

Ларина К.М.

*Научный руководитель: Л.В. Майорова*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: c.rubtsova2018@yandex.ru*

### **Значение деловой активности предприятия как экономической категории**

Деловая активность – это один из важнейших показателей, характеризующих конкурентоспособность предприятия в системе рыночных отношений.

Вопросы формирования значимости понятия «деловая активность» всегда находились в центре внимания ученых в области управления. Немалый вклад в разработку теории и практики для формирования деловой активности внесли зарубежные и отечественные ученые-экономисты.

Так авторы Советского энциклопедического словаря понятию «деловая активность» дают следующее определение: «Активность деловая – это экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной фирмы услуг; положена в основу международной классификации отраслей хозяйства, экономических классификаторов Системы национальных счетов» [9].

В данном случае определение «деловой активности», данное авторами упрощено, и ему присущ обобщенный характер, так как данное определение не раскрывает конечной цели и результата производства на микроуровне.

Следует отметить, что неоднозначно дают формулировку определению «деловая активность» авторы современного экономического словаря Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лазовский, Е.Б. Старузубцева. По их мнению «Активность деловая – это характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, фирме, стране; оценивается специальными индексами, в частности индексом динамики курсов ценных бумаг» [7].

Как видно из данного определения, авторы в большей степени отражают результаты деятельности субъектов хозяйствования, тем самым расширяют понятие деловой активности.

По мнению В. В. Ковалева, деловую активность предприятий следует рассматривать в широком смысле, так как именно в этом случае можно собрать данные и определить деловую активность в системе действия рыночных механизмов, определить направление движение предприятия на рынках товаров, услуг, труда и капитала. Автор считает, что «деловая активность любой коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижения поставленных целей и задач, а также эффективном использовании ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта, расширении рынков сбыта продукции»[5].

Иначе определяют понятие «деловая активность» авторы Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. По их мнению, «деловая активность», прежде всего, проявляется в финансовом аспекте, определяя скорость оборота средств»[3].

В свою очередь следует отметить, что авторы трудов В.Р. Банк, С.Р. Банк, А.В. Тараскина дают следующее определение категории: «деловая активность» – это «результативность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов, или величины их потребления в процессе производства» [1]. Авторы также определяют зависимость деловой активности хозяйствующего субъекта от скорости оборота средств.

Авторы трудов Л.Н. Чечевицина, И.Н.Чуев определяют, что «понятие «деловая активность» может быть представлено как совокупность усилий работников хозяйствующего субъекта, направленных на воздействие уровня мотивации, прежде всего, на показатель оборачиваемости активов, который формируется под влиянием внешних и внутренних факторов»[11].

По мнению автора А.А. Володина «деловая активность предприятий характеризуется как мотивированный макро и микро уровнем процесс хозяйственной деятельности, направленный на обеспечение положительной динамики развития, в том числе конкурентоспособных товаров

и услуг, увеличения трудовой занятости, а также эффективного использования ресурсного потенциала субъектов хозяйствования в целях увеличения прибыли и удовлетворения социально-экономических интересов общества» [2].

По нашему мнению, авторы З.В. Кирьянов и Е.И. Седов более полно определяют понятие «деловая активность», учитывая позиции определений других авторов. На наш взгляд, в отличие от других методологий, авторы непосредственно рассматривают необходимость поддержания конкурентоспособности предприятия в независимости от того, в какой финансовой ситуации оно оказалось на данный момент. Особенно актуальным является то в позиции авторов, что грамотное управление «деловой активностью» предприятия является более необходимым фактором в период предкризисных и кризисных ситуаций [4].

Рассматривая труды зарубежных экономистов трактовку термина «деловая активность» часто можно встретить с описанием теоретико-методических подходов к оценке данного понятия. При этом следует отметить, что авторы зарубежных источников для более качественной оценки наполняют методику в тесной взаимосвязи деловой активности отдельных фирм с функционированием рынка ценных бумаг.

Так, например, ученые Д. Стоун, К. Хитчинг рассматривают коэффициенты деловой активности как «характеристики эффективности управления активов компании». При этом, оценивая коэффициенты деловой активности, авторы основываются на построении двухфакторной детерминированной модели, при которой результирующий показатель рентабельности активов напрямую зависит от оборачиваемости капитала и рентабельности продаж [10].

Г.В. Савицкая также является сторонником метода оценки деловой активности хозяйствующих субъектов на основе анализа показателей оборачиваемости. Автор отмечает, что «оборачиваемость капитала тесно связана с его рентабельностью, и является одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования средств субъекта хозяйствования и его деловую активность» [8].

Существует также мнение ведущих ученых экономистов, таких как А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина и Е.В. Негашева о том, что деловая активность предприятия характеризуется «скоростью оборота оборотных активов хозяйствующего субъекта». Достоинством этого понятия является то, что в нем выделен основной фактор деловой активности предприятия [13].

Автор работы «Основы управления финансами» Дж. К. Ван Хорн при использовании методики оценки деловой активности хозяйствующих субъектов, прежде всего, поднимает вопрос о внешнем финансовом финансировании деятельности компаний. По мнению автора, результатом всех процедур должно быть определение и потребности в финансировании и способности компаний привлекать финансовые ресурсы на внешних рынках [12].

Обобщая и систематизируя взгляды ученых на изучении понятия «деловая активность» позволили определить следующие особенности методологического аспекта изучаемого определения:

- деловая активность – это, прежде всего, комплекс мер, направленных на продвижение компании на рынке продукции, труда и капитала, расширении рынков сбыта, а также увеличения объемов продаж;
- деловая активность является одним из финансовых механизмов для анализа результативности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;
- деловая активность выступает обобщающим показателем эффективности использования ресурсного потенциала предприятия;
- деловая активность оценивается при помощи качественных и количественных показателей, при этом отождествляется показателями оборачиваемости;
- деловая активность является основным фактором стабильного взаимодействия на конкурентном рынке, обеспечивает преимущества субъектам хозяйствования, позволяющие им динамично развиваться.

Таким образом, можно сделать вывод, что деловая активность имеет важное значение в деятельности любого объекта хозяйствования. Уровни деловой активности конкретного предприятия отражают не только этапы его жизнедеятельности, такие как: зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия, но и показывают степень адаптации предприятия к быстроизменяющимся рыночным условиям, качеству управления.

### Литература

1. Банк, В.Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019. – 249 с.
2. Володин, А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов и др.; под ред. А.А. Володиной. – М.: НИЦ ИНФРА, 2018. – 364 с.
3. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2018. – 465 с.
4. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – М.: Юрайт, 2019. – 432 с.
5. Ковалев, В.В. Управление активами фирмы. – М.: Проспект, 2018. – 655 с.
6. Медведева, О. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, Е.В. Немова. – М.: Инфра– М., 2019. – 545 с.
7. Райзерберг, Б. А., Современный экономический словарь / Б.А. Райзерберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра–М, 2019. – 496 с.
8. Савицкая, Г.В. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 383 с.
9. Советский энциклопедический словарь / под ред. А.М. Прохорова. – М.: Советская Энциклопедия; Издание 3 – е, 2018. – 686 с.
10. Стоун Д. Бухгалтерский учет и финансовый анализ. Подготовительный курс. / Д. Стоун, К. Хитчинг. – М.: Юрайт – 2018. – 304 с.
11. Чечевицина Л.Н., Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л.Н. Чечевицина, И.Н. Чуев. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 384 с.
12. Хорн, Дж. К. Ван. Основы управления финансами. – Пер. с англ. / гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 800 с.
13. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. / А.Д. Шеремет. М.: Инфра – М, 2018. – 365 с.