

Алексеев А.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина*  
*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного*  
*учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет*  
*имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*  
*602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23*  
*E-mail: analekseev17@mail.ru*

### **Методы и инструменты управления затратами на производство и реализацию продукции предприятия**

Организация эффективного управления затратами в целях их оптимизации, повышения конкурентоспособности продукции и в конечном счете получения прибыли и обеспечения устойчивого финансового состояния является приоритетным направлением в деятельности предприятий. Управление затратами - неотъемлемая часть краткосрочной политики предприятия, направленной на обеспечение текущей деятельности необходимыми ресурсами и бесперебойности осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) представляют собой расходы предприятия, выраженные в денежной форме и связанные с использованием в процессе производства сырья и материалов, комплектующих изделий, топлива, энергии, труда, основных фондов, нематериальных активов и других затрат некапитального характера [2]. Они включаются в себестоимость выпускаемой продукции, уровень которой определяет объем прибыли, рентабельность продукции и капитала, а также другие конечные показатели финансово-экономической деятельности самой организации.

Затраты на производство формируются в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» [1]. При этом, для учета затрат используются следующие счета бухгалтерского учета:

- счет 02 «Амортизация основных средств»;
- счет 05 «Амортизация нематериальных активов»;
- счет 10 «Материалы»;
- счет 20 «Основное производство»;
- счет 23 «Вспомогательное производство»;
- счет 25 «Общепроизводственные расходы»;
- счет 26 «Общехозяйственные расходы»;
- счет 69 «Расчеты с органами социального страхования и обеспечения»
- счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и другие.

Таблица 1 – Анализ динамики затрат на производство и реализацию продукции в 2019-2020 гг.

Элементы затрат	Сумма и структура затрат, тыс. руб. и %				Абсолютное изменение, тыс. руб.	Темп прироста, тыс. руб.
	2019 год		2020 год			
1 Материальные затраты	6068478	80,81	9244754	84,91	3176276	52,34
2 Заработная плата	218422	2,91	514319	4,72	295897	135,47
3 Отчисления на социальное страхование	47564	0,63	116998	1,07	69434	145,98
4 Амортизация	78491	1,05	134104	1,23	55613	70,85
5 Прочие расходы	1096994	14,61	877245	8,06	-219749	-20,03
Итого:	7509949	100	10887420	100	3377471	44,97

Итак, затраты ООО «Барри Каллебаут НЛ Раша» в 2020 году затраты выросли на 3377471 тыс. руб. или 44,97%. Это произошло за счет роста:

- материальных затрат на 3176276 тыс. руб. или 52,34%;
- заработной платы на 295897 тыс. руб. или 135,47%;
- отчислений на социальное страхование на 69434 тыс. руб. или 145,98%;

- амортизации на 55613 тыс. руб. или 70,85%.

При этом, прочие расходы снизились на 219749 тыс. руб. или 20,03%.

В составе затрат ООО «Барри Каллебаут НЛ Раша» преобладают материальные затраты, которые составили 80,81% в 2019 году и 84,91% в 2020 году. Значительную долю занимают прочие расходы, которые составили 14,61% в 2019 году и 8,06% в 2020 году. Исходя из этого, можно сказать, что производство ООО «Барри Каллебаут НЛ Раша» можно охарактеризовать как материалоемкое. Далее проведем факторный анализ.

Основным условием повышения эффективности затрат и эффективности деятельности предприятия в целом является их снижение. Поиск резервов снижения затрат предприятия требует в первую очередь их детального анализа, ликвидации необоснованных затрат, которые возникают по вине работников предприятия, и снижения уровня затрат за счёт обеспечения более эффективного взаимодействия предприятия с рынком и использования имеющихся возможностей. Обычно, принятие стратегических решений является наиболее сложными для руководителей предприятий, поскольку они характеризуются высокой степенью риска при управлении предприятием.

Для повышения эффективности механизма управления затратами предприятия необходимо использовать следующие методы и инструменты [3]:

- анализ цепочки ценностей, который основан на анализе окружающей предпринимательской среды и создании цепочки формирования ценности внутри предприятия, объединенного с другими элементами общей цепочки ценностей;
- матрицу аутсорсинга, использование которой разрешает предприятию после анализа динамики затрат и цены избрать такую конкурентную стратегию, которая будет повышать эффективность хозяйственной деятельности и будет приумножать прибыли;
- систему бюджетирования;
- коэффициент эластичности затрат, который позволяет прогнозировать изменение расходов относительно планового изменения объемов производства;
- систему «бережливое производство»;
- операционный левверидж, который позволяет решать задачу максимизации прибыли за счёт относительного сокращения тех или иных расходов при приросте физического объёма продаж, судить об окупаемости затрат и предоставляет возможность рассчитать запас финансовой прочности предприятия на случай затруднений.

### Литература

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99"
2. Акулов В. Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В. Б. Акулов. – Москва: Флинта, 2020. – 264 с.
3. Обвинцев Д.С. Инновационные методы управления затратами / Д.С. Обвинцев // Креативная экономика. – 2018. – №7 (79).