

Аверьянова А.М.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Свистунов А.В.*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: alinka7452299@gmail.com*

### **Повышение эффективности управления оборотными средствами промышленного предприятия**

Оборотные средства – это понятие, которое широко используется в практической деятельности любой организации. Особое значение ему придает необходимость изучения состава оборотных средств организации для того, чтобы обеспечивать непрерывность производственных циклов и стабилизировать деятельность субъектов экономики для их успешного поступательного развития.

Ковалев В.В. под «оборотными средствами» понимает «активы предприятия, возобновляемые с определенной регулярностью для обеспечения текущей деятельности, вложения в которые как минимум однократно оборачиваются в течение года или одного производственного цикла» [1].

Сафронов Н.А. в своих работах указывает на то, что «оборотные средства – это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения. Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как процесс производства, так и процесс обращения» [3].

Маевская Е.Б. утверждает о том, что «оборотные средства – это материально-вещественные ценности организации, сроком службы менее 12 месяцев, целиком потребляющиеся в однократном процессе производства, изменяющие при этом свою форму и полностью переносящие свою стоимость на себестоимость продукции» [2].

Таким образом, резюмируя выше изложенное, можно сделать вывод о том, что оборотные средства предприятия являются, прежде всего, имуществом коммерческой организации, сформированными за счет собственных и заемных средств.

Большинство промышленных предприятий Российской Федерации сталкивается с рядом проблем при управлении своими оборотными средствами. Среди основных проблем можно выделить следующие:

- наличие большой величины дебиторской задолженности;
- снижение оборачиваемости запасов в операционном цикле;
- отсутствие собственных оборотных средств на предприятии;
- значительная доля заемных средств.

Ошибки в управлении оборотными средствами в конечном итоге сказываются на снижении ликвидности предприятия. В связи с чем рекомендуется принимать ряд мер по повышению эффективности управления оборотными средствами промышленного предприятия.

Для повышения оборачиваемости оборотных средств предприятия потребуется наладить использование каждого вида оборотных активов предприятия.

В отношении запасов предприятия необходимо максимально ускорить их движение со склада на производство, при этом за счет закупочной деятельности обеспечить своевременное возобновление всех материалов и запасов на складе. Это достигается путем создания оптимальной системы складского хозяйства предприятия, а также системы закупочной деятельности предприятия, при этом обе эти системы должны тесно взаимодействовать между собой. В свою очередь система складского хозяйства предприятия должна тесно взаимодействовать с производственными подразделениями, чтобы последние не испытывали недостатка в материалах и запасах.

Денежные средства предприятия должны находиться в максимальном обороте для обеспечения всех процессов на предприятии, в первую очередь – производственных, а также для закупки необходимых материалов и запасов.

Для повышения оборачиваемости дебиторской задолженности рекомендуется выполнить следующие действия:

- контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям;

- по возможности ориентироваться на большее количество покупателей с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями;

- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования;

- использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате.

При этом важно учитывать, что система контроля дебиторской задолженности должна охватывать все этапы продажи товаров, работ (оказания услуг) – от момента заключения договора с покупателем до фактической реализации товара, работ (оказания услуг) и получения оплаты. Следовательно, в процесс контроля за дебиторской задолженностью должны быть включены все службы, взаимодействующие с контрагентом.

Предложенные выше мероприятия позволят предприятию своевременно контролировать дебиторскую задолженность, своевременно отслеживать наличие или недостаток денежных средств и составлять проекты поступления и выбытия денежных средств. В результате рекомендаций промышленное предприятие может отказаться от привлечения кредитов и займов, что в свою очередь улучшит его финансовое состояние и позволит улучшить платежную дисциплину.

### Литература

1. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. – М.: Проспект, 2019. – 1094 с.
2. Маевская Е.Б. Экономика организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 351 с.
3. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 256 с.