

Пивкина О.С.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент В.В. Федина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: pivkina29@yandex.ru*

Развитие предпринимательской деятельности в современных условиях

В наше время предпринимательство становится одним из самых распространенных видов деятельности. Люди, которые выбирают данный путь, помогают государству добиваться экономических успехов. Предприниматели предлагают новые инновационные пути развития и решения проблем экономики нашей страны.

Предпринимательство – один из важнейших элементов рыночной экономики, без которого народное хозяйство не может интенсивно развиваться. Предпринимательство оказывает большое влияние на темпы развития экономики страны, структуру, объем и качество валового национального продукта.

Чаще всего используется именно это определение предпринимательства: это любая деятельность, которая направлена на получение прибыли, осуществляется посредством реализации товаров и услуг, имеющих спрос на рынке [3].

Предпринимательская деятельность регламентируется Конституцией Российской Федерации, Гражданским Кодексом, Налоговым Кодексом и Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

На данный момент в России зарегистрировано 5 955 869 предприятий, из них 5 726 154 микро, 211 755 малых и 17 960 средних. Преобладает чисто индивидуальных предпринимателей – 2 485 589 предприятий, а открытых юридическими лицами – 2 334 378. Центральный и Приволжский федеральные округа являются лидерами по количеству действующих предприятий. В Центральном – 1 893 396, в Приволжском – 1 050 125.

Предпринимательская среда представляет собой интегрированную совокупность различных факторов, которые позволяют предпринимателям достигать успеха в реализации поставленных целей. Такую совокупность можно разделить на внешнюю среду, которая не будет зависеть от предпринимателя, и на внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

Внешняя среда находится в центре всех рыночных процессов, где отражаются все существенные колебания на рынке. Ее элементы постоянно взаимодействуют и влияют друг на друга, в то время как каждый из них может определять любые изменения в поведении другого, но при этом должен адаптироваться к этим изменениям.

Внутренняя среда предпринимательства включает в себя широкий круг элементов, которые представляют множество внутренних условий функционирования предпринимательской организации, и полностью зависит от предпринимателя. Когда речь идет о внутренней среде, то нужно иметь в виду: наличие капитала собственного или инвестированного); выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности; организационную структуру; рациональность и эффективность предпринимательской деятельности и т. д. [2].

В России наблюдается большая динамика развития предпринимательства. Такой вид деятельности дает возможность людям с достаточным потенциалом реализовать свои идеи. Но большинство новых предпринимателей бросают свое дело, даже не пройдя половину пути. В нашей стране развитию предпринимательства мешает значительное количество, например, такие как: административные барьеры; нестабильное законодательство; налоговая система, не способная к быстрой реакции на изменение нормативной базы; затрудненный доступ к финансовым ресурсам; финансовый кризис, обостривший проблемы привлечения инвестиций; нерешенность вопросов интеллектуальной собственности и другие.

Состоявшиеся предприниматели, которые владеют крупным бизнесом, уже знают о всех нюансах своей деятельности и, естественно, не хотят делиться полученным опытом с «новичками», ведь тем самым создадут себе новых конкурентов. В такой ситуации начинающие предприниматели не должны бояться будущих ошибок, ведь именно они и помогут приобрести необходимый опыт и найти другие возможные пути решения.

Наше государство активно помогает развитию предпринимательской деятельности и предлагает различные меры поддержки будущим предпринимателям. Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 утвердило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП. Он стартует с 1 февраля 2022 года до 1 февраля 2025 года [1]. Ожидается, что новая система максимально упростит открытие, ведение и развитие бизнеса. В этом году планируется начать компенсировать предпринимателям часть затрат на участие в международных выставках и ярмарках, сделать более доступным приобретение отечественного программного обеспечения, а также будет модернизироваться процесс получения заёмных средств. Региональные власти окажут грантовую поддержку в форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах [4].

Также определены меры антикризисной поддержки в 2022 году. Федеральным законом [№ 67-ФЗ от 26 марта 2022 года](#) внесено много поправок в Налоговый кодекс, где отражены послабления в налоговом законодательстве. Следующая мера – ослабление госконтроля и смягчение ответственности. Для ускоренного развития ИТ – отрасли по [указу № 83 от 2 марта 2022 года](#) аккредитованным ИТ-компаниям будут предложены льготы.

Можно уверенно сказать о том, что предпринимательская деятельность в нашей стране с каждым годом получает поддержку в развитии со стороны государства и для этого будут создаваться новые улучшенные условия, ведь предпринимательство – неотъемлемая часть экономики России.

Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.12.2021 № 2371 "О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства".
2. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. /Под ред. д э.н., проф. А.Н. Асаула СПб.: «Гуманистика», 2004. – 448с.
3. Предпринимательство: учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с.
4. <https://kontur.ru/articles/4710#3>
5. <https://rmsp.nalog.ru/>