

Прокопенко Ю.Н.

Научный руководитель: кандидат культурологии, доцент

Н.В. Романова

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
prokoun.ru@mail.ru*

Этическая культура внешнего вида и имиджа в профессиональной деятельности психолога-педагога

В настоящее время, в связи с развитием общества, психология стала более актуальна.

С недавних пор появилась новая профессия, называемая «Психолог-педагог». Специалистов этой отрасли можно встретить в дошкольном или в профессиональном учреждении. Хотя данная профессия еще «молода», однако она уже успела приобрести определенный опыт деятельности в образовательных учреждениях. В текущий момент важность психолога-педагога возросла. Представителей данной профессии становится все больше.

Однако, существует проблема, когда психологу-педагогу в течении нескольких лет не удается приобрести положительный статус и зарекомендовать себя как специалиста в области психологии и педагогики. У этого явления существуют различные причины, одной из них является недостаточное внимание самого психолога-педагога к проблеме формирования собственного имиджа. Как показала практика, для успешного приобретения положительного статуса, бывает недостаточно наличия глубоких теоретических и практических знаний, умений, навыков в области различных направлений в психолого-педагогической науке. Умения нравиться, располагать к себе, вызывать аттракцию являются необходимыми качествами специалиста, выстраивающего деловые и личностные контакты. Поэтому необходимо обучать психологов основам имиджологии, способам и средствам целенаправленного формирования собственного имиджа в сознании педагогов и обучающихся.

Константинова Валентина Геннадьевна в своей научной статье под названием «Феномен имиджа в научных исследованиях» раскрывала понятие «имидж», как: «В широком смысле, под имиджем понимается распространенное представление о совокупности естественных и специально сформированных свойств субъекта, в узком - он трактуется как сознательно сформированный образ субъекта, наделяющий последнего дополнительными ценностями и дающий возможность продуцировать те впечатления о субъекте, отношения к нему и его оценки, которые обеспечивают эффективность его жизнедеятельности и оптимальный при данных условиях уровень качества жизни».

Сегодня каждая профессия требует от своих специалистов, чтобы они опирались на собственный имидж, и профессия психолог-педагог не является в этом исключением. Западные и отечественные психологи выделяют значимость имиджа в любой деятельности. Важность этого они видят в том, что складывающееся в нашем сознании определенное мнение о другом человеке непосредственно влияет на наше к нему отношение. Наша готовность действовать также зависит от нашего восприятия конкретного человека.

Для психолога-педагога сформировать свой имидж является одной из важных профессиональных задач, так как специалист в данной области работает конкретно с людьми. Специфика данной профессии состоит в первую очередь в налаживании контакта с другим человеком. Имидж для психолога-педагога является инструментом общения с окружающими.

Э. Сэмпсон подчеркивает, что «личный имидж является картинкой человека, которая регламентирует то, что есть внутри его». По мнению данного ученого, «имидж есть сочетание внешних и внутренних факторов». Если визуальный образ противоречит вербальному, то человек охотнее поверит тому, что видит, чем тому, что слышит. То есть, психолог-педагог должен работать

не только над своим внешним видом и поведением, он должен быть компетентен в своей профессиональной области, а также быть хорошо воспитанным и уметь управлять своими вербальными способностями.

Существует несколько типов имиджа. Самыми важными являются типы воспринимаемый и требуемый.

Воспринимаемый тип имиджа — его суть заключается в том, как человек воспринимает и относится к другому человеку.

Требуемый вид имиджа, в свою очередь, подразумевает под собой определенное ожидание окружающих от конкретного человека.

Важно заметить и осознать то, как воспринимают психолога-педагога участники педагогического процесса и соответствует ли складывающийся имидж психолога-педагога их ожиданиям.

Имидж должен быть результатом сознательной работы психолога-педагога так как он неотъемлемая часть профессионального успеха. Чтобы создать свой имидж нужно обратить внимание на то, что он включает в себя множество факторов, таких как: профессиональная этика, требование окружающих, сложность решаемых задач, возможности человека и и.д. Психолог-педагог не может выстроить эффективное взаимодействие с участниками педагогического процесса без целенаправленного формирования своего положительного имиджа в их сознании. Психолог-педагог должен обладать такими личностными качествами, как: ответственность, проницательность, терпимость, рассудительность, эмоциональная устойчивость, способность сопереживать окружающим.

Психолог-педагог должен самостоятельно заботиться о формировании собственного имиджа. Для этого он должен с умом использовать различные средства и пути. К примеру, вместе с коллегами выявлять проблемы обучения, развития и воспитания, обучающихся конкретного образовательного учреждения. На основе этого одновременно анализируя формы и содержание диагностического, консультационного и просвещенческого, а также других направлений своей профессиональной деятельности так, чтобы они отвечали потребностям и запросам участников педагогического процесса. Это нужно для того, чтобы обеспечить достаточной информацией педагогический коллектив о деятельности психолога-педагога, о решаемых им задачах и достигаемых результатах, а также для совершенствования своих рефлексивных навыков.

Итак, имидж играет роль визитной карточки, помогая достигнуть функционально-гармоничного статуса в образовательном учреждении, используя при этом сформированные личностные качества приобретённые в ходе работы над собой которые в свою очередь влияют на отношения с коллегами, обучающимися и их родителями.

Литература

1. Константинова, В.Г. Феномен имиджа в научных исследованиях//Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. СоциокINETика, 2011
2. Гуревич, П. С. Приключения имиджа. Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия/ П. С. Гуревич. - М.: Искусство
3. Болотова, Н. П. Имидж как фактор успешной профессиональной деятельности педагога-психолога / Н. П. Болотова, Л. В. Марова. — Текст: непосредственный // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 20-21. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/269/12778/> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Шепель, В. М. Имиджеология: секреты личного обаяния/ В. М. Шепель. - М.: Линка-Пресс, 1997. - 168 с.
5. Кузина, В.М. Имидж психолога как фактор эффективности его взаимодействия с субъектами образовательного учреждения//Вестник Кемеровского государственного университета, 2008
6. Леонтьев, А. А. Психология общения/ А. А. Леонтьев. - М.: Знание, 1979. - 48 с.