

Становая И.М.

Научный руководитель Панягина А.Е.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: stanovaya83@mail.ru*

Механизм повышения деловой активности промышленного предприятия

Смысл термина «деловая активность», представленного в зарубежной экономической литературе, интерпретировать однозначно весьма тяжело, так как иностранное словосочетание «business activity» дословно можно перевести как «...деловая активность...» и как «...текущая производственно-коммерческая деятельность...». [1] Наиболее правильным является все же понимание этого термина как интенсивной производственной и финансово-хозяйственной деятельности, в результате которой происходит рост выручки и прибыли, достигается высокий уровень производительности труда, использования основных и оборотных средств.

Достижение высокого уровня деловой активности является одной из стратегических целей предприятия, функционирующего в условиях конкурентного рынка. Общая стратегия разрабатывается с учетом миссии организации, её ключевых целей и индикаторов их достижения, при разработке стратегического плана устанавливаются нормативы и задаются значения KPI. В свою очередь, рост деловой активности обеспечивает увеличения финансовых результатов, упрочнение рыночных позиций предприятия, стабилизацию его финансового состояния.

Объектом исследования выступило акционерное общество «Муромский завод радиоизмерительных приборов», выпускающее радиоэлектронную аппаратуру, является головным предприятием по выпуску наземных радиолокаторов, радиолокационных систем посадки самолетов.

Проведенный анализ деловой активности показал, что уровень деловой активности в АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» в период 2018-2020 гг. имеет тенденцию к снижению. Об этом свидетельствует снижение фондоотдачи, замедление оборачиваемости, уменьшение величины выручки и прибыли, невысокий уровень рентабельности. Поэтому в рамках исследования, проведенного в ВКР предложен ряд мер, способствующих росту деловой активности.

В качестве мер, которые обеспечат улучшение положения компании, предлагаются следующие:

- 1) систематически проводить тщательный анализ финансово-хозяйственной деятельности компании;
- 2) разработать мероприятия по уменьшению затрачиваемого времени на электронный документооборот;
- 3) обеспечить исполнение плана производственно-экономических показателей;
- 4) усилить работу по привлечению сторонних заказов, осуществить маркетинговые исследования в целях привлечения дополнительных заказов;
- 5) увеличение роста производительность труда.

В работе проведено экономическое обоснование мероприятий. Проведенные расчеты показали, что в результате реализации системы предлагаемых мер выручка организации по прогнозу вырастет к концу 2021 года до 2596165 тыс. руб., а прибыль от продаж – до 236740 тыс. руб., рентабельность продаж увеличится с 9,06 % до 9,12 %. Скорость оборота средств у АО «Муромский завод радиоизмерительных приборов» вырастет, повысится производительность труда, оборачиваемость и фондоотдача.

Таким образом, выполнение выпускной квалификационной работы способствовало выработке реальных предложений, имеющих практическое значение для базового предприятия.

Литература

1. Сидорчукова Е.В., Яроменко Н.Н., Нормова Т.А. Методические аспекты оценки деловой активности организаций аграрного сектора: монография / – Краснодар: КубГАУ, 2019. - 138 с.