

Горчаков И.Ю., Комраков А.В.  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.В. Родионова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: arx1e9plsc0p07@mail.ru

### **Влияние выхода иностранных брендов с рынка на национальную экономику.**

С исчезновением многих иностранных брендов с российского рынка, появился ряд вопросов: Какую продукцию использовать? Есть ли достойные альтернативы? Какие последствия могут возникнуть? В этой работе мы постараемся ответить на эти вопросы.

К наиболее пострадавшим отраслям относятся: фармацевтическая, химическая, производство авиационной техники, локомотивов, кораблей, автомобилестроение, полимерная, производство бумаги и картона.

К вышедшим брендам одежды относятся: «H&M», «Levi's», «Mango», «Uniqlo», «Puma», «Pull and Bear», «Zara», «Bershka», «Adidas», «Сропп». Существует отечественная альтернатива в лице брендов: «befree» - Один из самых популярных отечественных брендов одежды на нашем рынке с интернациональным стилем, «GLORIA JEANS» - Известный бренд одежды, обуви и аксессуаров, «COCOS» - московский бренд минималистичных и комфортных вещей.

Российский рынок покинули представители фастфуда – «McDonald's», «KFC» и «Pizza Hut», чье место сразу заняли «Крошка – картошка», «Теремок», «Воккер», «Робин Сдобин».

Среди покинувших производителей электроники оказался «Bosch», в плане компонентов, необходимых для автомобилей альтернативы не нашлось, но в специфике бытовой электроники в качестве альтернативы имеются: «Redmond», «Scarlett», «Vitek». В производстве смартфонов с рынка вышли два крупных гиганта: «Samsung» и «Apple» путем остановки поставок всей продукции на территорию России. Отечественных альтернатив в этой отрасли нет, в качестве замены существует продукция китайских производителей: «Xiaomi», «Huawei», «Honor».

Именно из-за отсутствия альтернатив государство вынуждено начать стимулирование национального производства. Возникший дефицит необходимо погасить поддержкой новых отечественных производителей. Это мероприятие требует больших затрат. Производители могут столкнуться со следующими трудностями:

1. Затруднение доступа к импортному сырью.
2. Логистические проблемы в европейском направлении.
3. Недостаток квалифицированных кадров на российском рынке труда.
4. Рост инфляции.

От направления экономической политики зависит возможность роста и развития национального производства, что впоследствии определит, выйдет ли Россия победителем из сложившейся ситуации.

### **Литература**

1. <https://finance.rambler.ru/business/48285046-kakie-br..>
2. <https://motor.ru/news/lada-vesta-15-03-2022.htm>
3. <https://emigrating.ru/20-03-2022-importozameshhenie-v-rossii-v-2022-godu-poslednie-novosti/>
4. [https://www.cnews.ru/news/top/2022-03-05\\_rossiya\\_ostalas\\_bez\\_smartfonov](https://www.cnews.ru/news/top/2022-03-05_rossiya_ostalas_bez_smartfonov)