее логичное определение познавательных туризмов: «В этом виде туризма относятся путешествия, экскурсии и путешествия, направленные на познавательные цели. Экскурсия, как форма познания и вид отдыха, исполняет функцию расширения интеллекта и ума». сопоставление всех вышеперечисленных суждений «культурно-познавательный туризм» позволяет сделать вывод, что эти понятия не противоречат друг другу.

Таким образом, основываясь на различных точках зрения ученых можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм имеет огромный потенциал и перспективы к дальнейшему развитию, так как на сегодняшний день этот вид туризма - одним из самых популярных у туристов. Следовательно, этот вид туризма будет развиваться и расширять свои границы для людей, желающих познавать и открывать для себя что-то новое.

Литература

1. Алферова Л.С. Культурно-познавательный туризм: подходы к определению понятия/ Л.С. Алферова// Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки», 2018. – с.56-61

2. Калашникова Т.Ю. Социальные аспекты культурно-познавательного туризма. Инновационные процессы в сфере сервиса: проблемы и перспективы: Сборник научных трудов. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2010. - 503с
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. — СПб.: ИТД «Герда», 2000.
4. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб, пособие. — М.: ИД ОСЬ—89,2003. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб, пособие. — М.: ИД ОСЬ—89,2003.
5. Туризм и гостиничное хозяйство Шматько Л.П., Жолобова Л.В., Ляшко Г.И. и др. 2005
6. Развитие культурно-познавательного туризма в России: проблемы и пути решения В.А. Отто