

Шулятьева Л.И., Малышева Д.А.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
e-mail: econom@mivlgu.ru*

Современные формы информационного обеспечения неорганизованного туризма

Туристский бизнес в настоящее время является наиболее активно развивающимся видом предпринимательской деятельности. Санкции в отношении Российской Федерации привели к тому, что за последние 5 лет выездной туризм сократился в три, а въездной – в четыре раза. О росте туристской активности внутри страны свидетельствует и увеличение на треть числа размещённых в гостинице. Но, по данным отчёта Ассоциации туроператоров России [1], внутренний турпоток всё-таки сокращается. В 2021-2022 гг. со стороны государства принят ряд мер поддержки внутреннего туризма, как познавательного, так и рекреационного. Это дало толчок к развитию всех видов и форм внутреннего туризма. Неорганизованный туризм является наиболее распространённой формой, широко используемой всеми слоями населения. Это обусловлено, в том числе, и его некоторыми преимуществами:

- неограниченность пребывания во времени в тех или иных местах дестинации, самостоятельное формирование туристского маршрута;
- возможность самостоятельного выбора мест размещения, в том числе по ценовому критерию;
- самостоятельный выбор для знакомства с достопримечательностями;
- множественное сочетание видов туризма;
- низкобюджетный характер маршрутов.

Постановлением Администрации Владимирской области [2] принята программа по поддержке развития туризма, которая предполагает применение современных форм.

Проведённая авторами оценка туристского потенциала Владимирской области и, в частности, округа Муром [3] позволяют охарактеризовать их как важный объект привлечения туристов. Это позволит не только создать новые рабочие места, но и пополнить местный бюджет.

Современную экономику трудно представить без Интернета, компьютерной и мобильной техники, огромного количества программ и приложений, решающих самые разнообразные задачи. Они являются самыми эффективными инструментами продвижения и продажи товаров и услуг.

С целью развития регионального туризма предлагается реорганизовать существующий на данный момент информационный туристический портал [4] в сайт, который не только объединит в себе всю туристскую информацию, но и станет инструментом для популяризации и привлечения гостей в регион (с использованием технологий интернет-маркетинга). На данный момент обозначенный ресурс является неэффективным и даже при вложениях в его продвижение не сможет давать хороший результат.

Проведенная оценка туристического портала округа Муром по 17 критериям (по каждому из которых присваивается балл: 0 баллов – не соответствует, 1 – соответствует частично, 2- соответствует в полном объеме, максимальный балл – 34, что равно 100%) дала следующие результаты: суммарная оценка - 6 баллов, или 17,6% соответствия. Данный результат является неудовлетворительным и говорит о необходимости модернизации туристского портала города Муром.

Разработка такого портала даёт следующие преимущества:

- возможность самостоятельно организовывать свое путешествие и получать исчерпывающую информацию о регионе,
- интернет-сайт в настоящее время имеет бесспорное лидерство по количеству посетителей (потенциальных туристов).

Отличительными особенностями данного портала станут:

- возможность каждому туристу подобрать путешествие в соответствии со своими пожеланиями (будет работать конфигуратор поездки);
- простой подбор транспорта, гостиницы, кафе, других развлечений как раз для тех, кто планирует путешествие сам;
- все компании, чья деятельность связана с отдыхом и туризмом будут собраны в одном месте и удобно классифицированы, что позволит туристам быстро находить нужное, а организациям получать новых клиентов.

В соответствии с этим разработана общая концепция, структура и макет проекта модернизации портала и создания на его основе интернет-сайта как для организованных, так и для неорганизованных туристов. Им могут пользоваться также гости города, приехавшие с определёнными бизнес-целями.

Этапы модернизации:

- разработка концепции, структуры и макета проекта, концепция включает в себя цель, идею, содержания сайта;
- техническая разработка, наполнение информацией и запуск сайта;
- настройка поисковой оптимизации SEO, создание HTML карты сайта, установка метрики и аналитики;
- развитие и продвижение сайта;
- поддержание работоспособности сайта, актуализация информации, наполнение информацией, исправление ошибок и т.д.

Общая стоимость реализации проекта составляет 1 000,62 тыс. руб.

Ожидаемая выручка от продажи туров за счёт заказов, которые будут получены в результате модернизации туристического портала составят 15 433 259 руб. Чистая прибыль от продажи туров 2 469 322 руб.

Таким образом, окупаемость проекта составит менее полугода. Даже при худшем развитии сценария предполагается, что проект будет приносить прибыль уже через год.

Литература

1. Ассоциация туроператоров России: Итоги 2021 года. Прогноз на 2022 год // Электронный информационный ресурс. – <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html>
2. Постановление Администрации Владимирской области от 18.03.2016 №210 Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2022 годы». – <https://docs.cntd.ru/document/432987006>
3. Шулятьева Л.И., Малышева Д.А. Развитие неорганизованного туризма: проблемы и повышение эффективности / Л.И.Шулятьева, Д.А.Малышева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. - №10 (124). – URL: <https://research-journal.org/archive/10-124-2022-october/10.23670/IRJ.2022.124.70>
4. Информационный туристический портал округа Муром: официальный сайт. – Муром. – URL: www.i-murom.ru (дата обращения 21.08.2022). – Текст электронный.