

Васильева М.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Терентьева
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: marina-vasileva-2015@yandex.ru

Анализ конкурентной среды российского банковского сектора

Во многих случаях наблюдается тенденция соотносить конкурентоспособность банка с его финансовой устойчивостью, на том основании, что последняя — основной показатель качества его деятельности и, по сути, именно на ее обеспечение направлены существующие меры государственного регулирования банковского сектора. Однако более оправданным представляется подход, при котором финансовая устойчивость банка служит одним из элементов конкурентоспособности, но не является ее синонимом [1].

В процессе своей деятельности коммерческий банк осуществляет различные виды операций и сделок, направленные на удовлетворение спроса своих потребителей на предоставленные банковские продукты, осуществляя активные и пассивные операции.

В 2020 году Российский банковский сектор предьявил в итоге весьма высокие темпы роста. 16,8% - прирост активов в номинальном выражении и на 11,6% в реальном выражении. Если брать аналогичный период за 2015-2019 года, прирост активов в реальном выражении не превышал 6%. Высокие темпы прироста активов в 2020 году в значительной степени связаны с мерами поддержки экономики из-за коронавируса, а также с долговым финансированием дефицита бюджета.

Проанализируем состояние активов-нетто по банкам, входящих в Топ-10 (Табл. 1) [2].

Таблица 1
Топ-10 банков по размерам активов

Место в 2020 г.	Банк	Активы нетто, тыс. руб. на 01.2020 г.	Активы нетто, тыс. руб. на 01.2021 г.	Изменение тыс. руб.	Изменение %
1	<u>Сбербанк</u>	28 894 527 589	34 823 546 983	+5 929 019 394	+20.52
2	<u>Банк ВТБ</u>	14 329 205 070	17 164 335 131	+2 835 130 061	+19.79
3	<u>Газпромбанк</u>	6 554 665 558	7 499 251 318	+944 585 760	+14.41
4	<u>Национальный Клиринговый Центр</u>	3 959 360 947	4 875 753 495	+916 392 548	+23.14
5	<u>Альфа-Банк</u>	3 761 758 370	4 757 215 409	+995 457 039	+26.46
6	<u>Россельхозбанк</u>	3 541 806 193	4 113 848 400	+572 042 207	+16.15
7+1	<u>Московский Кредитный Банк</u>	2 518 240 826	2 998 218 783	+479 977 957	+19.06
8-1	<u>Банк «Открытие»</u>	2 714 672 202	2 861 620 049	+146 947 847	+5.41
9+4	<u>Совкомбанк</u>	1 213 237 203	1 530 331 361	+317 094 158	+26.14
10	<u>Райффайзенбанк</u>	1 292 865 252	1 482 499 319	+189 634 067	+14.67

Анализ таблицы 1 показал, что Сбербанк занимает лидирующую позицию по размеру активов. Активы Сбербанка в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличились на 5929019394 тыс. руб., а именно на 20,52%. В целом по всем банкам, входящих в Топ-10, отмечается прирост активов в 2020 году по сравнению с 2019 г.

По данным 2020 года параметр российских банков по количеству упоминаний, показателю Индекса заметности и охвату обоснованно и методично возглавил Сбер. По ведущим факторам

Сбер более чем в два раза опередил своего ближайшего конкурента – ВТБ. Третье место по количеству упоминаний и охвату занял Россельхозбанк, а Тинькофф Банк – по показателю Индекса заметности. Также в пятерку лидеров вошли Банк «Открытие», Альфа-Банк и Промсвязьбанк.

Россельхозбанк в 2020 году преимущественно упоминался в связи со стартом в России сельской ипотеки, банк стал первым участником программы льготной сельской ипотеки. Она позволила жителям сёл оформить льготные кредиты под 3% годовых, а при наличии личного страхования под 2,7%. В некоторых регионах ставка составила 0,1%.

Тинькофф Банк значительно улучшил уровень своей медиаактивности в 2020 году. Показатель Индекса заметности банка вырос в 2,5 раза по сравнению с аналогичным периодом в 2019 году, а количество упоминаний возросло на 46% [3].

Более чем в два раза увеличилось число упоминаний АО «МСП Банк», а уровень заметности банка в СМИ увеличился почти в три раза. Ключевые новости в медиаполе банка были связаны с разнообразными программами, нацеленными на оказание помощи малому и среднему бизнесу, работающему в отраслях, понесшими убытки вследствие пандемии COVID-19. АО «МСП Банк» вошел в число уполномоченных финансовых организаций по всем государственным программам поддержки, в частности по беспроцентному кредитованию на сохранение занятости и кредитованию под 2% годовых для возобновления деятельности[3].

В 2020 году активно стало развиваться дистанционное банковское обслуживание или по-другому «интернет-банкинг». Пандемия коронавируса мобилизовала прорыв в развитие цифрового сервиса, в том числе и интернет-банкинг. Цифровые корифеи на фоне уже хорошего качества интернет-банкинга продолжили его развитие.

Тинькофф Банк в течении многих лет считается маркой качества цифрового офиса.

В 2020 году появились банки, которые скоро сравняются с Тинькофф по качеству клиентского опыта: это СКБ-Банк, Райффайзенбанк и Банк Открытие [4].

Таким образом, на рынке банковских услуг можно проследить некоторые тенденции, следуя которым, банки смогут поддерживать свою конкурентоспособность:

1. Цифровизация работы банка. Она направлена как на работу с клиентами (совершенствование программы лояльности, разработка приложений и так далее), так и на внутреннюю работу банка.

2. Повышение безопасности персональных данных и денежных средств клиентов.

3. Рост расходов на обучение сотрудников. Для того, чтобы удовлетворять новые потребности клиентов банков сотрудники должны регулярно проходить дополнительное обучение.

4. Интеграции с другими компаниями. При сотрудничестве банк может предлагать клиентам другой компании свои услуги, таким образом, расширяя клиентскую базу.

5. Развитие работы с клиентами онлайн. Коммерческие банки переводят большую часть своих услуг онлайн, так как это упрощает получение услуги клиентами и снижает издержки.

Литература

1. <https://economy-lib.com/finansovaya-ustoychivost-kreditnoy-organizatsii-kak-osnova-konkurentosposobnosti-na-rynke-bankovskih-uslug> (дата обращения 23.03.2022)
2. https://www.banki.ru/banks/ratings/?SEARCH_NAME=&#search_label (дата обращения 24.03.2022)
3. <http://www.finmarket.ru/main/article/5397835> (дата обращения 24.03.2022)
4. <https://arb.ru/banks/analytics/-1041676> (дата обращения 24.03.2022)