

Тими́на Т.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: 89601821488tanu@gmail.com*

### **Прибыль предприятия и мероприятия по ее увеличению**

Ведущие отечественные и зарубежные ученые-экономисты в области бухгалтерского учета и финансового менеджмента в своих исследованиях подходят к определению экономического содержания прибыли с различных точек зрения и с разной степенью детализации.

Ахметова Г.З. считает, что «прибыль – это некий доход от операции, требовавшей изначально определенной инвестиции и/или расхода, проявляющийся в увеличении совокупного экономического потенциала инвестора по завершении(фактическом или условном) данной операции» [1].

По мнению Мандрыкина А.В. «прибыль – основной источник финансовых ресурсов предприятия, связанный с получением валового дохода» [3].

В своей работе Василенкова Н.В. указывает на то, что «прибыль – это экономическая категория, представляющая собой разность между суммой выручки от реализации продукции, произведенной предприятием, и издержками производства» [2].

Сафонова Л. А. говорит о том, что «прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью функционирования любой коммерческой организации. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере производства и оказания услуг, и выполняет ряд функций» [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что прибыль – важнейшая категория рыночной экономики, ее максимизация выступает в качестве непосредственной цели и движущего мотива производства. Современная экономическая мысль рассматривает прибыль как доход предпринимателя, выступающий в виде прироста примененного капитала.

Основные функции прибыли:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности организации, т.е. является мерой эффективности общественного производства. Наличие прибыли в организации говорит о том, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с ее деятельностью. По прибыли определяется рентабельность использования основных фондов, собственных и заемных средств, всего авансированного капитала. Также значение прибыли состоит в том, что она показывает конечный финансовый результат;

- стимулирующая функция. Это проявляется в том, что прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов организации, которые гарантируют ее развитие, а также источником выплаты дивидендов ее владельцам и акционерам, что служит основной мотивацией предпринимательской деятельности. Кроме того, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна направляться на научно-техническое и социальное развитие, материальное поощрение работников. Отличительным признаком прибыли от других внутренних источников формирования финансовых ресурсов является постоянное воспроизводство;

- общественно-социальная функция. Выражается в том, что прибыль играет роль источника формирования бюджетов разных уровней. Благодаря этому государство выполняет свои функции, финансируются общественные, производственные, инвестиционные и научно-технические программы. Кроме того, прибыль служит источником внешней благотворительной деятельности фирмы, направленной на оказание материальной помощи отдельным категориям граждан, на финансирование социальной сферы [3].

Также прибыль является источником материального стимулирования работников предприятий: за ее счет организацией может производиться премирование персонала, выплата

надбавок к пенсиям, оплата жилья, путевок на лечение и отдых работников и их детей, выплата материальной помощи, предоставление бесплатного питания работникам.

Любое коммерческое предприятие основной целью своей деятельности считает получение прибыли. Прибыль свидетельствует об успешной деятельности предприятия, которая достигается, если доходы превышают расходы. В обратном случае предприятие получает убыток. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей хозяйствующего субъекта, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяется доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов.

Для предприятий в современных условиях, т.е. в условиях рыночной экономики и при растущей конкуренции, одной из фундаментальных задач является разработка такого пути развития, при котором прибыль можно не только стабилизировать, но и увеличить.

Прежде всего, необходимо принять меры по снижению всех видов издержек. Так, можно сократить затраты, связанные с электроэнергией. Например, приобрести лампы энергосбережения, установить датчики, позволяющие регулировать расход электричества. Кроме того, следует сократить затраты на сырье и материалы путем поиска новых поставщиков с более низкими ценами.

Еще одним мероприятием по увеличению прибыли является повышение цены на свои товары и услуги. Для того следует постоянно изучать современный рынок, чтобы знать, какие товары потребители приобретают и по какой цене.

Также не стоит забывать о таком надежном средстве, как повышение уровня конкурентоспособности, ведь получению прибыли препятствуют в основном именно конкурирующие компании и предприятия. Качество продукции и правильно подобранный уровень цен помогут привлечь потребителей. Следует учитывать, что покупатели ориентируются на акции, скидки и многие привыкли пользоваться бонусными картами. Создание рекламы также способствует притоку потребителей произведенной продукции.

Применяя данные рекомендации на практике, предприятие сможет значительно увеличить свою прибыль, что в конечном итоге отразится на улучшении его финансового состояния.

### Литература

1. Ахметова Г. З. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – Омск: Омский государственный технический университет, 2020. – 130 с.
2. Василенкова, Н. В. Экономика машиностроительного предприятия. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 143 с.
3. Мандрыкин, А. В. Экономика и организация теплоэнергетического предприятия: практикум. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 71 с.
4. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие. – Саратов: Профобразование, 2021. – 189 с.