

Новикова Ю.С.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: ylianovikova2000@gmail.com*

Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса (на примере ООО «Центр современных технологий»)

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к малому бизнесу, успех и развитие которого во многом зависит от его финансирования, то есть привлечения необходимого капитала. Особенностью малого бизнеса является ограниченность финансовых ресурсов, поэтому поиск необходимых финансовых ресурсов и эффективное управление ими является острой проблемой для большинства малых фирм [3].

Объектом исследования является малое предприятие ООО «Центр современных технологий».

На основе проведенного анализа деятельности организации, было выявлено, что в структуре финансовых ресурсов ООО «Центр современных технологий» на конец 2018 и 2020 года преобладали краткосрочные обязательства, составившие 99,95% и 108,26% соответственно. На конец 2019 года преобладали долгосрочные обязательства, составившие 113,33%. При этом, стоит отметить, что собственный капитал организации на конец 2019-2020 гг. отрицательный.

Длительность одного оборота кредиторской задолженности в 2018 году катастрофически высока, но в 2019-2020 гг. немного стабилизируется. Рентабельность, как собственного, так и заемного капитала организации в 2019 и 2020 году отрицательна.

Надежный способ управления денежным потоком - это финансовый план. Финансовый план в крупной компании - это большой документ, а в малом бизнесе он будет состоять из тех же разделов, но содержать гораздо меньше деталей и сопроводительных документов [2].

Финансовый план включает в себя:

- план активов и пассивов;
- расчет точки безубыточности;
- прогноз движения денежных средств.

Финансовый план для субъектов малого предпринимательства является важным фактором повышения эффективности их деятельности, а также предоставляет информацию о результатах финансовой работы по различным направлениям.

Следует отметить, что малые предприятия имеют высокую оборачиваемость оборотных средств за счет мобильности данного вида бизнеса, поэтому их доля во всех активах меньше, чем у средних и крупных предприятий одного и того же вида производства. Особое внимание следует уделять таким активам, как запасы, дебиторская задолженность и денежные средства.

Для лучшего управления финансами важно уметь сокращать размер дебиторской задолженности. Для этого стоит избегать отношений с поставщиками по предоплате, так как поставщик может взять предоплату, а товар не доставить, что принесет за собой плачевные результаты для бюджета организации. А вот с покупателями нужно вести все отношения по предоплате, так мы будем уверены, что товар или услуга точно нужны покупателю и он не откажется в последний момент, когда уже деньги и силы на производство будут потрачены.

Так же важно увеличивать срок кредиторской задолженности. С поставщиками увеличивать срок выплат за доставленные товары, а с покупателями увеличивать срок доставки товара после получения предоплаты. В этом случае будут аккумулироваться денежные средства, которые можно потратить, например, на банковские депозиты.

Владельцы малого бизнеса заинтересованы в максимизации рыночной стоимости своего бизнеса, потому что их благосостояние напрямую зависит от их успеха, но стоимость малого бизнеса не оценивается на финансовом рынке, поэтому определить ее довольно сложно.

Раньше малый бизнес не уделял достаточного внимания финансовому менеджменту, то сейчас эта практика становится все более распространенной, а тем более – необходимостью в условиях высокой конкуренции [1].

В современных рыночных условиях малый бизнес вынужден конкурировать не только друг с другом, но и с крупным бизнесом. Существенное преимущество на рынке для малого бизнеса может обеспечить рациональное финансовое управление предприятием. Именно поэтому возрастает роль финансового менеджмента, так как его целями являются разработка и применение наиболее эффективных методов достижения стратегических и тактических целей.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для эффективной и результативной работы необходимо внедрить финансовый менеджмент на малом предприятии, а также уметь правильно распоряжаться и управлять финансами.

Литература

1. Свирчевский В.Д. Управление малым бизнесом: учебник // Управление организацией. – 2017. – № 3. – С. 110-135.
2. Особенности финансового менеджмента в малом бизнесе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wiselawyer-ru.turbopages.org/wiselawyer.ru/s/poleznoe/32594-osobnosti-upravleniya-finansami-malom-biznese> (дата обращения 01.04.2022).
3. Шохина Д.Д. Особенности управления финансами малого бизнеса // Экономика и общество. – 2018. – № 1. – С. 78-92.