

Сумина А.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова**Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23**E-mail: suminaanastya@yandex.ru*

### **Статистический обзор состояния финансовых результатов деятельности торговых предприятий России**

Современная экономическая ситуация определяет конкретные требования к системе управления компаниями. Нужно более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации для поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного повышения эффективности деятельности в соответствии с изменением рыночной конъюнктуры. Финансовый результат деятельности организации является одним из важнейших элементов оценки эффективности деятельности предприятия.

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования. Показателями, выражающими финансовый результат деятельности предприятия, являются:

- показатели прибыли, характеризующие финансово-хозяйственный эффект деятельности предприятия (абсолютные показатели);
- показатели рентабельности, характеризующие эффективность использования применяемых в процессе производства ресурсов и текущих затрат (относительные показатели).

Прибыль – это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения, которую непосредственно получает предприятие.

Основной задачей каждой организации является организация производственно-финансовой деятельности, цель которой заключается в удовлетворении человеческих потребностей в продукции и получении максимальной прибыли. Процесс развития экономической системы отношений делает необходимым усиление, принадлежащей финансам роли в процессе функционирования предприятий. Следует рассматривать организационные финансы в качестве регулятора осуществляемой производственно-коммерческой деятельности, а также расширения свободы и самостоятельности компаний на рынках услуг и товаров. При этом, прибыль предприятия – это основа самофинансирования существующих типов осуществляемой производственно-коммерческой деятельности, а также социально-трудовых отношений работников.

Проведем статистический анализ состояния финансовых результатов торговых предприятий России в 2017-2020 гг. на основании данных статистического сборника «Торговля в России» Федеральной службы государственной статистики. В анализ возьмем предприятия по виду деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами».

Таблица 1 – Динамика выручки и показателей прибыли торговых предприятий России в 2017-2020 гг., млрд. руб. [2]

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Изменение 2020 г. к 2017 г.
Выручка	11184	12168	13690	15438	4254
Валовая прибыль	2743	2933	3396	3839	1096
Прибыль от продаж	244	269	391	537	293
Сальдированный финансовый результат	348	141	297	394	46

Таким образом, выручка торговых предприятий России в 2017-2020 гг. показывает планомерный рост – общий прирост показателя за 4 года составил 4254 млрд. руб. Валовая прибыль выросла за 2020 года на 1096 млрд. руб., прибыль от продаж на 293 млрд. руб. Сальдированный финансовый результат торговых предприятий в 2018 году значительно снизился (с 348 млрд. руб. до 141 млрд. руб.), но далее показатель начал расти и в 2020 году достиг уровня в 394 млрд. руб.

Таблица 2 – Динамика показателей рентабельности торговых предприятий России в 2017-2020 гг., % [1]

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Изменение 2020 г. к 2017 г.
Рентабельность продаж	2,4	2,8	2,7	3,0	0,6
Норма чистой прибыли	1,2	1,5	1,5	1,6	0,4
Рентабельность активов	4,1	4,4	4,3	4,3	0,2
Рентабельность собственного капитала	48,4	41,9	36,2	32,6	-15,8

Рентабельность продаж торговых предприятий России в 2017-2020 гг. низкая, но показывает динамику роста на 0,6%. Норма чистой прибыли очень низкая, хотя на конец 2020 года показатель вырос на 0,4%. Рентабельность активов также имеет невысокий уровень, но выросла на 0,2%. Рентабельность собственного капитала высокая, но в 2020 году снизилась на 15,8%. Исходя из этого, можно сделать вывод, что основная деятельность торговых предприятий хоть и прибыльна, но эффективность ее низкая, а также предприятия неэффективно используют свои активы.

### Литература

1. Официальный сайт Проекта сравнительного анализа финансового состояния российских организаций TestFirm.ru. - Режим доступа: [www.testfirm.ru/](http://www.testfirm.ru/) (дата обращения: 7.03.2022 г.)
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 7.03.2022 г.)