

Сентюринна М.В.

*Научный руководитель: д.т.н., профессор Л.И. Шулятьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: sentyurina.marina2017@yandex.ru*

Анализ состояния внеоборотных активов предприятия (на примере АО «Выксунский металлургический завод»)

На сегодняшний день, в условиях рыночной экономики одним из важнейших факторов повышения уровня эффективности деятельности промышленных предприятий является повышение качества и эффективности использования их имущества, а именно внеоборотных активов.

Внеоборотные активы — собственные средства организации, изъятые из хозяйственного оборота, но отражаемые в бухгалтерском балансе. Они включают основные средства, нематериальные активы, оборудование к установке, вложения во внеоборотные активы и некоторые другие виды активов [1].

Внеоборотные активы используются с целью обеспечения деятельности и последующего развития предприятия. Различают несколько основных функций:

- получение в перспективе финансовой выгоды;
- обеспечение управленческих нужд;
- поддержка бесперебойного производства и транспортировки товаров;
- повышение качества производимой продукции;
- предоставляется возможность проведения расчетов с кредиторами.

Основными видами деятельности АО «ВМЗ» являются: производство и реализация трубной продукции; производство стального проката горячекатаного и ковального; производство отливок; производство прочих готовых металлических изделий; нанесение антикоррозийных покрытий на трубы; закупка металлолома, подготовка и переработка лома и шлака; производство и реализация железнодорожных колес.

Внеоборотные активы АО «ВМЗ» на конец 2019 года выросли на 24979 млн. руб. или 26,03% по сравнению с концом 2018 года. Это произошло за счет прироста основных средств на 12297 млн. руб. или 16,13% и финансовых вложений на 12472 млн. руб. или 98,47%. Снижение показали лишь прочие внеоборотные активы, снизившись на 118 млн. руб. или 5,58%. На конец 2020 года внеоборотные активы АО «ВМЗ» выросли на 27806 млн. руб. или 22,99% по сравнению с концом 2019 года. Это произошло за счет прироста основных средств на 15541 млн. руб. или 17,55% и финансовых вложений на 11159 млн. руб. или 44,39%. Снижение показали лишь прочие внеоборотные активы, снизившись на 169 млн. руб. или 8,46%.



Рисунок 1 – Структура внеоборотных активов АО «ВМЗ» в 2018-2020 гг.

Анализ структуры внеоборотных активов АО «ВМЗ» показал, что подавляющую долю имеют основные средства по остаточной стоимости, которые заняли 79,43% на конец 2018 года, 73,19% на конец 2019 года и 69,96% на конец 2020 года. На втором месте находятся финансовые вложения, занимающие 13,20% на конец 2018 года, 20,78% на конец 2019 года и 24,40% на конец 2020 года. На третьем месте находятся отложенные налоговые активы, занимающие 4,87% на конец 2018 года, 3,93% на конец 2019 года и 3,76% на конец 2020 года.

Управление внеоборотными активами осуществляется практически в каждом функциональном подразделении организации. Целью управления внеоборотными активами является определение форм и методов воздействия на эти активы предприятия в процессе осуществления различных финансовых операций, оптимизация их размера, повышение эффективности «использования» [2]. Поиск путей эффективного использования финансовых ресурсов, которыми располагает предприятие, является прерогативой финансового менеджера. Необходимо определить, что для предприятия в данный момент необходимо более всего: обновление основных средств, увеличение объема внеоборотных активов или же снижение обязательств перед хозяйствующими субъектами.

Таким образом, внеоборотные активы предприятия требуют постоянного управления ими. Учитывая свойства и особенности цикла стоимостного кругооборота активов формируется сам процесс управления. Политика управления внеоборотными активами очень важна для финансовой стратегии предприятия. Она необходима для увеличения эффективности использования внеоборотных активов и своевременного их обновления.

Литература

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент Учебный курс. — 2-е изд., К.: Эльга, Ника-Центр, 2020. — 656 с.
2. Фурсов В.А., Соломатина А.А. Управление внеоборотными активами предприятия // Кант. 2020. №3 (6). – С. 121-128.