

Мякишев Ю.Д.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23  
e-mail: econom\_mened@mail.ru*

### **Основные направления развития внутреннего туризма России**

По данным Interfax внутренний туристский поток России в 2022 году вырос примерно на 10% по отношению к предыдущему году. Но это, к сожалению, как минимум вдвое меньше, чем ожидалось. Поэтому, вопрос развития внутреннего туризма в нашей стране остается очень актуальным.

Одним из направлений развития внутреннего туризма в России является промышленный туризм. Промышленный туризм – это возможность для развития кооперации между региональной властью, бизнесом и местными туристическими компаниями. Потребителями промышленного туризма являются не только туристы, интересующиеся производством и историей данного региона, но и делегации по обмену опытом, журналисты, школьники, студенты профильных вузов и техникумов, потенциальные инвесторы. Промышленный туризм может нести функцию продвижения конечной продукции. Показывая технологический процесс изготовления продукции, предприятие демонстрирует свою открытость и качество производства, что импонирует конечному потребителю и повышает лояльность потребителей.

Ещё одна функция промышленного туризма – привлечение будущих сотрудников. Это перспективное направление работы со студентами и школьниками. Поездки на предприятие способствуют решению кадровых проблем с помощью профориентации.

В определенный момент промышленные туры могут превратиться в дополнительный, пусть и небольшой, источник дохода. Это стоимость самой экскурсии, плюс фирменные и сувенирные магазины при заводах.

Факторами, препятствующими развитию промышленного туризма, можно назвать повышенные требования к соблюдению правил безопасности, необходимость дополнительных вложений для подготовки к приему туристов и внесения корректировок в рабочий процесс.

Событийный туризм – цель поездки определяется каким-либо событием. Такие туры являются уникальными, так как сочетают в себе уже привычный для многих отдых и посещение, а во многих случаях и участие в самых зрелищных мероприятиях. Эти туры завоевывают все большую популярность. Событийный туризм - это непередаваемая атмосфера праздника, эксклюзивные условия отдыха и невероятные впечатления. Самой важной особенностью событийного туризма является многообразие ярких неповторимых моментов.

Одно из существенных преимуществ событийного туризма в том, что его интенсивность не зависит от туристского сезона, погодных условий или особенностей климата. Такие мероприятия могут проводиться самим туристическим оператором, сторонними государственными, коммерческими и международными организациями.

Особенностью является то, что туристы, участвующие в событийных турах предъявляют высокие требования к средствам размещения, транспорту, предприятиям общественного питания и особенно к услугам экскурсоводов. Если туристский оператор продает событийные туры, которые организуются сторонними организациями от него требуется намного больше усилий по его продвижению и реализации. В первую очередь туроператору необходимо установить график событийных мероприятий и определить объем продаж турпродукта, основываясь не только на своих рыночных возможностях, но и на степени привлекательности данного события.

Культурно-исторический туризм – является основой для познания других культур и национальностей. Главной задачей является - способность познания окружающего мира совместно с отдыхом. Познакомившись с культурой и обычаями другой национальности или страны, человек расширяет горизонты своего познания.

Важность культурно-исторического туризма обуславливается рядом причин:

- положительное социально-экономическое воздействие на регионы;
- сохранение и развитие культурного наследия страны;
- создание социального взаимопонимания людей разных национальностей.

При организации мероприятий на уникальных территориях стоит использовать инновационные методы подхода. Данные методы должны развивать и обогащать территории, давая возможность для социально-культурного и экономического развития.

Развивая туристскую отрасль важно не нарушить культурно-исторический вид территории. Туристские центры и базы должны быть в этнографическом стиле данного региона, дополняя его. При создании природно-исторических парков нужно учитывать важность сохранения памятников культуры и ландшафтных особенностей данной территории.

Религиозный и паломнический туризм в России имеет важное духовное, нравственное и патриотическое воспитание. Для полноценной реализации программы необходимо обеспечить материальную поддержку туристов транспортом, жильем и питанием. Экскурсия религиозной направленности - это туристический продукт, разработанный туроператором, который включает посещение соборов, мечетей, религиозных музеев, духовных центров и других мест, связанных с религиозными культурами.

Для того, чтобы религиозный туризм в России развивался устойчиво и планомерно, необходимо обратить внимание на следующие элементы:

- управление потоком паломников во время религиозных праздников, оценка объема туристов, прогнозирование дальнейшего паломнического туризма;
- сохранение и укрепление значения объектов религиозного наследия;
- защита и сохранение природной среды в местах массового богослужения;
- специализированная подготовка специалистов, проводящих экскурсию, сертификацию маршрутов;
- применение новых информационных технологий при проведении религиозных туров;
- маркетинг новых продуктов и услуг, связанных с религиозным туризмом.

Процесс организации религиозного туризма мало чем отличается от организации других видов туризма. Первоначально необходимо формирование самого туристического продукта, разработка маршрута, определение его стоимости, возможной прибыли, а затем набор мер для его продвижения от производителя к потребителю. Среди рисков такого типа продукта можно выделить недостаточно развитую инфраструктуру, отсутствие информации о доступных ресурсах и маршрутах, слабые связи между туристическими агентствами и религиозными организациями. Отсутствие квалифицированного персонала в этой области тура.

При решении этих трудностей религиозный туризм может стать средством решения проблемы социальной напряженности в обществе, поскольку он способствует межкультурному общению людей.