

Иванова Т.А., Терентьева И.В.

*Муромский институт (филиал) федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, 23
E-mail: terentieva-murom@yandex.ru*

Гостиничная индустрия в России: современное состояние и меры государственной поддержки

Гостиничный бизнес – это наиболее стремительно развивающаяся отрасль сферы гостеприимства. Гостиничный бизнес направлен на обеспечение клиентов временным проживанием, питанием, а также на организацию их досуга. При должной организации он может приносить существенную прибыль в масштабах национальной экономики государства.

За период 2017-2019 гг. число гостиничных предприятий в России выросло в целом на 10,1% – с 18,8 до 21,3 тысяч. Рост инвестиций в строительство гостиниц был связан с крупными международными событиями, проведенными на территории России в 2017-2018 годах, например, такими, как Кубок конфедераций FIFA в 2017 году и Чемпионат мира по футболу FIFA в 2018 году. Также оказала влияние федеральная программа «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период 2015-2020 годов», направленная на развитие гостиничной инфраструктуры и популяризацию внутреннего туризма [1].

В 2020 году сократилось количество средств размещения гостиничного типа с 21,3 до 20,4 тысяч, что во многом было обусловлено пандемией коронавируса, которая нанесла ущерб многим отраслям экономики, и гостиничному бизнесу в частности. По состоянию на конец декабря 2020 года нагрузка гостиничных номеров и других средств коллективного размещения снизилась на 40,7% [2]. В 2020 году количество постояльцев в коллективных средствах размещения составило 41,81 млн. человек, в то время как в 2019 году – 70,56 млн. человек. Наиболее существенное падение спроса ощутили на себе гостиницы крупнейших туристических центров страны (Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край и другие). Количество их клиентов сократилось за год на 11,5 млн. человек.

Сокращению числа небольших гостиничных предприятий способствовало также вступление в силу запрета на использование жилых помещений в многоквартирных домах для предоставления гостиничных услуг с 1 октября 2019 года. В результате, в 2020 году число хостелов сократилось с 1,74 до 1,57 тысяч, а прочих организаций гостиничного типа с 7,22 до 6,29 тысяч [1].

В 2022 году туристский и гостиничный рынок России функционируют в условиях значительного сокращения международного бизнеса в России, приостановки авиасообщения со многими зарубежными странами, сокращения международного въездного потока из Германии, США, Франции, Великобритании, Японии и других стран. На данный момент прибыль туристской отрасли приносит помимо внутреннего туризма только въездной поток из стран ближнего зарубежья (Казахстан, Беларусь), а также стран арабского мира, Китая, Индии, Латинской Америки и некоторых других. Однако ни по объемам, ни по доходности эта замена не является равноценной.

В этой ситуации большинство отелей сейчас делают ставку именно на внутренний рынок. Но и здесь есть ряд очень важных проблем, которые необходимо учитывать [3]:

1. В стране значительно **снизилась покупательная способность населения, что связано с ростом инфляции в 2022 году.**
2. Сокращение международного бизнеса в России сказывается **и на внутреннем деловом потоке.**
3. Невозможность планирования в долгосрочной перспективе для туризма и гостиничной индустрии из-за нестабильной экономической ситуации в России и сложившейся международной обстановки.

4. Проблема с уходом популярных систем бронирования, которые ранее активно использовались в том числе и для бронирования гостиниц по России. Например, уход сервиса Booking.com значительно повлиял на работу гостиниц и других средств размещения.

5. Снижение рентабельности и прибыльности бизнеса гостиниц и иных средств размещения. Это связано с возросшими издержками на поставки продуктов и материалов, ростом коммунальных платежей, стоимости продвижения и других расходов.

Гостиничный бизнес вошел в перечень отраслей, наиболее пострадавших от международных экономических санкций 2022 года, и это означает, что он может претендовать на ряд льгот и преференций [4]:

1. С 01 июля 2022 года по 30 июня 2027 года гостиницы и другие предприятия, которые оказывают населению услуги размещения, будут рассчитывать НДС по нулевой ставке. Для вновь открывшихся отелей нулевая ставка действует с момента государственной регистрации.

2. Упрощенный порядок возмещения НДС из бюджета.

3. Мораторий на проверки гостиничного бизнеса в 2022 году.

4. Комиссия за эквайринг 1% для гостиничного бизнеса. «Проживание в гостинице (мотеле, хостеле), коды ММС – 7011, 7032, 3501-3999, 4722» – включено Банком России в перечень социально значимых категорий бизнеса. Для таких предприятий в период с 18 апреля 2022 года по 31 августа 2022 года комиссия по эквайрингу составляла не более 1%.

5. Льготные кредиты для поддержки гостиничного бизнеса в 2022 году. Это совместные программы Центробанка, Корпорации МСП и Минэкономразвития:

1) Для субъектов малого предпринимательства предусмотрены льготные условия получения кредитов на инвестиционные и антикризисные цели, на пополнение оборотного капитала. В среднем, для малых компаний и средних предприятий ставка составляет 13,5% – 15%, а сумма максимального кредита варьируется от 3 млн до 2 млрд рублей, в зависимости от программы, целей получения денежных средств и размера бизнеса.

2) Также субъекты малого и среднего предпринимательства могли до сентября 2022 года претендовать на кредитные каникулы. Для этого достаточно было обратиться в свой обслуживающий банк с просьбой: снизить сумму ежемесячного платежа, предоставить на 6 месяцев отсрочку по платежам или провести реструктуризацию долга.

3) Отдельная мера поддержки гостиничного бизнеса в 2022 году, которую дают банковские учреждения, – это льготные кредиты под 3%-5% на открытие новых гостиниц и реконструкцию объектов размещения гостей. Денежные средства можно получить именно на инвестиционные цели.

Таким образом, меры государственной поддержки ориентированы на развитие внутреннего туризма, увеличение количества современных отелей на территории России, развитие конкуренции на рынке гостиничных и туристских услуг и улучшение качества отдыха для посетителей.

Проведенный обзор современного состояния гостиничного бизнеса позволяет сделать вывод о том, что сейчас не только для средств размещения, но и для всех предприятий сферы туризма настали нелёгкие времена. Инфляция, снижение доходов населения, относительно низкий уровень внутреннего туризма и другие факторы определенно негативно влияют на развитие гостиничного бизнеса. Однако при должной поддержке государства остаются возможности для поддержания гостиничных предприятий «на плаву» и привлечения внутреннего потребителя для получения прибыли.

Литература

1. Анализ рынка гостиничных услуг в России в 2017-2021 гг., прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций / BusinesStat. URL: <https://businesstat.ru/catalog/id1871/>

2. Влияние Covid-19 на гостиничную отрасль / Центр экономики рынков. URL: <https://research-center.ru/vlijanie-covid-19-na-gostinichnuju-otras/>

3. Волов А. Гостиничный бизнес после спецоперации. Откровенно о перспективах гостиничного рынка России после 2022 года. URL: <https://alexeyvolov.ru/stati/gostinichnyj-biznes-posle-spetsoperatsii>

4. Рачкова С. Льготы гостиничного бизнеса в 2022 году // Генеральный директор. URL: <https://www.gd.ru/articles/12291-lgoty-gostinichnogo-biznesa>