

Филина А.И.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Свистунов
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: dema198805@gmail.com*

Эффективность затрат на инновационную деятельность

При определении инновационной деятельности конкретизируется термин «инновации», под которым понимается новая идея в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующая удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящая экономический эффект.

Инновации характеризуются новизной по отношению к уже имеющейся производственной базе или техническим устройствам в организациях. Процесс реализации инновации в практических условиях называется инновационной деятельностью. Она определяется способом реализации новых технических приемов по модернизации производств, а также целевым предназначением в деятельности организаций.

По определению инновационная деятельность нацелена на:

- определение проблем организаций;
- реализацию инновационного процесса;
- организацию и поддержку инновационного механизма в компаниях [3].

Инновационный процесс подразумевает влияние на порядок работы предприятий и иные особенности их функционирования. Результаты инновационного процесса могут выражаться через показатели эффективности, среди которых выделяются:

- инновационный потенциал организации;
- скорость осуществления инновационного процесса.

Результатом эффективного инновационного процесса считается обновление технологий по принципу их замены в связи с негодностью.

Инновационный процесс в России регламентирован приказом Росстата от 30.12.2019 №825 (ред. от 17.01.2020, с изм. от 30.07.2020) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере инноваций» [1].

В нем классифицируются затраты и определяется их состав. Сами же затраты на инновационную деятельность определяются, как фактические расходы, выраженные в денежной форме и направленные на осуществление одного или нескольких видов инновационной деятельности.

Так выделяются следующие виды затрат на инновационную деятельность:

- текущие расходы;
- капитальные вложения.

Текущие затраты на инновационную деятельность определяются материальными затратами, проявляющимся в процессе приобретения сырья, материалов, дополнительных приспособлений и креплений, инвентаря хозяйственного назначения и других дополнительных материалов и комплектующих.

В перечень текущих затрат включаются расходы, связанные с оплатой труда персоналу и работникам, занятым разработкой и нововведениями на базе нового оборудования или техники, внедрением нововведений, следует учитывать расходы на оплату труда персонала как непосредственно занятого тем или иным видом инновационной деятельности, так и осуществляющего разработку или принятие решений о нововведении в производственном или другом бизнес-процессе.

Капитальные вложения определяются, как долгосрочные инвестиции в инновации, и представляются ежегодными расходами на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования, не предназначенных для

продажи. К числу таких затрат относят затраты на приобретение машин, оборудования и иных прочих основных средств, способствующих повышению качества инновационной деятельности [4].

В разрезе приказа Росстата выделяется другая классификация затрат, основанная на первоначальном их определении [2]. Такая группировка затрат происходит на основании секторов деятельности:

- государственного;
- предпринимательского;
- сектора высшего образования;
- частного бесприбыльного сектора. Данная классификация подразумевает существование отличий в процессе финансирования инновационной деятельности и повышения уровня удовлетворенности от полученных результатов.

Таким образом, указанные затраты на инновационную деятельность не связываются ни с этапом развития новшества, ни со стадией проекта, под который разрабатывается новое техническое устройство. Инновационные процессы – долгие процессы, а значит и затратные, но приводящие к положительному результату в виде повышенной работоспособности организации, уменьшенным материальным затратам и иным показателям эффективности производства.

Обеспечение инновационного процесса в рамках существующих на российских предприятиях условиях возможно в ходе достоверной оценки результатов и фактов отнесения затрат на соответствующие счета.

С точки зрения финансового подхода в оценке эффективности стоит вопрос о правильном отнесении таких затрат на счета учета:

- на стадии научных исследований;
- на стадии ввода в эксплуатацию;
- на этапе осуществления научно-исследовательской работы;
- при дальнейшем списании затрат с результатов деятельности нового оборудования [5].

Получается, что с теоретической точки зрения эффективность оценки затрат связывается с несколькими факторами, а именно с:

- правилами учета и отражения в хозяйственных операциях;
- принципами решения проблем по оценке эксплуатации новой технологии.

Сама же эффективность затрат на инновационную деятельность проявляется в следующем:

- снижение себестоимости продукции;
- в процессе роста фондовооруженности труда;
- в процессе роста производительности труда;
- увеличение объема реализации продукции или объема продаж;
- повышение рентабельности продаж и других производственных и финансовых показателей.

Оценка эффективности инновационных технологий реализуется через комплекс формул, среди которых выделяются показатели инновационного потенциала, инновационной активности, управления инновационной деятельностью, эффективности инновационных проектов [6]. Совокупность данных показателей представляет одну из методик оценки эффективности инновационной деятельности при выделении затрат в инновационных программах.

В качестве показателя об инновационном потенциале рассматриваются данные о наличии в инвестиционной программе затрат на финансирование создания инноваций. Для определения их размера должна быть установлена сумма инвестиций компании в инновации за период времени.

С целью уточнения того, какова же инновационная активность в организациях, следует рассчитывать долю затрат на инновации в объеме продаж по формуле 1:

$$Дзи = \frac{ЗИ}{ВР}, \quad (1)$$

где ЗИ – затраты на инновации за период;

ВР – выручка от продаж за период.

С управленческой точки зрения оценка эффективности затрат на инновационную деятельность определяется коэффициентом результативности инновационной активности, как соотношением количества реализованных инноваций за период к количеству выдвинутых инновационных идей за аналогичный период.

Для оценки эффективности инновационных проектов осуществляется расчет коэффициента рентабельности инноваций (формула 2).

$$ROI = \frac{\Phi_{\text{Ри}}}{Z_{\text{и}}} \quad (2)$$

где $\Phi_{\text{Ри}}$ – финансовый результат от инноваций, выражаемый в виде дополнительного дохода, снижении расходов, прибыли от продаж инновации на новом сегменте рынка;

$Z_{\text{и}}$ – затраты на инновации.

Вполне ясно, что оценка эффективности затрат на инновационные проекты раскрывает всю особенность финансирования таких новых проектов в организациях, а также занимает особое место в системе развития предприятий.

Литература

1. Российская Федерация. Приказ Росстата: от 30.12.2019 No 825 (ред. от 17.01.2020, с изм. от 30.07.2020) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере инноваций» . – Справочно-консультационная база «Консультант. Плюс».
2. Артяков В.В. Управление инновациями / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 206 с.
3. Йоненко А.И. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А.И. Йоненко // Формы экономического развития. – 2015. – С. 126-131.
4. Каргина Т.С. Учет затрат на инновационную деятельность / Т.С. Каргина, В.В. Паршуткина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – No 10-2. – С. 10-15.
5. Мершиев Р.В. Проблемы оценки эффективности инноваций / Р.В. Мершиев // ГИАБ. – 2010. – No 1. – С. 114-120.
6. Молчанова С.М. Развитие инновационной деятельности в РФ / С.М. Молчанова // Инновационная наука. – 2019. – No 5/2019. – С. 98-101.