

Салкова К.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: salkova.k@yandex.ru*

### **Показатели рентабельности деятельности предприятия: анализ и направления повышения**

Рентабельность показывает степень прибыльности осуществляемых предприятием видов деятельности. Анализ данного показателя заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных показателей прибыльности или убыточности, которые, в свою очередь, являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия.

Рассмотрим показатели рентабельности российских предприятий, производящих машины и оборудование (табл. 1). По данным в таблице можно сделать вывод, что большинство показателей изменяются незначительно, кроме рентабельности собственного капитала. Она значительно снизилась за рассматриваемый период.

Таблица 1 - Статистический обзор показателей рентабельности по предприятиям, вид деятельности которых производство машин и оборудования

Финансовый показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Рентабельность продаж	3,3%	3,9%	4,1%	4,1%	4%
Рентабельность продаж по ЕВІТ	2,7%	3,3%	3,3%	3,4%	3,3%
Норма чистой прибыли	1,7%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%
Коэффициент покрытия процентов к уплате	3,02	4,18	4,59	5,07	4,21
Рентабельность активов	3,8%	4,4%	4,7%	4%	3,5%
Рентабельность собственного капитала	32,7%	32,8%	30,3%	25%	21,8%

В данном исследовании проводился анализ показателей рентабельности на примере ООО «Муромский завод трубопроводной арматуры». Показатели рентабельности рассчитывались за 2019 и 2020 годы (табл. 2). Величина показателей рентабельности сравнивалась с ключевой ставкой банка России и среднеотраслевыми показателями. Кроме того, оценивалась динамика показателей за анализируемый период.

В 2019 году прибыль до налогообложения, прибыль от продаж и чистая прибыль уменьшились по сравнению с 2018 годом. В 2020 году наблюдается увеличение всех трех показателей относительно предыдущего года, однако по сравнению с базисным годом наблюдается уменьшение. Кроме прибыли от продаж, она выросла на 4704 тыс. руб., темп роста = 108,89%.

Финансовый результат за 2019 и 2020 год положительный. Чистая прибыль за 2020 год выросла на 7400 тыс. руб. Это объясняется ростом валовой прибыли, уменьшением управленческих расходов и процентов к уплате. В большей степени чистая прибыль сформирована за счет основного вида деятельности предприятия.

Рентабельность активов рассматриваемого предприятия увеличилась на 0,97%, довольно большой прирост. Однако, в сравнении со средним показателем рентабельности активов по предприятиям, вид деятельности которых производство машин и оборудования, данный показатель имеет низкое значение.

Уровень рентабельности собственного капитала в среднем по отрасли за рассматриваемый период уменьшается, однако намного выше показателя анализируемого предприятия.

Следовательно, на рассматриваемом предприятии нужно увеличивать показатели рентабельности.

По результатам факторного анализа видно, что увеличение рентабельности капитала в отчетном году на 0,97% было обусловлено ростом доходности продаж, в результате чего рентабельность капитала увеличилась на 0,79%, а также ростом оборачиваемости капитала, которое обусловило увеличение рентабельности капитала на 0,18%.

Таблица 2 – Расчет показателей рентабельности

Показатели	2019 год	2020 год	Изменение
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	30435	57627	27192
2. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5872	15329	9457
3. Чистая прибыль, тыс. руб.	3825	11225	7400
4. Полная себестоимость продаж, включая коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	1326264	1435279	109015
5. Выручка от продаж, тыс. руб.	1356699	1492906	136207
6. Среднегодовая стоимость имущества (активов), тыс. руб.	802156	773920	-28236
7. Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	620880	609796	-11084
8. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.	181276	164124	-17152
9. Среднегодовая стоимость собственных средств, тыс. руб.	380390	381614	1224
10. Рентабельность продукции, %	2,29	4,015	1,72
11. Доходность продаж, %	2,24	3,86	1,62
по прибыли от продаж	31,24	34,97	3,73
по прибыли до налогообложения	0,43	1,03	0,6
по чистой прибыли	0,28	0,75	0,47
12. Рентабельность активов, %	0,48	1,45	0,97
13. Рентабельность собственного капитала, %	1,005	2,94	1,93
14. Ключевая ставка Банка России	6,25	4,25	-2

Повышение рентабельности предприятия в ситуации повышения конкуренции является первостепенной задачей. Как известно, главным источником свободных денежных средств предприятия является выручка от реализации изготавливаемой продукции. В связи с этим, ключевым направлением деятельности субъекта является повышение рентабельности производства путем снижения затрат и соблюдения режима экономии, а также эффективного применения ресурсов, которыми располагает предприятие. Для увеличения продаж, кроме маркетинговых мероприятий, нужно учитывать, что должна производиться такая продукция, которая соответствует требованиям потребителей, и будет пользоваться стабильным спросом.

Также позитивное влияние на повышение рентабельности предприятия оказывают мероприятия, направленные на оптимизацию использованного рабочего времени. К ним относятся:

- поддержание оптимального числа рабочего персонала;
- снижение затрат на подразделения, которые являются сопутствующими и не участвуют в производстве;
- постоянная работа над повышением уровня квалификации работников, посредством чего, будет улучшаться производительность труда, опережая среднюю заработную плату;

- использование прогрессивных систем оплаты, повышение заинтересованности рабочих в улучшении производительности.

#### **Литература**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации // Инф. система «Консультант Плюс» – 2015 – 25 окт.
2. Анализ финансовой отчетности. Учебник. / Кирьянова З.В., Седова Е. И. М.: Юрайт, 2013. 428 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий / Под ред. В.Я. Позднякова. М.: ИНФРА-М, 2015. 617 с.
4. База данных Федеральной службы статистики, Режим доступа: <http://www.gks.ru/>