

Татаринова Д.А.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: darya.tatarinova.00@mail.ru*

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия

Эффективное функционирование любого экономического субъекта во многом зависит от грамотной организации управления финансами.

Финансовое управление включает в себя решение вопросов, связанных с банковским кредитованием, управлением денежными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью. Остановимся более подробно на последнем.

Дебиторская и кредиторская задолженность возникает в процессе развития хозяйственных связей между экономическими субъектами [1].

Процесс организация работы по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью влияет на финансовое состояние предприятия, а также на его будущее развитие. В связи с чем, актуальной задачей становится формирование эффективного механизма управления.

Механизм управления дебиторской и кредиторской задолженностью представляет собой систему принципов для принятия решений по достижению оптимальных результатов.

В рамках работы, под механизмом управления дебиторской и кредиторской задолженностью будем понимать комплекс мер, направленных на сбалансирование дебиторской и кредиторской задолженности.

Эффективный механизм управления дебиторской и кредиторской задолженностью должен отвечать следующим принципам [2]:

1. Принцип постоянной готовности. Наличие постоянной готовности квалифицированного персонала к возможному изменению конъюнктуры на товарных и финансовых рынках.
2. Принцип гибкости. Данный принцип заключается в постоянном мониторинге за финансовым состоянием предприятия, а также рыночной конъюнктуры.
3. Принцип динамизма. Своевременная реализация принимаемых решений.
4. Принцип финансовой заинтересованности. Процесс управления дебиторской и кредиторской задолженностью должен быть направлен на рост финансовых показателей.

В ходе формирования механизма управления задолженностью центральное место необходимо отвести постановке целей и задач управления.

Стратегическая цель управления дебиторской и кредиторской задолженностью заключается в максимизации финансовых результатов деятельности предприятия (выручки).

Ключевое место в построении механизма управления дебиторской и кредиторской задолженности отводится ее анализу.

Можно отметить несколько методов управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия:

- расчет и анализ коэффициентов, отражающих эффективность управления дебиторской и кредиторской задолженностью;
- планирование, контроль и анализ задолженности;
- планирование, контроль и анализ финансового состояния организации;
- сопоставление величины дебиторской и кредиторской задолженности;
- контроль запасов сырья, материалов и готовой продукции.

Выбор методов управления остается за менеджментом предприятия, который основывается на существующей кредитной политике, рынках сбыта и других аспектах деятельности, в том числе учете внешних и внутренних факторов.

Таким образом, эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия оказывает влияние на формирование конечных финансовых результатов

хозяйственной деятельности, а правильно выбранный механизм управления является залогом финансовой устойчивости.

Литература

1. Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика. М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 290 с.

2. Сеницына Т.В. Особенности управления дебиторской и кредиторской задолженностью в современных условиях // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. – С. 178-180.