

Фролкова Ю.О.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: uliafrolkova@gmail.com*

### **Направления повышения инвестиционной привлекательности предприятий**

В современных условиях увеличения темпов инфляции, жесткой налоговой системы средства организаций и частных лиц направляются на цели долгосрочного инвестирования в малых объемах, особенно в сферу материального производства с длительным сроком окупаемости; преимущественно они функционируют в сфере обращения (например, в спекулятивных операциях), а также в значительных объемах направляются на потребление. Для привлечения дополнительных финансовых ресурсов предприятие должно обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, достаточным для того, чтобы убедить инвесторов вложить в него свои деньги.

Руководство большинства предприятий не осознает значимость повышения инвестиционной привлекательности и не занимается вопросами разработки методики анализа и оценки, изучением ее повышения. Именно поэтому в научной литературе проблема анализа оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта является недостаточно разработанной и весьма актуальной [2].

Меры по повышению инвестиционной привлекательности фирмы в рамках стратегии развития предприятия учитывают изменения во внешней и внутренней среде и предусматривают следующее:

- проникновение на рынок и обеспечение выживания при убыточной деятельности;
- закрепление на рынке и обеспечение безубыточной деятельности;
- существенное расширение своего сегмента на рынке и обеспечение систематического получения прибыли в определенном объеме;
- диверсификацию деятельности;
- обеспечение сохранения прибыли, платежеспособности и финансовой устойчивости;
- возобновление приостановленных направлений деятельности.

Данные мероприятия могут проводиться по нескольким направлениям [1]:

1) Реорганизация структуры управления. В комплекс мер по изменению организационной структуры предприятия и, как следствие, методов управления входят следующие мероприятия: анализ центров получения прибыли; разделение бизнес-процессов; анализ зон, выполняющих аналогичные функции с целью исключения дублирующих действий; создание новых веток в действующей оргструктуре для выполнения новых задач; процессы слияния/деления бизнес-единиц с целью оптимизации процессов; выстраивание коммуникаций внутри и между бизнес-единицами и их закрепление в регламентирующей документации и др.;

2) Реорганизация структуры активов. В комплекс мер по изменению структуры имущества входят: приобретение/продажа или обновление оборудования, зданий и земельных участков, списание или реализация не востребуемых, устаревших и непрофильных активов, изменение запасов материалов и готовой продукции и др. Оптимизация финансовых вложений может включать меры по изменению их срочности, размера, доходности или даже направления финансовых вложений;

3) Оптимизация структуры капитала. В комплекс мер по изменению структуры капитала включается: увеличение/уменьшение объема заемных средств, замещение краткосрочных ресурсов долгосрочным и наоборот, изменение уставного капитала, количества акций, замещение заемных средств собственными ресурсами и др.

4) Модернизация производства и обновление выпускаемой продукции. В комплекс мер по модернизации предприятия входит совершенствование технологий, удовлетворение постоянно изменяющегося спроса на продукцию реального сектора экономики, применение инноваций,

модернизация всех технологических процессов предприятия, замещение устаревшей продукции на товары, пользующиеся спросом, разработка новых перспективных каналов сбыта, выполнение экологических требований и др.

Регулировать инвестиционную привлекательность можно также с помощью модели прогнозирования объема инвестиций в производство предприятия. Это позволит прогнозировать уровень инвестиционной привлекательности в зависимости от различных значений показателей ее расчета. Следующие мероприятия для повышения инвестиционной привлекательности предприятия могут быть проведены в рамках развития инвестиционной стратегии:

- разработка долгосрочной стратегии инвестиционного развития,
- разработка бизнес-плана, который соответствует стратегии развития предприятия;
- создание положительной кредитной истории;
- использование факторинга и лизинга в своей деятельности;
- утверждение годового бюджета.

Таким образом, в вопросе оценки и повышения инвестиционной привлекательности предприятия важен постоянный мониторинг всех процессов с целью изменения и выравнивания деятельности при отклонении от намеченного плана, что позволит привлечь необходимый предприятию объем финансовых ресурсов, повысит рентабельность и усовершенствовать процессы бизнес-планирования и бюджетирования, контроля достижения запланированного результата, усилит эффективность всех процессов. При реализации указанных путей повышения инвестиционной привлекательности инвесторы будут рассматривать предприятие как выгодный объект для инвестирования, способный эффективно осваивать инвестиционные средства, приносить необходимый уровень дохода. Реализация стратегии и комплекса мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятия позволяет ускорить процесс привлечения дополнительных ресурсов, увеличить их объем, а также снизить их стоимость.

### **Литература**

1. Мишин Ю.В. Инвестиции в конкурентоспособное производство. – М.: Кнорус, 2016. – 342с.
2. Разиньков П.И. Производственный потенциал субъекта хозяйствования: формирования и использование. – Тверь: ТГТУ, 2018. – 186с.