

Разумова А.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель И.В. Магера  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: anna.razumova6637@gmail.ru*

### **Оценка формирования и использования прибыли на предприятии как источника самофинансирования**

Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями. Необходимо более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Получение прибыли является обязательным условием функционирования предприятия. Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты. [1]

По данным Федеральной службы государственной статистики можно сказать, что у российских предприятий сумма прибыли в период с 2017 по 2019 гг. увеличивалась [3]. Сальдо прибылей и убытков с 2017 по 2019 гг. также увеличивалось. Следует отметить, что во всех рассматриваемых периодах у российских предприятий наблюдается положительное сальдо прибылей и убытков, что говорит о большем размере прибыли предприятий по сравнению с убытками. Удельный вес прибыльных организаций во всех рассматриваемых периодах больше удельного веса убыточных организаций. В 2019 году удельный вес прибыльных предприятий составил 67,5 %, убыточных 32,5%. В 2020 году данные показатели составили 70,6% и 29,4 % соответственно.

В рамках исследования проведена оценка формирования и использования прибыли АО «Навашинский хлеб». В таблице 1 приведены данные о динамике прибыли предприятия.

Таблица 1 – Оценка динамики прибыли АО «Навашинский хлеб»

Период	Прибыль до налогообложения			Прибыль от продаж			Чистая прибыль		
	Сумма, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Темп роста, %	Сумма, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Темп роста, %	Сумма, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Темп роста, %
2018	45344	-	-	41484	-	-	34177	-	-
2019	26352	-18992	58,12	18429	-23055	44,42	19501	-14676	57,06
2020	24132	-2220	91,58	17437	-992	94,62	18344	-1157	94,07
2020 к 2018	-	-21212	53,22	-	-24047	42,03	-	-15833	53,67

В течении рассматриваемого периода наблюдается отрицательная динамика. В 2019 г. произошло уменьшение прибыли до налогообложения на 18992 тыс. руб. и темп роста составил 58,12%, прибыли от продаж на 23055 тыс. руб. здесь темп роста равен 44,42%, чистой прибыли на 14676 тыс. руб. В 2020 году произошли небольшие изменения, но также в худшую сторону. Самое большое изменение произошло в отношении 2020 года к 2018 году. Прибыль до налогообложения снизилась на 21212 тыс. руб. и темп роста составил 53,22%. Прибыль от продаж аналогично снизилась, и изменение составило 24047 тыс. руб. С чистой прибылью

также произошло уменьшение на 15833 тыс. руб. Уменьшение показателей прибыли при увеличении выручки от продаж связано с увеличением себестоимости продаж.

Результативность и эффективность деятельности компании, ее финансовое состояние во многом определяются соотношением внутренних и внешних источников финансирования, ее текущих и капитальных затрат. На использовании внутренних источников финансирования базируется самофинансирование, что формирует основу экономической независимости и самоуправления. В общем случае под самофинансированием понимается финансирование производственно-хозяйственной деятельности и инвестиций компании за счет собственных финансовых ресурсов. Источники и объем внутреннего финансирования определяются политикой предприятия и относятся к сфере долгосрочного финансирования.

Предприятие за счет собственных средств ежегодно приобретает оборудование, помещения, автотранспортные средства. Результаты приобретения основных средств АО «Навашинский хлеб» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Приобретение основных средств в 2019-2020 гг

Наименование	Стоимость в 2019 г. тыс. руб.	Удельный вес, %	Стоимость в 2020 г. тыс. руб.	Удельный вес %	Изменение 2020 к 2019 тыс. руб.
Оборудование	33501	57,38	33993	62,88	492
Транспортные средства	8845	15,15	12583	23,28	3738
Здания	14894	25,51	4935	9,13	-9959
Прочие	1141	1,95	2550	4,72	1409
Итого	58381	100,00	54061	100,00	-4320

Предприятие большую часть средств тратит на приобретение оборудования и покупку транспортных средств. Наименьшую долю в составе расходов предприятия занимают прочие основные средства (принтеры, шкафы и т.п.). В 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличилась доля расходов на оборудование и транспортные средства, при этом доля расходов на здания существенно снизилась

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Однако, экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов, главным образом, в результате повышения цен.

Важнейшим фактором повышения эффективности производства был и остается научно-технический прогресс (НТП). В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, перевооружение на основе новейших достижений науки и техники. Коллектив предприятия, его руководители главное внимание уделяют материальному стимулированию труда. Большая часть прибыли после уплаты налогов направляется в фонд потребления. Такое положение ненормально. Очевидно, что предприятию нужно уделять должное внимание развитию производства на перспективу и направлять необходимые средства на новую технику, обновление производства, на освоение и выпуск новой продукции (работ, услуг).

### Литература

1. Клишевич Н. Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ. — М.: КНОРУС, 2016. — 245 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2017. – 1103 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>