

Маркелов Н.М.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: markelnikita33@gmail.com*

### Оценка рентабельности деятельности организаций по обеспечению безопасности

Показателем экономической эффективности выступает рентабельность. Существует целая система показателей рентабельности (продукции, продаж, активов, персонала, фондов и т.п.). Показатели различаются в зависимости от вида прибыли (экономического эффекта), которая находится в числителе и величиной затрат живого и овеществленного труда – в знаменателе. Экономические эффекты деятельности разнообразны [1]. Они могут проявляться и в расширении масштабов производства, и в экономии ресурсов, и в улучшении показателей использования труда. Поддержание необходимого уровня прибыльности – объективная закономерность нормального функционирования организации в рыночных условиях.

Отсюда следует, что показатели рентабельности относятся к основным критериям для оценки уровня эффективности предприятия. Как правило, рост рентабельности говорит о достижении целей предприятия в любой отрасли рыночной экономики, что содействует повышению финансовой устойчивости последнего [1]. Рентабельность для любого предпринимателя характеризуется степенью привлекательности бизнеса в определённой сфере деятельности.

Охранную деятельность относят к ОКВЭД 80 «Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований». Рассмотрим состояние показателей рентабельности данных предприятий в 2016-2020 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей рентабельности деятельности организаций по обеспечению безопасности за 2016-2020 гг., % [2]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Измени е
Рентабельность продаж	7,6	7,8	8,0	8,4	8,8	1,2
Норма чистой прибыли	4,1	4,1	4,2	4,5	4,8	0,7
Рентабельность активов	15,3	14,6	14,6	15,5	15,9	0,6
Рентабельность собственного капитала	32,7	30,3	30,1	32,3	31,3	-1,4

Таким образом, рентабельность продаж охранных предприятий России в период с 2016 по 2020 год возрастает в общей сложности на 1,2%. Норма чистой прибыли, наоборот, имеет невысокое значение – менее 5%. Это говорит о том, что доля чистой прибыли в сумме выручки невысокая – на 1 рубль выручки приходится менее 5 копеек чистой прибыли. Рентабельность активов предприятий обеспечения безопасности за 2016-2020 гг. варьируется в пределах 14-15%, а общий прирост показателя за 5 лет составил 0,6%. Рентабельность собственного капитала в 2020 году снизилась по сравнению с данными 2016 года на 1,4%, но все равно остается на высоком уровне – более 30%. Можно сделать вывод, что охранные предприятия России эффективно используют свои активы и собственные средства, вложенные в бизнес.

Итак, в совокупности можно сказать, что организации, функционирующие в рамках деятельности по обеспечению безопасности и проведению расследований, являются рентабельными, хотя некоторые показатели необходимо увеличить. В росте рентабельности заинтересованы как владельцы и инвесторы коммерческой организации, так и работники, при условии эффективной социальной политики внутри предприятия.

### Литература

1. Юдин А.В., Шевченко С.А. Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №1-2 (83). – С. 171-174.
2. Официальный сайт Проекта сравнительного анализа финансового состояния российских организаций TestFirm.ru. - Режим доступа: [www.testfirm.ru/](http://www.testfirm.ru/) (дата обращения 07.02.2022).