

Большакова Ю.Р.

*Научный руководитель: к.э.н., доцент А.Е. Панягина
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: bol.iulia2017@yandex.ru*

Стратегические направления повышения уровня экономической безопасности промышленных предприятий

Актуальность проблемы экономической безопасности предприятия в настоящее время значительно высока. Предприятие в условиях современной рыночной экономики должно быть финансово устойчиво и стабильно функционирующее. Такое состояние предприятия предопределяет уровень экономической безопасности. Наряду с постоянно меняющимися экономическими условиями требуется создание новых подходов к управлению предприятием, а также к развитию стратегических альтернатив, которые позволили бы сохранить преимущество хозяйствующего субъекта в сравнении с предприятиями-конкурентами на рынке.

На основании вышеизложенного можно смело сказать о том, что экономическая безопасность предприятия – это основа развития любого предприятия. Она позволяет снизить риск возникновения кризисных ситуаций в организации и обеспечить поддержание ее устойчивости и эффективности на рынке [1].

К стратегическим направлениям повышения уровня экономической безопасности промышленных предприятий можно отнести следующие:

- развитие системы стратегического планирования на предприятии;
- внедрение системы контроллинга управления развитием предприятия;
- усиление системы мониторинга выявления угроз экономической безопасности.

Стратегическое планирование является одним из способов «прояснения» внутренних и внешних условий функционирования предприятия. Оно по своей сути является инструментом преодоления неопределенности. Искусство планирования обеспечивает комплексный подход к решению проблем рынка, охватывающий все стадии движения продукта от изучения спроса и разработки производственных программ до максимального удовлетворения потребностей потребителей. Задачи стратегического плана – уточнение миссии предприятия, определение ее целей, разработка стратегии развития и обеспечение сбалансированной структуры хозяйственного портфеля, формирование культуры организации. Стратегический план имеет средне- и долгосрочный горизонт планирования – от трех лет и выше. При осуществлении стратегического планирования на предприятии необходимо использовать следующие принципы [2]:

- принцип соответствия плана маркетинга закономерностям и основным тенденциям рынка, которые являются очень нестабильными и непредсказуемыми;
- принцип взаимной увязки стратегического плана с возможностями предприятия в плане наличия определенных корпоративных ресурсов и состоянием внешней среды;
- принцип использования «мотивационного поля» при достижении стратегических целей организации;
- принцип партнерства и корпоративной ответственности при достижении результатов;
- принцип координации при осуществлении процесса планирования и контроля тактики реализации стратегии.

Стратегические планы должны быть целостными и достаточно гибкими по отношению к различным направлениям диверсификации и реструктуризации. Там, где осуществляется стратегическое планирование, всегда наблюдается уменьшение неопределенности, рост деловой активности, видны перспективы улучшения финансового состояния. Также на предприятии следует проводить стратегическое управление хозяйственной деятельностью. При этом стратегическое управление следует осуществлять на стадии роста предприятия, а не тогда, когда уже прошел этап бурного роста, когда появляются проблемы в закреплении достигнутого

успеха. Основными элементами цикла стратегического планирования промышленного предприятия должны быть следующими: анализ рыночной среды, установление миссии планирования, определение стратегических целей и возможных задач, анализ внутренних сильных и слабых сторон, анализ стратегических альтернатив, выбор и формирование стратегии, порядок реализации и оценки стратегии, оформление стратегического плана. Эти элементы представляют собой замкнутый цикл, должны постоянно обновляться и возобновляться для разных видов рынков, на которых работает предприятие. Внедрение системы контроллинга управления развитием предприятия является одним из механизмов повышения экономической безопасности. Она должна быть действенной и непрерывной в целях обеспечения экономической безопасности предприятия.

Важным стратегическим направлением повышения экономической безопасности промышленных предприятий является усиление системы мониторинга выявления угроз экономической безопасности. Основными направлениями осуществления мониторинга должны быть следующие [2]:

- оценка проводимой товарной политики предприятия в части широты и востребованности ассортимента, воздействия на нее изменений в товарной политике основных конкурентов;
- оценка имеющихся системных рисков, которые могут возникнуть на предприятии по причине структурных сдвигов в реальном секторе экономики;
- расширение методик проведения экономического анализа деятельности предприятия для более детального выявления факторов, на неё влияющих;
- проведение анализа и прогнозирования спроса на производимую продукцию и выявление предпочтений покупателей;
- всестороннее исследование финансовой политики предприятия и воздействия на нее факторов общеэкономической конъюнктуры;
- проведение анализа угроз возникновения банкротства с использованием различных методик.

Следует отметить, что развитие системы стратегического планирования, внедрение процесса контроллинга управления развитием, а также усиление системы мониторинга выявления угроз экономической безопасности позволит промышленным предприятиям своевременно предотвращать либо минимизировать потери ресурсов и разрабатывать мероприятия по обеспечению его экономической безопасности, стабильного функционирования и развития. Все эти направления в дальнейшем будут способствовать определению стратегий безопасного развития промышленных предприятий.

Литература

1. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности. – М.: ИНФРА–М, 2019. – 275 с.
2. Сушко Н.А. Формирование механизма обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Сушко, А.В. Сатырова // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2019. – №3. – С. 98–106.