

Агапова В.В.

Научный руководитель: Гришина О.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: vichka.agapova.2001@mail.ru*

Вторичная переработка и новая жизнь вещей как современная тенденция

„Upscycling“ – что же это? Многие люди подумают о велоспорте, впервые услышав это слово. Но даже если предполагается, что это явление будет активно расти и развиваться, все это имеет очень мало общего с «напряженным вращением педалей» [2]. „Upscycling“ – это разновидность вторичной переработки, которая становится трендом в Германии. Тенденция, уже захватившая мир моды и дизайна, заключается в восстановлении и обновлении устаревших вещей, предметов одежды и интерьера, которые в итоге оказались бы выброшенными, или же в «отходах», образующихся в процессе производства.

Наверняка каждый школьник когда-нибудь, возможно, совершенно неосознанно занимался переработкой и вынужден был заниматься творчеством из-за нехватки финансовых ресурсов. Необходимость, как известно, мать изобретательности. Тем не менее, „upscycling“ – это не результат (финансового) компромисса, а сознательное решение в пользу устойчивого поведения и творчества [1].

Еще неизвестно, идут ли рука об руку „DIY“ («сделай сам») и „upscycling“, или же первое проложило путь второму явлению. Можно с уверенностью сказать, что вот уже несколько лет менталитет DIY больше не ассоциируется с детскими поделками, а с индивидуализмом и независимостью. «Сделай сам» означает «научиться чему-то или построить это самостоятельно, отремонтировать или (в смысле вторичной переработки) придать старой вещи новый, индивидуальный, необычный или неожиданный оттенок».

Почти 600 миллионов результатов поиска в Google по запросу «сделай сам» показывают, что Интернет – подходящее место для обучения и демонстрации этих навыков. Видеоплатформа YouTube, которая в следующем году отметит свое 20-летие, имеет огромное значение и уже породила ряд звезд в сферах DIY и upscycling.

В то время как старшее поколение все еще злилось на философию компании IKEA, которая ожидала, что их покупатели будут сами собирать мебель, сегодня почти каждый человек в возрасте до двадцати пяти лет имеет учебник на YouTube, который учит правильно гладить, приготовлению суши и другому.

В дополнение к многочисленным блогам, посвященным теме upscycling, платформа Pinterest, на которой пользователи могут создавать виртуальные доски объявлений, является еще одним «Эльдорадо стиля жизни» [2] DIY и upscycling. Там можно найти бесчисленное количество «пинбордов» от мастеров вторичной переработки, которые хотят вдохновить более широкую аудиторию своими творениями.

На виртуальных торговых площадках, таких как Etsy или немецкий фонд DaWanda, люди, предпочитающие приобретать вещи, а не делать их самостоятельно, найдут то, что ищут. Эти платформы в основном предназначены для товаров ручной работы и, следовательно, также являются популярным местом для покупки продуктов вторичного использования. Если через пять лет после основания Etsy в 2010 году на платформе было около 8 тысяч объявлений со словом „upcycled“ в описании, то сегодня их более 200 тысяч.

Некоторые предприниматели и компании уже вышли далеко за рамки производства единичных экземпляров или небольших серий и делают товары из «отходов», которые продают не только в магазинах Германии, Швейцарии и Англии, но и в филиалах по всему миру. В качестве истории успеха, безусловно, следует упомянуть швейцарскую компанию Freitag, которая с 1993 года производит сумки из бывших в употреблении грузовых тентов и продает их в более чем 450 магазинах по всему миру.

Но такие компании, как английская сеть Topshop, также используют upcycling в качестве маркетингового инструмента и уже запустили ряд коллекций, сделанных из бывших в употреблении материалов, которые были распроданы в течение нескольких дней.

В заключение необходимо отметить, что upcycling не является гарантией экономии денег. Тем не менее, такие явления, как DIY и upcycling, сумели пробудить во многих людях зачастую невообразимый творческий потенциал. Когда «старое становится новым», люди проявляют заботу об окружающей среде и экологии, поскольку выбрасывается меньше отходов. Возможно, именно поэтому upcycling становится модной тенденцией в Германии, которая с каждым годом привлекает все больше людей.

Литература

1. Todorovicova D. „Upcycling“ – М.: Journal für junge Deutschlerner „Vitamin de“ №92, Goethe-Institut Russland, 2022, С. 16.
2. Ben Saoud A. „Aus Alt mach Neu“ – М.: <https://bene.com/de/office-magazin/aus-alt-mach-neu/>