

Курбатова Ю.А., Парфенова Д.М.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент каф. менеджмента Л.И.Пугина  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: d.p.0110@mail.com*

### **PEST-анализ как метод стратегического управления.**

Актуальность PEST-анализа обусловлена тем, что он помогает с выявлением трудностей и открытием новых возможностей перед организацией во внешней среде.

В работе Фрэнсиса Агилара PEST-анализ представлен в виде политических, экономических, социальных и технологических факторов (Political, Economic, Social, Technological), которые оказывают воздействие на деятельность компании [1]. Факторы необходимо учитывать, при составлении стратегических планов организации. Профессор Фрэнсис Агилар преподающий в Гарварде является автором методики —PEST-анализа. Он разработал методику в 1967 году. [2].

К целями PEST-анализа относятся:

- изучение трендов, которые воздействуют на рентабельность и прибыль организации;
- определение ситуации по главным направлениям и тенденциям, которые могут оказать воздействие на бизнес;
- акцентирование внимания на приоритетных факторах влияния, изучение их структуры и предполагаемых изменений.

Политические факторы сильно воздействуют на состояние бизнеса. Анализируется: внутренняя государственная и налоговая политика, внешняя политика государства, степень влияния государства на конкретную отрасль.

Экономические факторы важны для прогноза финансового состояния компании. Анализируется: уровень инфляции, динамика доходов населения и безработицы, ключевая ставка и изменение курса рубля.

Социальные факторы. Анализируется: уровень жизни населения, демографические факторы (рост или убыль населения, пол, возраст), уровень образования.

Технологические факторы оказывают воздействие на все сферы деятельности, сила их влияния зависит от конкретной ниши. Анализируется: состояние патентного законодательства, сила влияния различных технологий на конкретную область, наличие инноваций.

Вышеуказанные факторы рассматриваются для полного понимания реального состояния макросреды и рисков в будущих периодах. Анализ делается на 3–5 лет вперед, и каждый год данные обновляются и редактируются планы фирмы.

Этапы PEST-анализа:

1. Определение факторов, которые могут воздействовать на компанию. Набор факторов у каждой организации свой. Как правило, для поиска используют мозговой штурм — собирают экспертов компании, который работают самостоятельно или в группах.

2. Сбор данных о состоянии всех факторов. Для этого используют отчёты, публикации в профильных изданиях, опросы поставщиков и клиентов.

3. Оценка степени воздействия факторов на компанию. Баллы выставляют по шкале от 1 до 3. Один балл - значит незначительное влияние, два — умеренное, три — критическое. Если оценка три балла то, любые изменения фактора скажутся на продажах и прибыли.

4 этап. Оценка вероятности изменения факторов в будущем. В большинстве случаев для этого привлекают экспертов, каждый из которых оценивает по пятибалльной шкале. Высокий балл означает большую вероятность изменений. Из оценок экспертов вычисляют среднее арифметическое.

5 этап. Сопоставление влияние факторов с вероятностью их изменений. Для этого используют разные варианты формул. Сначала вычисляют среднее арифметическое из оценок

вероятности изменений, которые дали эксперты. Потом к числу прибавляют балл из колонки «Влияние». Чем больше цифра, тем важнее фактор[2].

Преимуществами PEST-анализа являются: наглядность результатов, возможность подбирать (анализируемые) параметры с учетом стратегических целей и задач фирмы.

К недостаткам PEST-анализа можно отнести: трудоемкость и достаточно высокие расходы на полный сбор необходимых для анализа данных.

Из анализа развития промышленности округа Муром можно сделать выводы, что наибольшее влияние на развитие промышленности округа Муром оказывают экономические факторы: общий уровень экономического развития в стране, масштаб правительственной поддержки отраслей промышленности, размеры рынка и темпы его изменения, а также инвестиционные процессы. Факторами, негативно влияющими на развитие промышленности, являются система налогообложения и уровень развития конкурентных отношений. Это означает, что факторы экономической среды являются угрозами, которые могут привести к значительному сокращению объемов производимых товаров в промышленности.

Также сильное влияние на промышленность оказывают научно-технические факторы. Это такие факторы, как появление "технологических прорывов", удельный вес наукоёмких технологий в промышленном производстве, требования к научно-технологическому уровню производства, обеспечивающие конкурентоспособность, а также требования к квалификации кадров. Такое сильное влияние фактора обусловлено тем, что технические факторы являются основным двигателем производственного, социального и научного прогресса. В связи с этим для развития промышленности округа Муром, в первую очередь, следует обращать внимание именно на факторы экономической и научно-технической среды.

Политико-правовая среда также оказывает значительное влияние на промышленность. Среди наиболее сильных факторов можно выделить политическую стабильность в государстве, характер отношения государства к промышленности, политику государства в подготовке кадров для промышленности. Негативное влияние оказывают следующие факторы: полнота законодательной базы, уровень регулирования и контроля со стороны государства. Данные политико-правовые факторы могут влиять на уровень существующих возможностей и угроз промышленных предприятий, поэтому их также следует учитывать при стратегическом планировании.

К основным социально-культурным факторам, с которыми связана промышленная активность, относятся уровень образования, отношение к иностранным инвестициям, традиции и культурные ценности. Данный фактор играет важную роль, поскольку новые тенденции в культуре создают новый тип потребителя и, соответственно, вызывают новую потребность в других товарах и услугах, определяя новые стратегии в промышленных отраслях.

На основании проведенного PEST-анализа можно сделать вывод о том, что существуют положительные и отрицательные тенденции во внешней среде, вызванные экономическими, научно-техническими, социально-культурными и правовыми факторами, которые непосредственно оказывают влияние на развитие промышленности в округе Муром.

### **Литература**

1. Хангер Дж. Основы стратегического менеджмента Серия: Зарубежный учебник М: Юнити-Дана, 2012. - 319 с.
2. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества/А. А. Томпсон-мл., М. Питерсф, Д. Гэмбл, А. Дж. III Стрикленд. - М.: Вильямс, 2015.– 800 с.