

Котова Н.В.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: kotova-natasha@mail.ru*

### **Разработка бизнес-плана выпуска новой продукции как фактор роста финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ООО «Рассвет»)**

Успех выхода фирмы с новым видом услуг на рынок невозможен без полного и ясного представления о перспективах предпринимательского дела, без разработки надежных предварительных ориентиров и реального плана действий.

Бизнес-план — краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить, как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля [1].

Тема бизнес-планирования была рассмотрена на примере ООО «Рассвет», основной деятельностью которого является «Животноводство». В 2018-2020 гг. предприятие финансово неустойчивое, при этом к концу периода платежеспособность предприятия снижается, баланс становится абсолютно неликвидным.

Анализ структуры продукции показал, что основным видом продукции, за счет которого предприятие получает выручку, является молоко (60,71%, 65,94% и 67,20% соответственно по годам). На втором месте в структуре выручки находится мясо (31,65%, 26,14% и 27,78% соответственно по годам).

В рассматриваемом периоде прибыль до налогообложения уменьшилась на 29,5%, прибыль от продаж – на 46,4%, чистая прибыль – на 29,5%. Рентабельность собственного капитала в 2018-2020 гг. составляет 7%, 5% и 8%, то есть с каждого вложенного рубля собственного капитала ООО «Рассвет» имеет 7, 5 и 8 коп. прибыли.

С целью развития деятельности ООО «Рассвет» был предложен бизнес-план производства и реализации йогурта. В настоящее время ООО «Рассвет» все произведенное молоко реализует по оптовым ценам заводу «Danone».

Йогурт, производящийся на ООО «Рассвет», будет обладать свойствами, которые выгодно отличают его от продукции остальных производителей Меленковского и Муромского районов:

- высокий уровень качества: одна из важнейших характеристик качества – это живые бактерии, которые используются при производстве йогуртов, а также натуральное молоко;
- качество и привлекательность упаковки: высококачественные баночки, которые увеличивают срок хранения продукта.
- доступность цен.

Основным конкурентом ООО «Рассвет» станет ООО «Агропром», производящее йогурт под торговой маркой «Муромское подворье». В выпускной квалификационной работе был разработан бизнес-план организации производства этой продукции. Запуск производства йогурта потребует закупки необходимого оборудования, стоимость которого составит 1409000 рублей. Дисконтированный денежный поток составит 705067,61 рублей, индекс рентабельности 1,50, внутренняя норма прибыли 29,59%. Срок окупаемости данного проекта — 2 года и 9 месяцев. Рентабельность инвестиций по проекту составила 50,04%.

За счет реализации бизнес-плана по производству йогурта выручка ООО «Рассвет» вырастет на 2436 тыс. руб., а себестоимость продаж на 1865 тыс. руб. Это приведет к росту валовой прибыли, прибыли от продаж и прибыли до налогообложения на 571 тыс. руб. Чистая прибыль вырастет на 537 тыс. руб.

Таким образом, за счет изменения финансовых результатов деятельности ООО «Рассвет» произойдут следующие изменения в показателях рентабельности:

- рентабельность продукции увеличится на 2%;
- доходность продаж по прибыли от продаж на 2%, а по прибыли до налогообложения и чистой прибыли увеличится на 1%;
- рентабельность активов увеличится на 1%, при этом рентабельность оборотных активов увеличится на 5%, а внеоборотных активов на 2%;
- рентабельность собственного капитала увеличится на 2%.

Итак, все произведенные расчеты доказали, что проект по производству йогурта эффективен для ООО «Рассвет».

### **Литература**

1. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. - 81 с.