

Синева Т.Н., Апостол В.С.

*Научный руководитель: ст. преподаватель У.В. Колесникова  
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного  
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
E-mail: tanya2020murom@yandex.ru*

### **Оценка развития малого бизнеса России в условиях пандемии COVID-19**

Малое предпринимательство играет существенную роль в экономике любой страны, в том числе и Российской Федерации, обеспечивая решение многих социальных и экономических проблем (создание новых рабочих мест, внедрение инноваций, стимулирование экономического роста и т.д.).

Государство заинтересовано в развитии малого бизнеса, в связи с чем, постоянно разрабатывает мероприятия по его стимулированию.

Однако, несмотря на все предпринимаемые органами государственной власти на федеральном, региональном и местном уровне меры, российский предприниматель сталкивается со многими проблемами: проблемы в налоговом законодательстве, нехватка экономических ресурсов, недобросовестность со стороны крупного бизнеса, неграмотность самих предпринимателей [1, с. 204].

Для развития бизнеса нужен достаточно длительный период экономической стабильности, который был остановлен вспышкой коронавируса. Основной финансовый удар приняли на себя представители малого бизнеса, которые оказались не готовы к кризисной ситуации, вызванной пандемией COVID-19 из-за отсутствия достаточных финансовых и управленческих ресурсов.

В наибольшей степени пострадали такие сферы как: общественное питание, туризм, торговля и сфера обслуживания.

Пандемия продолжается и до сих пор. Ее значимым последствием стало сокращение общей численности субъектов малого предпринимательства. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России, количество малых предприятий (без учета микро и средних) существенно сократилось (рис. 1).

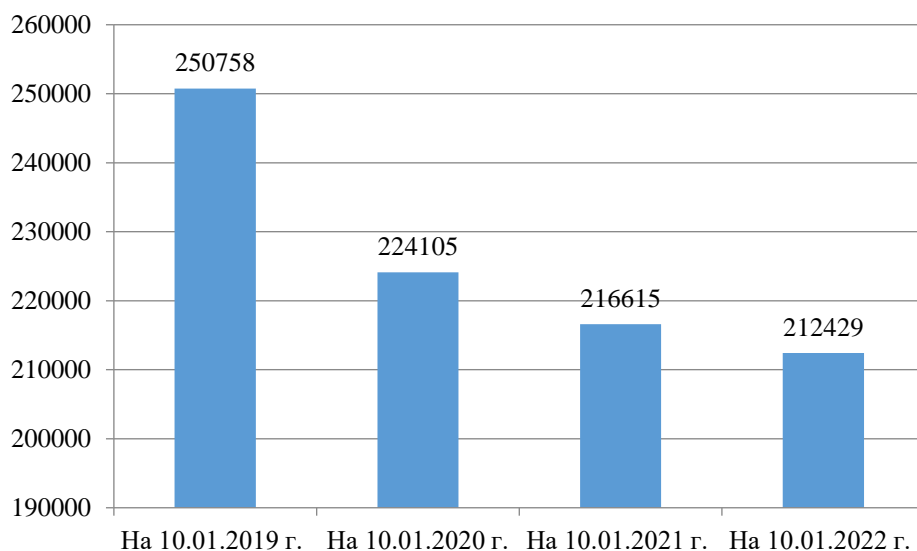


Рис. 1 – Количество малых предприятий России (без учета микро и среднего предпринимательства) [2]

Так, общая численность субъектов малого предпринимательства в январе 2020 года по сравнению с предыдущим периодом сократилось на 26653 ед. На аналогичный месяц 2021 года по сравнению с данными 2020 года еще на 7490 ед., а в 2022 году на 4186 ед.

Правительством Российской Федерации была разработана система мер поддержки, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Система мер поддержки малого бизнеса в условиях COVID-19

Группа	Наименование мероприятий
Финансовые	- отсрочка по налогам; - финансовая поддержка предприятий в виде субсидий; - отсрочка по уплате кредитов; - снижение страховых взносов; - беспроцентные займы на выплату заработной платы; - отсрочка по уплате арендных платежей.
Имущественные	- использование государственного имущества на льготных условиях (аренда помещений, земельных участков).
Информационно-консультационные	- создание единой цифровой экосистемы на базе платформы МСП; - консультации специалистов.
Образовательные	- разработка программ подготовки специалистов, повышение квалификации сотрудников.

Указанные выше меры не являются достаточными. Кроме того не все малые предприятия смогли получить поддержку в полной мере.

Таким образом, государству необходимо принимать дальнейшие шаги, направленные на поддержку малого бизнеса в стране.

#### Литература

1. Никонов И. А. Влияние пандемии коронавируса на малый и средний бизнес / И. А. Никонов, С. М. Корунов. — Текст : непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 27-28 апреля 2020 г.) : в двух томах. — Издательство Уральского университета : Екатеринбург , 2020. — Т. 1. — С. 204-208.

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 09.04.2022).