

Фурсова К.М.

*Научный руководитель: доцент, к. филол. н., доцент каф. СГПД С.В Рымарь
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: xenia.fursowa2016@yandex.ru*

Организация социокультурной работы со студентами

Социокультурная деятельность определяется как добровольный, активный процесс приобщения человека или группы людей к культурным ценностям путём свободного выбора занятий, связанных с творчеством, саморазвитием, рекреацией, оздоровлением. В рамках закона рассматриваются такие направления социально-культурной деятельности, как: экономические, гуманитарные, организационно-управленческие [1]. Результатом данной деятельности должно стать формирование всесторонней гармонически развитой личности, включенной в социокультурный процесс и обладающей умением рационально организовать свое свободное время в целях поддержания физического и духовного здоровья и самосовершенствования.

Под студенчеством понимается специфическая социальная группа, характеризующаяся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением, общественным положением, ролью и статусом. Специфической чертой студенчества также является высокая интенсивность общения, что порождается условиями обучения в вузе [3, с. 5]. Студента можно рассматривать как активного, самостоятельно организующего свою деятельность субъекта педагогического взаимодействия, направленного на процесс познания и коммуникативную активность в решении конкретных профессионально-ориентированных и социокультурных задач.

В настоящее время методика организации социокультурной деятельности студентов высшего образования сохраняет в себе традиционные черты, дополняя их некоторыми изменениями. Наиболее активно применяются следующие основные методы: учебно-познавательной, самообразовательной деятельности; формирования сознания, жизненных установок и ценностных ориентаций; организации творческой деятельности; функциональные; рекреационные [2, с. 231].

Социокультурная работа со студентами в условиях МИ ВлГУ реализуется поэтапно в следующих направлениях: деятельность, общение, самосознание. Их содержание зависит от курса обучения студента. Под «деятельностью» понимается посещение первокурсниками мероприятий вуза и активное участие в их организации на старших курсах. «Общение» для младших курсов включает в себя установление социальных контактов со студентами из других групп, для старших – взаимодействие с обучающимися других вузов. «Самосознание» представляет собой знакомство с избранной профессией у первокурсников, привлечение к волонтерскому движению на втором и третьем курсах, и наконец, активное взаимодействие с представителями будущей профессии и прохождение длительной преддипломной практики у выпускных курсов.

В условиях МИ ВлГУ социокультурная работа со студентами осуществляется в следующих формах: добровольческая деятельность; социальное проектирование; общественная деятельность и деятельность студенческих объединений; система студенческого самоуправления; самодеятельное творчество; художественно-зрелищные мероприятия. Применяемые методы социокультурной работы зависят от конкретных задач. Для формирования сознания личности используются такие методы, как: беседа, инструктаж, объяснение, пример, совет, убеждение и др. Для организации деятельности и формирования опыта поведения – задание, педагогическое требование, поручение, тренинг, упражнение. Для мотивации деятельности и поведения – одобрение, поощрение, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

Социокультурная работа со студентами в МИ ВлГУ осуществляется в достаточно разнообразных формах. Однако необходимо постоянное развитие и совершенствование данной

деятельности во избежание проблем, с которыми сталкиваются некоторые другие учебные заведения.

Прежде всего, негативную роль играет недостаток информированности студентов о предстоящих мероприятиях. Для устранения данной проблемы ведется работа в социальных сетях (официальная группа ВКонтакте МИ ВлГУ) по оперативному информированию обучающихся и формированию имиджа института, своевременная публикация постов о мероприятиях, а также распространение плакатов, афиш мероприятий в стенах учебного заведения. Для того чтобы заинтересовать обучающихся в посещении мероприятий, важно периодически внедрять инновационные практики и свежие темы в социокультурную деятельность вуза. В данном случае помогут анкетирование, опросы в социальных сетях или на информационно-образовательном портале, анализ популярных мероприятий других вузов. Также не нужно забывать о привлечении старшекурсников в социокультурный процесс посредством их участия в организации мероприятий на уровне высшего учебного заведения, привлечения к работе со студентами младших курсов и приобщения к самостоятельным исследовательским проектам. Наконец, рекомендуется проводить регулярный мониторинг результатов социокультурной работы в вузе, выявлять ее наиболее эффективные формы и устранять недостатки. Это осуществляется посредством анализа результатов различных видов деятельности и дистанционных опросов на информационно-образовательном портале.

Литература

1. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения: 01.02.2022).
2. Макаров А.В. К вопросу об организации социально-культурной деятельности в условиях вуза // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2016. №1. – С. 230-234.
3. Синьковский А.В. Социокультурные проблемы студенческой молодежи // Филиал ФГБОУ ВО «Ростовского государственного университета путей сообщения» в г. Минеральные Воды. 2017. – 13 с.