

Панягина А.Е.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: a_panyagina@mail.ru*

Оценка экономического потенциала и его основных компонентов как актуальное направление исследовательской работы

Особенностью экономической науки является её сильная зависимость от существующих социально-экономических условий, в том числе текущих структурных изменений в экономике, фазы экономического цикла, воздействия внешнеэкономических факторов, состояния рыночной среды, динамики региональной и национальной экономики и ряда других условий. Новые явления в финансово-хозяйственной деятельности развиваются стремительными темпами, зачастую катализатором их служат не фундаментальные труды, а практические действия, как это случилось, в частности, с цифровыми финансовыми активами (криптовалютами), да и в целом с цифровой экономикой. Последняя прогрессировала так быстро, что за ней «не успевали» и научные работы, и учебные издания.

В связи с этим тематика исследовательских работ, в том числе и учебно-исследовательских, должна быстро обновляться и воспринимать новые тенденции экономической жизни. В настоящее время не только сохраняется, но и возрастает актуальность исследований, посвященных поиску направлений и источников развития, использованию внутренних резервов экономического роста. В этой области широкие возможности может дать использование экономического потенциала предпринимательских структур. Само по себе понятие экономического потенциала не является новым, но подходы к его оценке и развитию в современных условиях изменяются, что и обуславливает необходимость дальнейшей разработки. То же можно сказать и о конкретных видах экономического потенциала, или его составляющих – финансовом, рыночном, трудовом, информационном, инвестиционном, научно-техническом, организационном и других. Только перечисление видов экономического потенциала свидетельствует о широте и многообразии этого понятия.

Ключевые подходы к пониманию экономического потенциала раскрыты в работе Е.А. Афоничкиной. [1] Первый из них, ресурсный, состоит в понимании потенциала как совокупности располагаемых ресурсов. Адекватным такому подходу методом оценки является расчет абсолютных значений показателей, характеризующих объемы ресурсов организации. Второй подход, результативный, трактует потенциал как совокупность возможностей по выпуску продукции, что предполагает определение полноты использования имеющихся в наличии экономических ресурсов и, следовательно, оценку потенциала на основе относительных показателей эффективности. Третий подход, целевой или стратегический ставит акцент на понимании экономического потенциала не просто как совокупности ресурсов и резервов, но, прежде всего, способности предприятия обеспечивать позитивную динамику развития, достигать стратегических целей на основе использования имеющихся ресурсов. В рамках такого подхода относительные показатели эффективности должны сопоставляться с некоторыми целевыми значениями.

В работах разных авторов, придерживающихся того или иного подхода, или заостряющих внимание на конкретном виде экономического потенциала, даны системы методов и показателей для его оценки. [2, 3, 4] Свою методологию и методику предлагают и специализированные организации. [5] Наиболее распространена методология, предполагающая изучение каждой составляющей потенциала с последующим обобщением результатов с помощью некоего интегрального показателя. В состав показателей входят как абсолютные, так и относительные величины, применяются методы балльной и экспертной оценки, экономико-математического моделирования, нормирования относительно целевого показателя. Иными словами, все три подхода к пониманию сущности категории экономического потенциала реализуются в полной мере.

Многие работы, посвященные изучению экономического потенциала, предлагают довольно сложные и громоздкие системы показателей и включают в область анализа балльные, рейтинговые оценки, корректное выставление которых требует высокой квалификации оценивающего и не всегда позволяет избежать субъективизма. Представляется, что здесь следует обращаться к количественным и объективным оценкам, а систему индикаторов строить рационально и четко формулировать цели анализа. Так, например, в работе [6] с помощью достаточно известных и отработанных методов эконометрического анализа на примере конкретного промышленного предприятия были выявлены скрытые резервы, определены проблемные места и установлены направления развития экономического потенциала предприятия. Конкретная задача была решена, но для более глубокой проработки методологии и методики исследования экономического потенциала и его составляющих этого недостаточно. Отдельного внимания, в частности, заслуживает изучение таких составляющих экономического потенциала, как информационный, организационно-управленческий, финансовый и инвестиционный. Их оценивание должно проводиться с учетом современных экономических реалий и на конкретном фактическом материале, что требует тесного взаимодействия научных, учебных и производственных организаций.

Наличие научных и практических разработок доказывает востребованность данного направления экономических исследований отечественными предприятиями, поэтому считаю целесообразным расширить тематику студенческих научно-исследовательских и учебно-исследовательских работ, включив в нее проблематику оценки и развития экономического потенциала предприятий региона и Владимирской области в целом.

Литература

1. Афоничкина Е.А. Экономический потенциал корпоративного развития предпринимательских структур: теория и методы / Е.А. Афоничкина ; под науч. ред. Н.И. Диденко, А.И. Афоничкина // СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 322 с.
2. Демидова Е.А. Инструменты оценки технико-организационного потенциала инновационного развития металлургических предприятий / Демидова Е.А.; Краснояр. гос. аграр. ун-т. Ачинский ф-л.– Ачинск, 2019. – 164 с.
3. Диагностика экономического и организационного потенциала предприятия: методические указания / М.А. Новак, О.В. Титова, Е.И. Козлова. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2020. — 37 с.
4. Стражник, В.П., Попова, Е.С. Теоретические и методические основы формирования системы диагностики потенциала организации / В.П. Стражник, Е.С. Попова, – Ростов-на-Дону.: Издательство «ПАРАГРАФ», 2022. – 132 с.
5. Методика анализа потенциала предприятия / Международный центр инжиниринга и инноваций. – Москва, 2016. – 48 с.
6. Панягина А.Е., Пискарева А.В. Применение методов эконометрического анализа для выявления резервов роста экономического потенциала предприятия // Финансовая экономика, 2022, № 11, с. 321-324.