

Баласанян А.Р.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: balasanyan1987@list.ru*

К вопросу о промышленной конкурентоспособности

Термин промышленная конкурентоспособность берет свое начало в 1980 году, когда он возник как конъюнктурная проблема перед лицом резких колебаний цен на нефть и быстрого подъема Японии как мировой державы, что для имиджа Соединенных Штатов и Европы рассматривалось в качестве серьезной угрозы в части лидерства. Кроме того, появился ОПЕК (Организация стран — экспортёров нефти) - организация, которая привлекала финансовые ресурсы всех стран-экспортеров нефти и в дальнейшем дестабилизировала рынок рынка. В данном контексте, единственным решением могло стать только развитие конкурентоспособности отраслей.

Майкл Портер был одним из первых, кто развил эту концепцию и создал теорию пяти конкурентных сил, которые представляют собой анализ, необходимый для различных конкурирующих участников рынка, чтобы позже иметь возможность разработать бизнес-стратегию, обеспечивающую устойчивость компании или продукта на рынке.

Особое внимание было уделено первоначальному вкладу Портера с его пятью силами, так как после этой концепции термин промышленной конкурентоспособности развивался, что позволило адаптировать его к реальности рынка каждой эпохи до настоящего времени. В дальнейшем на основе модели Майкла Портера разрабатывается модель десяти сил, для чего ее создатель Буэно (1991) добавляет к своей модели еще две силы и группирует их в три: потенциальную конкуренцию, рыночную власть пограничных агентов и текущую конкуренцию. Трейси и Вирсема (1995) развивают теорию стоимостных дисциплин конкурентоспособности, тех самых, чья основная цель заключалась в удовлетворении небольшой ниши рынка, поставляя продукты с добавленной дифференцирующей стоимостью, для которых были определены три дисциплины: операционное превосходство, близость к клиентам и продуктовое лидерство, когда такие компании, как Nike, Dell (новинка для тех лет) стали монополизировать рынок.

После 2000 года отмечается необходимость дальнейшего изменения промышленной конкурентоспособности рынка, поскольку он приближался к своему насыщению, поэтому развивается стратегия голубых океанов.

Зачем было необходимо развитие данной стратегии? В условиях, когда Китай был на пути становления мировой державой, крупные корпорации стали более агрессивно приобретать любую компанию, которая могла конкурировать на рынке и, соответственно, эти крупные компании благодаря глобализации практически беспрепятственно завоёвывали новые ниши в новых странах. Сегодня рынки становятся все более гибкими (Lafoua, Mathieu a, Pois, & Alochot, 2016), что требует конкурентоспособности, которая адаптируется к текущим требованиям, поэтому многие компании имеют возможность управлять своей деятельностью в соответствии с различными, ранее разработанными моделями.

Виды промышленной конкурентоспособности

Принято выделять два типа конкурентоспособности: искусственную или эфемерную и реальную конкурентоспособность:

– Искусственная промышленная конкурентоспособность связана с депрессией или резким падением внутреннего спроса и увеличением простаивающих установленных мощностей. Конкурентоспособность не является устойчивой в долгосрочной перспективе, поскольку описанному выше сопутствует эксплуатация как природных, так и человеческих ресурсов, поэтому используются излишки и низкие цены, существующие в обоих факторах;

– Реальная конкурентоспособность промышленности является устойчивой в долгосрочной перспективе, поскольку ее устойчивость основывается на постоянном повышении производительности, что в целом позволяет повысить заработную плату производственных факторов и улучшить качество жизни в среднесрочной перспективе. Этот тип конкурентоспособности возникает при повышении эффективности экономики, заметной дифференциации продукции, приросте инноваций, особенно в технологической сфере, включает в себя новые формы организации бизнеса и отдает предпочтение звеньям производственных цепочек, позволяющих повысить эффективность производственного цикла.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность промышленности.

На рынке конкурируют не только компании, но и правительства, производственные системы, институциональные схемы и общественные организации, в которых организация является важным элементом взаимодействия, интегрированным в сеть связей с системой образования, государственными и частными учреждениями, технологической инфраструктурой, управленческо-трудовыми отношениями и финансовой системой.

Эссер, Хилленбранд и Мейер-Стамер (1996) утверждают, что одним из основных вкладов в промышленную конкурентоспособность является то, что ее реализация осуществляется посредством сложного и динамичного взаимодействия между четырьмя экономическими и социальными уровнями национальной системы, а именно:

- микроуровень, который охватывает компании, которые одновременно стремятся к эффективности, результативности, производительности, качеству, гибкости и устойчивости;
- мезо-уровень, соответствующий государственным и социальным субъектам, которые разрабатывают конкретную политику поддержки, способствуют формированию структуры формулируют процессы обучения на уровне общества;
- макроуровень, который представляет собой все, что связано с внешними отношениями и оказывает большое давление на компании из-за высоких требований и уровня конкурентоспособности;
- мета-уровень, который характеризуется прочными базовыми моделями политической, экономической и правовой организации, достаточным социальным организационным и интеграционным потенциалом и способностью субъектов к стратегической интеграции.

Промышленная конкурентоспособность — это область, которая с каждым днем набирает все большую силу на уровне бизнеса независимо от границ или культур, в основном это связано с влиянием, которое глобализация оказывает на бизнес в течение многих лет.

Когда организация или страна решают достичь самых высоких стандартов промышленной конкурентоспособности, возникает серьезная проблема, заключающаяся не только в улучшении качества и практики своей производственной деятельности, но и в спросе на инновации, внедрении новых технологий и совместной работе с другими игроками рынка, которые являются ключевыми элементами процесса продуктивных изменений.

Литература

1. Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press.
2. Treacy, M., & Wiersema, F. (1995). *The discipline of market leaders: choose your customers, narrow your focus, dominate your market*. Nueva York: Addison-Wesley Publishing Company.
3. Трейси, М., и Вирсема, Ф. (1995). *Дисциплина лидеров рынка: выбирайте своих клиентов, сужайте фокус, доминируйте на своем рынке*. Нью-Йорк: Издательская компания Эддисон-Уэсли.
4. Конобеева, О.Е. *Конкурентоспособность промышленных предприятий и механизм развития конкуренции* : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / О.Е. Конобеева ; Орловский государственный технический университет. – Орёл, 2000. – 22 с.
5. Беленов, О. Н. *Конкурентоспособность стран и регионов* / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. - М.: КноРус, 2015. - 144 с.
6. Лифиц, И. М. *Конкурентоспособность товаров и услуг* / И.М. Лифиц. - М.: Юрайт, 2016. - 448 с.