

Морозова Я.А.

Научный руководитель: Л.И. Шулятьева

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: morozovayana555@gmail.com*

Финансовое обеспечение стратегии развития предприятия

Основой развития любой организации является стратегия. Выбор стратегии, и ее реализация составляют основную часть содержания деятельности по стратегическому управлению. В стратегическом управлении стратегию рассматривают, как долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде.

Актуальность темы связана с тем, что, в связи с неопределённостью внешней среды, необходимо более активное внедрение системы развития стратегии на отечественных предприятиях, основанной на комплексной оценке возможных рисков и механизмах их недопущения.

Анализ и оценка стратегии развития предприятия и прогнозирования показателей его деятельности проводится при помощи различных методов. Их цель – выявить сильные и слабые стороны объекта анализа и разработать меры по его адаптации во внешней среде.

Основными задачами в процессе реализации стратегии являются:

- обеспечение необходимыми компетенциями и ресурсной базой;
- распределение ресурсов по значимым звеньям цепочки ценности; - выработка политики и процедур в поддержку стратегии;
- внедрение методик непрерывного совершенствования;
- внедрения информационных, коммуникационных и других систем;
- разработка системы стимулирования за достижение целей;
- создание корпоративной культуры и системы лидерства.

Для эффективной реализации стратегии необходимо, чтобы:

- стратегия была представлена в виде системы указаний;
- все принципы стратегии были доведены до персонала;
- использовалась достаточная мотивация.

Можно выделить основные методики оценки эффективности стратегии развития предприятия.

1. Методика расчета показателей рентабельности.

Рентабельность показывает прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие или иные финансовые операции.

Наибольшую важность представляют показатели рентабельности, к которым относятся:

- рентабельность продаж;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность текущих активов;
- рентабельность внеоборотных активов;
- рентабельность инвестиций.

Они отражают фактическую эффективность реализуемой стратегии и могут быть использованы в сравнительном анализе до и после реализации стратегии.

2. Методика анализа финансовых коэффициентов (R-анализ) базируется на расчете соотношения различных финансовых показателей деятельности предприятия между собой. В финансовом менеджменте наибольшее распространение получили следующие группы аналитических финансовых коэффициентов:

- коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия (коэффициенты автономии, маневренности, коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками

финансирования, коэффициент иммобилизации средств);
– коэффициенты оценки платежеспособности (коэффициент ликвидности, критический коэффициент ликвидности, коэффициент текущей ликвидности);
– коэффициенты оценки оборачиваемости капитала.

В процессе анализа их динамики устанавливается влияние принятых управленческих решений на финансовую устойчивость и независимость в их финансировании.

3. Методика оценки стоимости финансовых ресурсов.

Стоимость капитала предприятия служит мерой прибыльности операционной деятельности и характеризует часть прибыли, которая должна быть уплачена за использование сформированного или привлеченного нового капитала для обеспечения выпуска и реализации продукции.

К показателям, оценивающим стоимость капитала относят:

- стоимость функционирующего собственного капитала предприятия;
- стоимость заемного капитала в форме банковского кредита;
- стоимость заемного капитала, привлекается за счет эмиссии облигаций;
- средневзвешенная стоимость капитала;
- предельная эффективность капитала.

Оценка показателей стоимости капитала может быть завершающим этапом оценки результативности принимаемых управленческих решений, выработкой целевого показателя эффективности его структуры. Таким целевым показателем может быть максимальная стоимость предприятия. Ограничениями в модели оптимизации структуры капитала и максимизации стоимости предприятия являются ограничения, связанные с долей внешних источников финансирования управленческих решений. Увеличение средневзвешенной цены капитала свидетельствует об их эффективности.

4. Методика оценки структуры и движения капитала предприятия.

Предполагает проведение оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия при помощи показателей движения капитала (активов) предприятия, к которым относят коэффициенты поступления, выбытия и использования.

Главным показателем эффективности функционирования предприятия является увеличение собственного капитала.

Определение стоимости капитала лежит в основе расчета экономической добавленной стоимости EVA. Показатель применяется для оценки эффективности деятельности предприятия с позиции его собственников, которые считают, что деятельность предприятия имеет для них положительный результат в случае, если предприятию удалось заработать больше, чем составляет доходность альтернативных вложений.

Эффективная реализация стратегии требует соответствующей внутренней организации предприятия, методов ведения его бизнеса, а также оценки организационных возможностей, системы вознаграждения, корпоративной культуры.

Литература

1. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования. – 2019. – №12-2 (66). – С. 17-20
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 290 с.
3. Троенко, В. О. Разработка стратегии развития организации / В. О. Троенко // Молодой ученый. – 2019. – № 41 (279). – С. 204-207
4. Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. – 2020. – №2 (5). – С. 55-58.