

Свистунов А.В., Довгоборец М.В.
Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: svistunov-murom@yandex.ru
e-mail: marina.forward@mail.ru

Агротуризм как основополагающий и перспективный вид сельского туризма

Среди различных направлений туризма в нашей стране всё больше возрастает спрос на природоориентированный сельский туризм, что выражается в стремлении туристов отдыхать на природе и в согласии с ней и обусловливается наличием огромного туристско-рекреационного потенциала.

При этом доля сельского туризма в общей структуре отечественной туристской индустрии пока не превышает 1,5-2 %, хотя в развитых странах этот показатель составляет от 10 % до 30 % (Франция, Испания, Италия).

Сельский туризм подразумевает использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и сочетает в себе несколько видов туризма – активного, экологического, этнографического, гастрономического, культурно-познавательного и других.

В нашей стране пока отсутствует чёткая концепция, принятая на государственном уровне, которая определяла бы развитие сельского туризма. Одни регионы обладают хорошо развитым сельским туризмом, другие только планируют его развивать. Однако без поддержки специализированных структур, которые должны регулировать и поддерживать начинания по развитию туризма в сельской местности фермерам трудно самостоятельно организовать обслуживание туристов. Гостеприимством занимаются в основном жители сельской местности на базе своих угодий, зачастую ограничиваясь предоставлением обычных мест отдыха на природе с пассивной демонстрацией своих фермерских хозяйств, организацией застолий, пеших или конных прогулок, рыбалки и других развлечений.

Между тем современные исследования подтверждают, что эффективное развитие туризма сопряжено с прямой активной вовлеченностью самих туристов в процесс коммуникации, ознакомления, обогащения опыта и эмоций, формирования впечатлений [1].

В этом направлении наиболее перспективным и основополагающим видом сельского туризма должен стать агротуризм, который связан с сельскохозяйственным производством принимающей стороны, являющейся источником получения новых знаний, навыков, впечатлений.

Согласно сведениям Ассоциации Агротуризма, спрос потребителей на данный вид туризма удовлетворен лишь на 22 % [2].

В отличие от других видов туризма, где в конкурентной борьбе за туриста эмоции и впечатления туристским фирмам приходится формировать зачастую искусственно, агротуризм имеет особые неоспоримые преимущества, выражающиеся в удовлетворении естественных человеческих стремлений к непосредственному общению с природой и активному участию в трудовом процессе с эффективной самоотдачей, которые при правильной организации становятся не только полезными, но и увлекательными.

В настоящее время в целях поддержки сельских фермерских хозяйств и развития на их базе агротуризма на государственном уровне принято решение по оказанию финансовой поддержки фермерам, а том числе в виде различных грантов: «Агростартап», «Для семейных ферм», «Для сельскохозяйственных кооперативов».

При этом выделяемые средства расходуются на приобретение или строительство новых объектов для производства, хранения и переработки сельхозпродукции, на оборудование, сельхозтехнику и спецтранспорт, места для ночлега, места для питания, туристические офисы и инфобоксы. Так же грант можно направить на покупку животных, птицы и мальков.

Из таких общих условий возникает главная проблема, затрудняющая развитие агротуризма. Государственное финансирование выделяется в основном под инфраструктуру и

строительство объектов, но при этом даже в организованных специализированных комплексах агротуризм присутствует косвенно. Имеются лишь элементы сельского туризма, не позволяющие эффективно развиваться агротуризму и сельскому хозяйству.

Причина этой проблемы связана с недостаточным наличием соответствующих туристских программ и маршрутов, которые в свою очередь не могут появиться в массовом виде сами по себе вследствие отсутствия четких критериев и выработанных целевых показателей, достижение которых должно быть ориентировано на эффективное развитие сельского хозяйства и соответственно агротуризма.

