

Чайцына И.Б.

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Владимирской области «Муромский индустриальный колледж» ГБПОУ ВО «МИК»  
602254, г. Муром, Владимирская обл., ул. Филатова, д.8  
chaytsirina@gmail.com*

### **Организация деятельности учащихся в процессе обучения иноязычному общению**

В своей практической деятельности каждому учителю приходится решать, какой метод или совокупность методов можно применять на разных этапах учебного процесса. Выбор определяется целым рядом факторов: возрастом учащихся, уровнем образования, требованиями учебного заведения, целями обучения и другими факторами. Учитель должен решить, как разработать курс, подготовить учебные материалы, выбрать учебники и написать планы уроков для достижения поставленных целей. И хотя каждый учитель задает вопрос, какой метод обучения я должен использовать, чтобы эффективно преподавать иностранный язык, универсального оптимального метода не существует.

В процессе обучения иностранному языку приходится сталкиваться с тем, что одни учащиеся успешно изучают язык, а другие нет. Как преподавателю английского языка приходится признавать тот факт, что немногие учащиеся рабочих профессий мотивированы на изучение английского языка. Для учащихся с низкой мотивацией на изучение иностранного языка характерно:

- невыполнение заданий;
- плохая посещаемость занятий;
- апатичное неучастие на занятии.

Вышеперечисленные факты требуют поиска способов повышения мотивации учащихся к изучению предмета.

Цель данной статьи – показать некоторые приемы повышения мотивации при изучении английского языка на примере обучающихся Муромского индустриального колледжа. Первый шаг в этом направлении – создание заданий, относящихся к реальной повседневной жизни. Допустим, обучающимся по профессии «Повар, кондитер» можно предложить выбрать рецепт и приготовить что-нибудь вместе со своими родителями или одноклассниками. Приготовление пищи — это всегда интересный, творческий процесс. Выполняя это задание, обучающиеся будут практиковать различные навыки, включая измерение, работу с цифрами, следование указаниям и чтение. После того, как они закончат свое задание, учащиеся могут написать о своем опыте и рассказать о том, почему они выбрали тот или иной рецепт, и получилось ли блюдо таким, как они думали.

Следующий шаг – это использование в процессе обучения YouTube –канала, с помощью которого можно тренировать разнообразные языковые навыки. Обычно мы используем рекламные ролики, т.к. они непродолжительные по времени. Ролик можно посмотреть несколько раз подряд, сделать паузу, если контент непонятен. Кроме навыка аудирования включается и другой навык – чтение (можно включить субтитры). Выбор ролика зависит от изучаемой темы и делает урок более оживленным и интересным. В основе многих роликов лежит какая-то история. В этом случае преподавателю следует заранее продумать вопросы или выделить аспекты, на которые следует обратить внимание при прослушивании. Например, какие-то грамматические структуры, тематическая лексика, разговорный слэнг и т.д. Задания должны быть подобраны и организованы с учетом разного уровня подготовки обучающихся. Необходимо проводить анализ ошибок или недочётов, оценивать промежуточный и окончательный результат.

Таким образом, задача преподавателя помнить, что содержание обучения должно соответствовать жизненным потребностям обучающихся. Выполняя задания, учащиеся должны ощущать результат своей деятельности. Необходимо ставить достижимые цели для каждого обучающегося, устанавливать обратную связь и отслеживать прогресс.