

Елкина Т.Е.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: tasjkavyksa@mail.ru*

Прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия

Прогнозирование финансовых результатов является важной составляющей планирования и контроля, позволяет выявлять те сферы деятельности, на которые следует обратить внимание, сохраняя высокий уровень конкурентоспособности, что является немаловажным в современной рыночной экономике [1]. В связи с быстрыми темпами компьютеризации, всеобъемлющим применением различных программ на современном этапе развития гораздо проще собирать и анализировать большой объем информации на предприятиях.

Эти изменения требуют новых подходов к прогнозированию финансовых результатов и процессов построения моделей прогнозирования.

В постоянно меняющихся условиях особенно важно своевременно анализировать и прогнозировать основные показатели финансовой деятельности организации для быстрого принятия решений. Прогноз финансового результата на очередной финансовый год и плановый период разрабатывается ежегодно в целях определения тенденции изменения показателей, из которых формируется финансовый результат организации [1].

Исследование финансовых результатов проводилось на базе ООО «Молоко».

В целях увеличения объемов продаж предложено ввести в производство детскую линию молочных продуктов, на которой будет производиться детский творог. Молоко для этих целей будет приобретаться на договорной основе у фермерских хозяйств г.о.г. Выкса.

Основными конкурентами ООО «Молоко» при производстве детского питания станут АО «Княгининское молоко» и ООО «Ардатовский молочный завод».

Линии по производству продуктов комплектуются оборудованием, позволяющим строго выполнить технологию их приготовления, в ее состав войдут: загрузочная емкость, роторно-вакуумная установка, гомогенизатор, насос винтовой, накопительная емкость, дозатор-полуавтомат. Мощность линии – 20 тонн в сутки.

Кроме того, предприятие будет нести расходы, связанные с приобретением технологии приготовления детской продукции – 120 000 руб. То есть общие инвестиционные затраты предприятия составят 3 665 000 руб.

Расчеты показали, что себестоимость стаканчика детского творога составит 52,75 руб., а на весь объем производства – 2 742 910 руб.

Цена продукции формируется на основе норматива рентабельности, который по предприятию составляет 60%. Цена составит 85 руб.

При расчетах учтено, что 100%-ная реализация всей произведенной продукции является оптимистичным сценарием реализации проекта. Поэтому расчет по проекту будет осуществляться по реалистичному сценарию, в рамках которого будет реализовано 95% произведенной продукции (47 500 упаковок в год). Каждый год объем реализации будет увеличиваться на 5%:

- 47 500 упаковок в первый год реализации проекта;
- 49 875 упаковок во второй год реализации проекта;
- 54 865 упаковок в третий год реализации проекта;
- 60 350 упаковок в четвертый год реализации проекта.

Чистая дисконтированная стоимость по проекту составила 807189 руб., что выше нуля, значит проект эффективен. Индекс рентабельности составил 1,22. Внутренняя норма доходности составила 17,9%, что выше ставки дисконтирования. Срок окупаемости составит 3,31 лет.

Также были предложены мероприятия по сокращению управленческих затрат предприятия.

Прогноз финансовых результатов после предложенных мероприятий отражен на рис. 1.

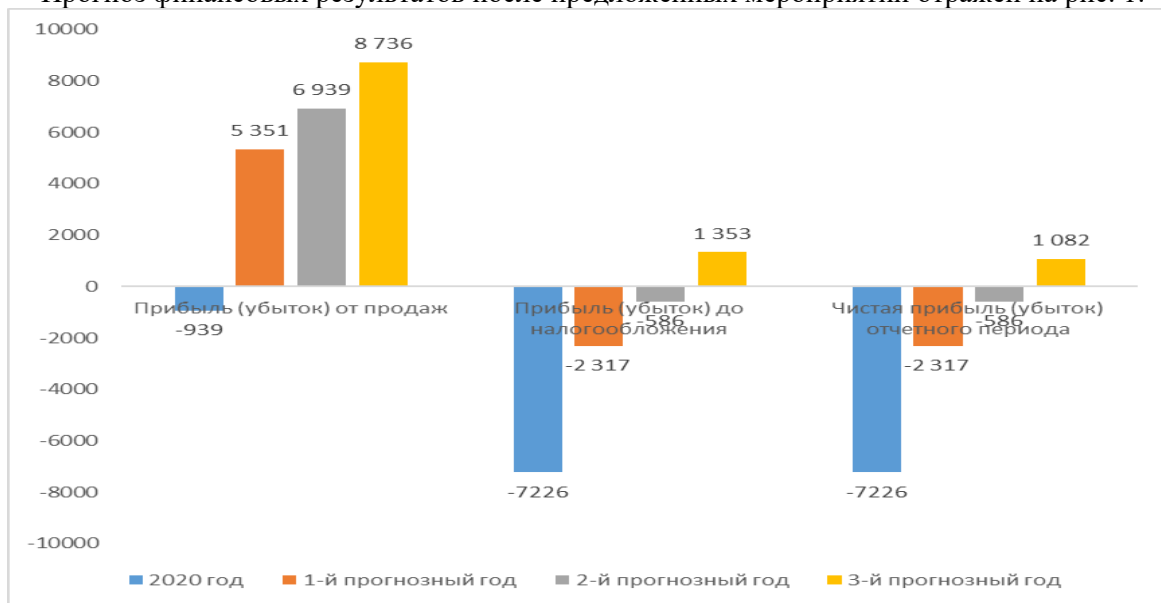


Рисунок 1 – Изменение показателей прибыли после предложенных мероприятий, тыс. руб.

В результате проведения предложенных мероприятий в первый прогнозный год произойдет увеличение выручки на 4038 тыс. руб., при этом себестоимость повысится на 2548 тыс. руб. Чистая прибыль вырастет на 3669 тыс. руб. Рентабельность продаж по прибыли от продаж увеличится на 35 процентных пунктов до уровня 3,0%, т. е. на каждый рубль выручки приходится 3 копейки прибыли от продаж. Рентабельность затрат вырастет на 2,4%.

На конец третьего прогнозного года произойдет увеличение выручки на 12941 тыс. руб., при этом себестоимость повысится на 8066 тыс. руб. Чистая прибыль вырастет на 7316 тыс. руб. Рентабельность продаж по прибыли от продаж увеличилась на 5,2%, а рентабельность затрат вырастет на 3,2%.

Литература

1. Марганова Р.Р., Скипин Д.Л. Современные подходы к прогнозированию финансовых результатов деятельности предприятия // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2020. - №15. – С. 6-12.