В результате тем фермерам, которые получили финансовую поддержку и создали свое фермерское хозяйство, просто становится не до обеспечения массового спроса со стороны туристов. Чтобы в таких фермерских хозяйствах развивался агротуризм, фермеры должны прежде всего решить текущие проблемы, связанные с приобретением оборудования, обустройством, сбытом своей продукции и поддержанием конкурентоспособности, которых в дальнейшем становится все больше. В результате большое количество воодушевленных фермеров, ориентируясь на государственную поддержку в виде грантов, проработав небольшой период после освоения выделенных средств, ограничиваются основной сельскохозяйственной деятельностью и практически не развивают агротуризм, а некоторые даже начинают закрываться.

Так, во Владимирской области увеличилось количество административно-уголовных дел в отношении грантополучателей. В 2021 году семь фермеров региона, участников проекта «Агростартап» потратили государственные деньги не по назначению. По решению суда они должны вернуть в бюджет более 9 миллионов рублей [3].

Для появления возможности формирования массовых туристских потоков в агротуризме фермерское хозяйство также нуждается в применении инновационных технологий, в которые и должно направляться государственное финансирование.

Средства государственных грантов должны выделяться не просто под любые новые проекты фермерских хозяйств, а на условиях достижения конкретных установленных критериев инновационной активности и инновационной вовлеченности грантополучателей, начиная от применения новых технологий при формировании материально-технической базы и до инновационных подходов при выстраивании коммуникаций с целевой аудиторией в сфере гостеприимства.

При этом на уровне соответствующего региона должен осуществляться усиленный контроль за целевым использованием государственного финансирования грантополучателем в направлении заявленных им инноваций.

Одним из ярких примеров успешного применения инновационных технологий в сельскохозяйственной деятельности во Владимирской области является агрокультурный туристический комплекс «Богдарня», расположенный в Петушинском районе. Это прежде всего комфортное размещение в живописной сельской местности, конюшня, различные мероприятия, гастрономический аутентичный туризм с проведением мастер классов.

Ещё одним успешным примером перспективного развития агротуризма во Владимирской области является проект Алексея Федулова – активиста Российского союза сельской молодежи, главы фермерского хозяйства в Юрьев-Польском районе. Его проект вошел в число 73 лучших проектов в нашей стране, отобранных Минсельхозом России по итогам конкурса по развитию агротуризма [4].

В 2020 году предприниматель получил грант на создание фермерского хозяйства «Агростартап» в размере 2,65 млн. рублей. Грант был потрачен на приобретение специального инновационного оборудования (светодиодные лампы, лотки, стеллажи, система очистки воды, блоки питания, моноблок охлаждения, растворный узел и другое).

Крестьянско-фермерское хозяйство Федулова выращивает зелень с помощью метода гидропоники, то есть не используя для выращивания растений почву. Объемы выращиваемой зелени составляют более 1 тонны в месяц.

Агротуризм обладает воспитательной функцией, приучая туристов к трудолюбию, самоотдаче и заботе и способен обеспечить экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей получения дохода для местного населения. Для эффективного развития сельскохозяйственной деятельности и агротуризма в

стране на государственном уровне должны быть выработаны конкретные целевые критерии инновационной активности и инновационной вовлеченности крестьянско-фермерских хозяйств, на достижение которых и должна направляться финансовая поддержка со стороны государства.

Литература

1. Новичков Н.В. О некоторых аспектах развития туризма как части креативной экономики и экономики впечатлений // Сервис в России и за рубежом. – 2013. – № 8 (46). – С. 113-121.
2. Малина В.В., Романова Ю.А. Современное состояние сельского туризма в Российской Федерации // Актуальные исследования. Международный научный журнал. – 2020. – № 6 (9). – С. 25-28.
3. Фермер из Владимирской области вошел в число получателей федерального гранта «Агротуризм» // Комсомольская правда. – 2022. – 30 сентября. – С. 36.
4. Лебедева И.В. Результаты исследования. Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова. – М.: АНО АРСИ, 2019. – 44 с.