

Гуляева В.А.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Л.В. Майорова*

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: viktoriagulaeva906@gmail.com*

### **Состояние капитала торговых предприятий РФ на современном этапе**

Структура и стоимость привлекаемого предприятием капитала являются важными факторами эффективности его деятельности, необходимо учитывать предельный уровень долга, в данном случае управление структурой капитала будет более эффективным, если такой показатель как долговая нагрузка компании будет оценена с применением более формализованных моделей.

Актуальность темы состоит в том, что оптимизация структуры капитала является основополагающей темой, учитываемой при управлении компанией.

В экономике под структурой капитала компании, как правило, понимают соотношение не любых элементов, а ее собственного и заемного капитала, то есть финансовую структуру. Как отмечают Н.И. Берзона и Т.В. Теплова - «термин «структура капитала» относится к стоимостной финансовой аналитике и отражает соотношение между источниками финансирования, используемыми на постоянной основе в соотношении со стратегией фирмы» [1].

Управление структурой капитала заключается в создании смешанной структуры с оптимальным соотношением собственных и заемных источников, при которой минимизируются общие затраты и максимизируется рыночная стоимость компании.

Проведем анализ состояния капитала торговых предприятий России по виду деятельности «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» [2].

Таблица 1 - Анализ структуры капитала торговых предприятий России за 2018-2020 гг., %

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год
Общая сумма капитала	100	100	100
Собственный капитал	17,0	18,0	20,0
Долгосрочные обязательства	41,9	37,3	35,1
Краткосрочные обязательства	41,1	44,7	44,9

Анализ структуры капитала торговых предприятий России за 2018-2020 гг. показал, что в 2018 году преобладали долгосрочные обязательства с удельным весом 41,9%, а в 2019-2020 годах стали преобладать краткосрочные обязательства с удельным весом 44,7% и 44,9% соответственно по годам

Таблица 2 – Анализ структуры кредиторской задолженности торговых предприятий России за 2018-2020 гг., %

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год
Общая сумма кредиторской задолженности	100	100	100
Задолженность поставщикам (подрядчикам)	59,8	58,2	58,1
Задолженность в бюджет	1,7	2,8	2,0
Задолженность в государственные внебюджетные фонды	0,1	0,1	0,2
Прочая задолженность	38,3	38,9	39,8

Анализ структуры кредиторской задолженности торговых предприятий России в 2018-2020 годах показал, что наибольший вес на протяжении всего периода имела задолженность поставщикам, хотя ее доля снижается: 59,8% в 2018 году, 58,2% в 2019 году и 58,1% в 2020 году.

Таблица 3 – Анализ динамики просроченной кредиторской задолженности торговых предприятий России в 2018-2020 гг., млрд. руб.

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	Изменение		Темп прироста, %	
				2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.	2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Общая сумма просроченных краткосрочных обязательств	510	646	669	136	23	26,7	3,6
В процентах к общей сумме КО	3,5	3,8	3,8	0,3	0,0	-	-
Просроченная кредиторская задолженность	497	622	628	125	6	25,2	1,0
В процентах к общей сумме КЗ	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-	-
Просроченная задолженность по кредитам	12	24	41	12	17	100,0	70,8
В процентах к общей сумме ЗК	0,2	0,3	0,5	0,1	0,2	-	-

Анализ динамики просроченной кредиторской задолженности торговых предприятий России показал, что в 2018-2020 годах она возрастает: на 136 млрд. руб. или 26,7% в 2019 году по сравнению с 2018 годом и на 23 млрд. руб. или 3,6% в 2020 году по сравнению с 2019 годом. При этом, просроченная задолженность по краткосрочным обязательствам составляет менее 4% от их общей суммы. Просроченная кредиторская задолженность растет в рассматриваемом периоде: на 125 млрд. руб. или 25,2% в 2019 году по сравнению с 2018 годом и на 6 млрд. руб. или 1,0% в 2020 году по сравнению с 2019 годом. При этом, она составляет 10% от общей суммы кредиторской задолженности торговых предприятий. Просроченная задолженность по кредитам растет в рассматриваемом периоде: на 12 млрд. руб. или 100% в 2019 году по сравнению с 2018 годом и на 17 млрд. руб. или 70,8% в 2020 году по сравнению с 2019 годом. При этом, она составляет менее 1% от общей суммы краткосрочной задолженности торговых предприятий по кредитам.

Таким образом, проведенный анализ капитала торговых предприятий России показал, что для оптимизации структуры капитала необходимо наращивать собственные источники финансирования, а также сокращать кредиторскую задолженность и задолженность по кредитам, стремясь соблюдать платежную дисциплину.

### Литература

1. Берзон Н.И., Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. Н.И. Берзона и Т.В. Тепловой. – М.: КНОРУС, 2018. – 654 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения 4.10.2021 г.)