

Соколова Ю.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
Yuliaashina@yandex.ru*

Нейропсихологический подход к проблеме обучения студентов поколения Z.

Нейрокогнитивный подход в целом подразумевает под собой подход к обучению через изучение особенностей нервной деятельности и познавательного поведения человека в процесс изучаемого опыта. Проблема обучения поколения Z, период психологического и социального развития которых приходится на эпоху становления высоких технологий, попала под поле зрения нейропсихологов и педагогов.

Однако, как такового понятия «нейрокогнитивный подход к обучению поколения Z» не существует, несмотря на обилие применимых для этой области исследований. Обзор нейрокогнитивных способов интерпретации особенностей поколения Z позволяет систематизировать эту информация в контексте социального знания. В первую очередь необходимо сформировать основные принципы подхода к обучению поколения Z. Во-первых, принцип нейропластичности, которая понимается как постулат, принятый в современной биологической и медицинской, науках о свойствах нейронов, которые могут адаптироваться под влиянием опыта и других внешних и внутренних факторах. Из этого принципа следует, что разница поколений должна быть исследована нейропсихологическими методами. Во-вторых, принцип эволюционизма, согласно которому явления нейропластичности рассматриваются как результат приспособления человека к внешней среде таким образом, чтобы обеспечить наиболее оптимальную организацию психической деятельности организма.

Д. Медина, специалист по молекулярная биология, профессор в Медицинской школе Вашингтонского университета, отмечает, что только после появления проблем обучения поколения Z, теория поколений стала рассматриваться естественнонаучными методами: в науке принято считать, что мышление человека зависит от даты его рождения. Доктор медицинских наук, профессор Г. Смолл в центр своих исследований синаптической пластичности мозга человека поставил вопрос о нейрокогнитивном характере различия в мышления цифровых иммигрантов и коренных жителей цифрового мира (поколение Z относится ко второй категории, все предыдущие поколения относятся к первому). С точки зрения его подхода ежедневное взаимодействие человека с технологиями влияет на формирование нервных путей, которые в свою очередь ведут к формированию клипового мышления. Клиповое мышление – естественная тенденция в восприятии информации, характерная, прежде всего, для подрастающего поколения. Эта особенность должна учитываться преподавателем при работе с учащимися. Традиционные методы изложения, основанные на модели «предмет – объект», уже не дают должного эффекта, необходимы новые эффективные подходы к усвоению учебных программ. Эффективное решение этой проблемы, по нашему мнению, является использование кейс-подхода в образовательном процессе. Этот метод, как показывает практика, находит отклик, эффективен в обучении студентов гуманитарных профилей, особенно актуален для будущих специалистов медиасферы. Клиповое мышление вызвано ускорением ритма жизни и возрастающим информационным потоком, который буквально обрушивается на людей. Клиповая подача информации характеризуется яркой визуализацией, краткими речевыми и текстовыми сообщениями, преобладанием видео- и фотоконтента. Ряд исследователей считает, что клиповое мышление является естественным явлением и не является чем-то противоестественным. Мы также придерживаемся этого подхода. Слово «клип» происходит от английского clip – отсечение, вырезание, нарезка, то есть куски чего-то целого, возможно соединенные или разбросанными, но в то же время несущими определенный смысл и информацию. Понятие «клиповое мышление» появилось в 1990-х годах прошлого века, оно характеризует способность человека воспринимать окружающую действительность в виде коротких и ярких образов, объединяя их в одно целое. Иными словами, видение мира фрагментарно, мозаично. Французский социолог А. Моль одним

из первых исследовал феномен клипового мышления, выделив характерные черты «мозаичной культуры». В своей работе «Социодинамика культуры» он писал: «Серия эмоционально насыщенных образов не дает возможности составить целостную картину мира. Таким образом, современная постмодернистская культура формирует индивидов с расщепленным сознанием, не способных к системному мышлению». Подавляющая часть исследователей сходятся во мнении, что клиповое мышление – это абсолютно новая форма сознания людей. Ее появление обусловлено стремительными темпами развития науки и технологий. С учетом развития цифровых технологий молодежь потребляет большое количество контента, информационный поток обширен и трудно поддается контролю, становится сложно отбирать информацию и формировать критическое отношение к ней. Поколение Z намеренно блокирует информационные потоки, абстрагируясь, как бы не замечая их, учится избирательно их потреблять, склонны читать контент поверхностно из-за экономии времени: внимание концентрируется на ярком, иногда кричащем заголовке и визуальные образы. Следует отметить, что поколение Z часто рассматривается как синоним понятия цифровой человек, это люди 1996 года рождения и позже. Их отличает, прежде всего, максимальная приближенность к информации, с которой они умеют отлично работать. Но есть и обратная сторона медали. Такая информационная нагрузка при наличии информационно-коммуникационных технологий и многозадачности психологически давят на поколение Z, не оставляя времени и сил для полноценного изучения материала. Студенты не читают дополнительную литературу, ограничиваясь конспектами лекций и краткими презентациями преподавателей. В лучшем случае они «гуглят» интересующую их тему, пытаясь выяснить подробности. Лишь небольшая часть учащихся умеет грамотно искать информацию и правильно с ней обращаться.

Отсюда можно сделать вывод, что основными преимуществами клипового мышления являются способность к быстрому переключению, многозадачность, адаптивность к быстрым изменениям в информационно-коммуникативном пространстве. Недостатки – недостаточная глубина знаний, утомляемость, поверхностность, низкие аналитические и критические навыки при работе с информацией, проблемы с концентрацией внимания. Таким образом, в процессе преподавания важно учитывать особенности студентов, уметь использовать положительные стороны клипового мышления и верно использовать его минусы, обращая их в плюсы. Не следует пытаться переделать учащихся или бороться с «клиповостью», как и работать по старой методологии в учебном процессе. Современным студентам необходимо давать интересные кейсы на оперативность мышления, мультизадачность, требующие активных действий.

Литература

1. Фрумкин К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста // Топос. 2010. URL: <http://www.topos.ru/article/7371> (дата обращения: 15.08.2020).
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2005. 832 с.
3. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 2. С. 24–30.
4. Бухарбаева А.Р. Современные тенденции в обучении студентов-бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в российских вузах // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2018. Т. 26. № 4. С. 130–135.
5. Бухарбаева А.Р., Сергеева Л.В. Сфера подготовки специалистов в области PR: тренды, прогнозный аспект // Тренды и управление. 2018. № 3. С. 147–153. DOI: 10.7256/2454-0730.2018.3.25849